



UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL
PROGRAMA DE PORTUGUÊS PARA ESTRANGEIROS
CERTIFICADO INTERNACIONAL DE LÍNGUA PORTUGUESA

NÍVEL C1

Prova 2
Interlocução escrita

ATIVIDADE 1

Você trabalha em uma empresa brasileira que está desenvolvendo um robô para auxiliar idosos em atividades domésticas. Ao conhecer o robô Neo, você pensou que ele poderia servir de base para a criação de um novo modelo, adaptado às necessidades específicas das pessoas mais velhas.

Assista ao vídeo de apresentação desse robô¹ e, em seguida, escreva um e-mail para a equipe de desenvolvimento da empresa destacando as principais características e funcionalidades do robô. No e-mail, proponha ideias de como essas funcionalidades poderiam ser adaptadas para atender melhor ao público idoso.

ATIVIDADE 2

Como projeto final de uma atividade acadêmica vinculada à Universidade de Caxias do Sul, você deverá escrever um texto expositivo-argumentativo sobre **Atividades online x Atividades presenciais**. Para isso, você dispõe das informações apresentadas nos gráficos² disponíveis nas páginas 2 e 3.

Em seu texto, você deve:

- a) dissertar sobre os dados apresentados em ambos os gráficos;
- b) elaborar hipóteses sobre os motivos que deram origem a esses percentuais;
- c) estabelecer uma comparação entre o Brasil e o seu país com relação a esse tema.

¹ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=KGekTiVGxfY>. Acesso em: 12 jun. 2025.

² Disponível em: <https://raiz.art.br/2023/12/18/pesquisa-aponta-aumento-do-consumo-de-cultura-no-brasil/>. Acesso em: 12 jun. 2025.

Motivos para realizar atividades presenciais

Espontânea e múltipla



A motivação principal para a realização das atividades presenciais inclui a busca por interação com outras pessoas, por distração e diversão, bem como o desejo de adquirir conhecimento.

A possibilidade de interagir com outras pessoas, espairer e distrair é mais citada na RMSP do que no RMRJ. Interação com outras pessoas também é um motivo mais citado por mulheres e pelos mais escolarizado.

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Fonte: P.4 O que mais motiva, leva você a realizar atividade ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Datafolha

Motivos para realizar atividades online

Espontânea e múltipla



A comodidade é um fator determinante na escolha de realizar atividades ou programas culturais online, com a busca por aprendizado ocupando o segundo lugar entre os motivos mais mencionados.

É interessante observar que 19% dos entrevistados afirmam que não têm motivação específica para participar dessas atividades.

7% REDUÇÃO DE CUSTO COM DESLOCAMENTO + CUSTO

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

Fonte: P.6 O que motiva você a realizar uma atividade ou programa cultural [online?](#)

Datafolha