

IPES Índice de Preços ao Consumidor

Publicação mensal do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais

IPC-IPES ***Índice de Preços ao*** ***Consumidor de*** ***Caxias do Sul*** ***MARÇO de 2011***

Março de 2011



CENTRO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS
E COMÉRCIO INTERNACIONAL

INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS E SOCIAIS

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

REITOR

Prof. Isidoro Zorzi

VICE-REITOR

Prof. José Carlos Köche

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA

Prof. Evaldo Antonio Kuiava

CENTRO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS, E COMÉRCIO INTERNACIONAL

Prof^a Maria Carolina Rosa Gullo

INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS E SOCIAIS

Prof^a Maria Carolina Rosa Gullo

PROFESSORES PESQUISADORES

Divanildo Triches

Enrique R. de Almeida

Wilson Luis Caldart

AUXILIARES DE PESQUISA

Marli Teresinha Giani

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CAXIAS DO SUL

Publicação mensal do Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais e do Centro de Ciências Econômicas, Contábeis e Comércio Internacional da Universidade de Caxias do Sul, constituindo-se num indicador da evolução dos preços de produtos de consumo da cidade.

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais

Centro de Ciências Econômicas, Contábeis e Comércio Internacional

Universidade de Caxias do Sul

Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130 – 95070-560, Caxias do Sul – RS

ou: Caixa Postal 1352 – CEP 95201-972, Bloco J – Sala 401

Telefone/ Fax (54) 3218 22 43

<http://www.ucs.br/ucs/institutos/ipes/publicacoes>

<http://www.ucs.br>

1 APRESENTAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul (IPC-IPES) é calculado e divulgado mensalmente pelo Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais da Universidade de Caxias do Sul, constituindo-se num indicador da evolução dos preços e do custo de vida nesta cidade. A estrutura desse índice é originária da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) realizada nos anos de 2006 e 2007 que substituiu os resultados da POF realizada nos anos de 1995 e 1996. O novo levantamento estatístico abrangeu uma amostra de 436 famílias, com renda mensal até 31 salários mínimos daquela época, obtida através de salários e/ou outras rendas. Os preços são coletados na última semana de cada mês segundo os locais de compra e as marcas de produtos mais indicadas pelas famílias entrevistadas.

2 VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

O Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul mostra uma elevação nos preços de **0,84%** no mês de **MARÇO** de 2011, contra 0,86% do mês anterior. Com esse resultado, a variação percentual acumulada do IPC-IPES, nos últimos doze meses, alcançou 7,64% (aumento médio mensal de 0,64%), comparativamente a 7,96% do mês anterior.

No mês de março de 2011, do total de 320 subitens que compõe a estrutura do Índice de Preços ao Consumidor, 118 aumentaram de preços, revelando um índice de difusão de 36,9%, contra 37,2% de fevereiro, 48,1% de janeiro e, 37,2% do mês de dezembro, como se observa na Figura 1.¹ Por outro lado, outros 85 produtos tiveram seus valores reduzidos e 117 permaneceram com seus preços inalterados. Os itens com preços majorados contribuíram com 1,661 pontos percentuais (p.p) para o aumento do IPC-IPES e os que sofreram reduções de preços colaboraram com -0,817 p.p. para sua queda.

Dos sete grupos de consumo que compõem o IPC-IPES, seis tiveram os seus preços médios aumentados no mês de março de 2011, destacando-se o do *Transportes*, com aumento de 1,92% e contribuição de 0,255 p.p. e *Vestuário*, com aumento de 2,04% e contribuição de 0,252 p.p. (Tabela 1). No primeiro grupo, o subgrupo que mais influenciou no aumento do IPC foi o de *Combustíveis e lubrificantes*, que apresentou incremento nos preços médios de

¹ O índice de difusão é o percentual dos subitens que compõe o IPC que sofreram aumentos de preço no mês atual em relação ao mês anterior. O aumento desse índice indica uma aceleração do processo inflacionário.

3,54% e contribuição de 0,257 p.p.. No segundo grupo, o subgrupo de *Roupas feitas para homens* foi o que mais influenciou, com aumento médio dos preços de 2,26% e contribuição de 0,097 p.p. para o incremento do IPC-IPES.

FIGURA 1 – Índice de difusão do Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul de abril de 2010 a março de 2011

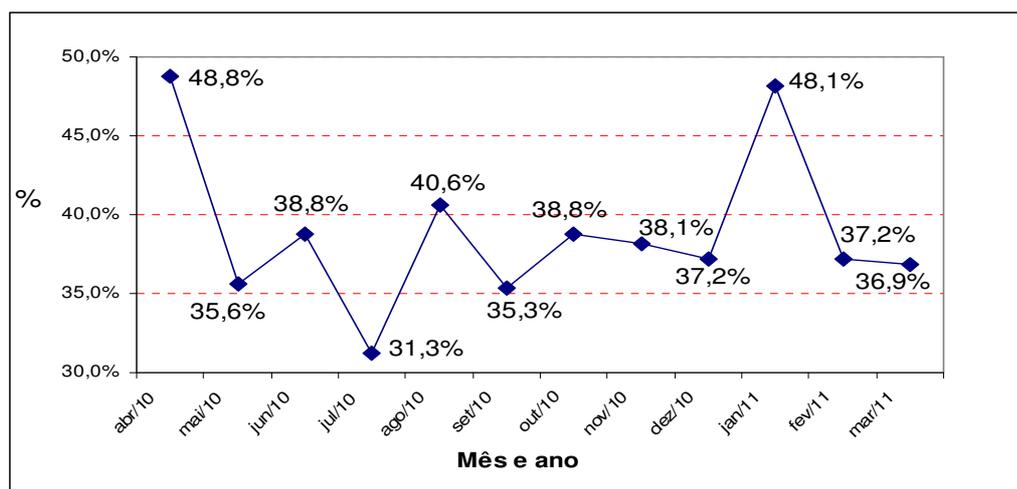


TABELA 1 - Variação e contribuição percentual dos grupos de consumo que compõem o Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul, em março de 2011

GRUPOS DE CONSUMO	NÚMERO ÍNDICE BASE: SETEMBRO DE 2009 = 100		VARIACÃO NO MÊS (%)	CONTRI- BUIÇÃO p.p. (1)	VARIACÃO (%)	
	Fevereiro/11	Março/11			NO ANO	12 MESES
Alimentação	110,14	111,24	1,00	0,181	5,14	8,04
Habitação	108,09	108,46	0,34	0,094	1,70	5,36
Vestuário	117,66	120,07	2,04	0,252	3,99	14,01
Saúde e Higiene Pessoal	112,57	112,98	0,37	0,052	2,94	8,82
Transportes	111,01	111,23	1,92	0,255	3,42	4,93
Educação, Leitura e Recreação	122,22	122,38	0,13	0,010	6,28	10,27
Despesas diversas	101,57	101,57	0,00	0,000	0,97	1,57
ÍNDICE GERAL	111,64	112,58	0,84		3,54	7,96

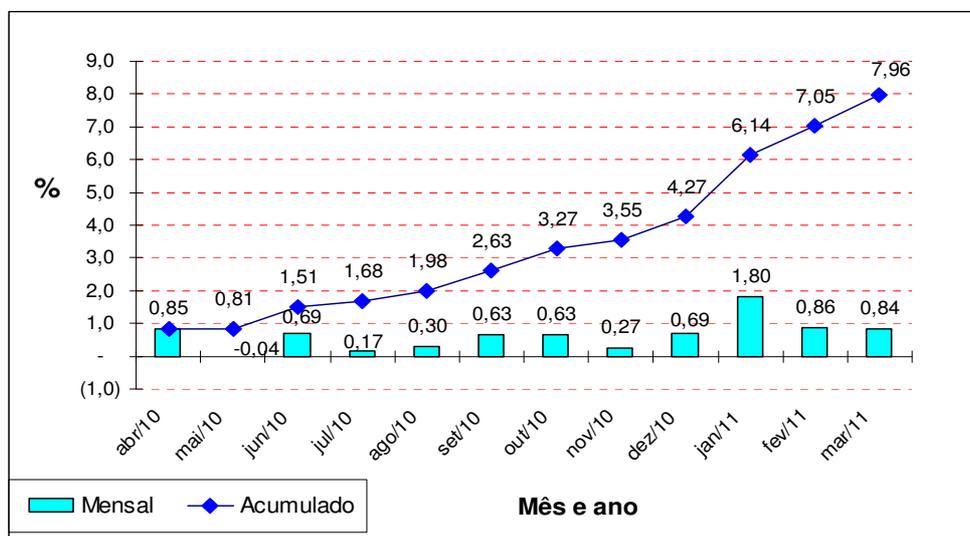
Fonte: Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais - IPES/UCS.

(1) A contribuição percentual indica em quanto a variação percentual de cada Grupo de Consumo influi na variação percentual do Índice Geral.

3 ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DO ÍNDICE

O IPC-IPES de Caxias do Sul no acumulado do ano de 2011 teve um incremento de 3,54%, correspondendo a uma média mensal durante os três primeiros meses do ano de 1,17%. Os grupos de consumo que mais aumentaram nesse período foram o da *Educação, Leitura e Recreação*, com aumento de 6,28% (média de 2,05% a.m.) e *Alimentação*, com 5,14%. No acumulado em doze meses, de abril de 2010 a março de 2011, IPC-IPES aumentou 7,96%, correspondendo a um aumento médio mensal de 0,64%. Os grupos de produtos do *Vestuário e Saúde e Educação, Leitura e Recreação* foram os que mais sofreram aumentos, com variações de 14,01% e 10,27%, respectivamente. No mesmo período, os dois grupos que menos sofreram aumentos foram os *Despesas Diversas*, com 1,57%, e *Habitação*, com aumento de 5,36%. A Figura 2 retrata o desempenho da variação percentual mensal e acumulada do Índice de Preços de Caxias do Sul ao longo do período de abril de 2010 a março de 2011.

FIGURA 2 - Variação percentual acumulada e mensal do Índice de Preços ao Consumidor de Caxias do Sul de abril de 2010 a março de 2011



Salienta-se ainda que o Índice de Preços a consumidor de Caxias do Sul vem mantendo tendência de forte crescimento ao longo desse ano, embora com desaceleração de seu ritmo. Esse aumento nas variações dos preços dos produtos continua nos grupos que produtos que compões os alimentos e, sobretudo, os vestuários com a entrada da nova estação outono-inverno. Espera-se ainda que a aceleração do aumento de preços passe a ser menor nos

próximos meses em virtude dos efeitos sobre a economia relativos às medidas tomadas pelo Banco Central com elevação da taxa de juros

Por fim, a variação do IPC-IPES de março do corrente ano foi 0,02 p.p abaixo da verificado no mês anterior. Foram observadas variações a menor em relação ao mês anterior, em todos os quatro índices de preços utilizados como comparação, como mostram os dados da Tabela 2. Em doze meses, a variação acumulada do IPC-IPES encontra-se 1,66 p.p. acima do IPCA do IBGE e 2,14 p.p. maior que o IPC-IEPE, indicador que mede a inflação da capital do Estado, porém está 3,13 p.p. abaixo do IGP-DI da Fundação Getúlio Vargas.

TABELA 2 - Evolução dos principais índices de preços do País nos últimos doze meses e no acumulado do ano.

Meses/Ano	IPC-IPES	IPC-IEPE	IPCA (IBGE)	IGP-DI (FGV)	IPC-FIPE
2004	12,16	6,91	7,60	12,13	6,57
2005	6,68	4,30	5,69	1,23	4,53
2006	4,47	2,39	3,14	3,80	2,54
2007	6,94	7,05	4,46	7,89	4,37
2008	7,90	8,19	5,90	9,10	6,16
2009	5,19	2,93	4,31	-1,43	3,65
Abril/10	0,85	0,64	0,57	0,72	0,39
Mai/10	-0,04	0,27	0,43	1,57	0,22
Junho/10	0,69	-0,27	0,00	0,34	0,04
Julho/10	0,17	0,47	0,01	0,22	0,17
Agosto/10	0,30	0,17	0,04	1,10	0,17
Setembro/10	0,63	0,22	0,45	1,10	0,53
Outubro/10	0,63	0,76	0,75	1,03	1,04
Novembro/10	0,27	0,48	0,83	1,58	0,72
Dezembro/10	0,69	0,51	0,63	0,38	0,54
Janeiro/11	1,80	0,72	0,83	0,98	1,15
Fevereiro/11	0,86	0,87	0,80	0,96	0,60
Março/11	0,84	0,86	0,79	0,61	0,35
No ano	3,54	2,44	2,44	2,57	2,10
12 meses	7,96	5,82	6,30	11,09	6,06

Fonte: Jornal do Comércio e Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais - IPES/UCS.