



Anuário PPGA 2020

PPGA Annual Report 2020

Relatório anual do Programa de Pós-Graduação em Administração
Universidade de Caxias do Sul - RS - Brasil



PPGA
Mestrado | Doutorado

Abril/2021

EQUIPE

[Grupo Planejamento] Roberto Birch, Marcelo Benetti Corrêa, Rafael Perini, Ademar Galelli, Deonir De Toni, Eduardo Robini **[Grupo Auto-Avaliação]** Rodrigo Bado, Renan Isoton, Marcos Söllinger, Gabriel Vidor, Eduardo Robini **[Grupo Internacionalização]** Luana Folchini, Suélen Bebbber, Anelise Pioner, Jerônimo Molina, Maria Emilia Camargo, Rafael Perini, Vanessa Rigotti, Alex Eckert **[Grupo Inserção Social]** Fábio Teodoro Tolfo Ribas, Catiane Borsatto, Lucas Tartarotti, Taíla da Silveira, Silvana Hübner Guedes, Débora Machado da Silva, Maria Emilia Camargo, Eduardo Robini, Gisele Sartori, Marta Elisete Ventura da Motta, Ígor Ribeiro de Barros **[Grupo Visibilidade e Egressos]** Eduardo Luiz Cardoso, Fernanda Rizzon, Ígor Ribeiro de Barros, Josiane Maciel, Jussânia de Fátima Albé, Mayara Zanotto, Mayron de Carvalho, Suane de Atayde Moschen, Vinícius Ribeiro, Vivian Santa Lúcia Rossi, Luciene Eberle, Carlos A. Costa, Janaina Macke **[Grupo Intercâmbio e Interação com a Graduação]** Rodrigo Bado, Renan Isoton, Fernanda d'Arrigo, Luis Fernando Moreira, Maria Emilia Camargo, Vinicius Ribeiro, Marina Benato, Vandoir Welchen, Vanessa Teresinha Rigotti **[Grupo Captação de Alunos e Projetos]** Jerônimo de Rossi Molina, Romário de Souza Gollo, Roberto Birch, Janaina Macke, Ademar Galelli, Fernanda d'Arrigo **[Grupo Coleta/CAPES]** Luana Folchini, Vandoir Welchen, Cíntia Paese, Juliana Matte, Fabiano Larentis, Fernanda D'Arrigo, Suelen Bebbber, Ana Cristina Fachinelli

Foto da capa: Claudia Velho/Assessoria de Imprensa UCS

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

REITORIA

Reitor - Evaldo AntonioKuiava

Vice-Reitor - Odacir DeonísioGracioli

Chefe de Gabinete: Gelson Leonardo Rech

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA

Pró-Reitora - Nilda Stecanela

Coordenadoria de Graduação - Roberto Itacyr Mandelli

Coordenadoria de Extensão - Gilberto Hummes

Centro de Inovação e de Tecnologias Educacionais - Flávia Fernanda Costa

Programa UCS.Tec - Juliana Raquel de Souza Luchesi

Programa de Educação a Distância - Luis Paulo Soares Munhoz

Programa UCS Sênior - Delcio Antônio Agliardi

Programa UCS Línguas Estrangeiras - Magda Mônica Cauduro Custodio

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Pró-Reitor - Juliano Rodrigues Gimenez

Coordenadoria de Pós-Graduação Stricto Sensu - Fabiano Larentis

Coordenadoria de Pós-Graduação Lato Sensu - Zaida Cristiane dos Reis

Coordenadoria de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) - Roberto Birch Gonçalves

Coordenadoria de Inovação - Fernanda Pauletto D'Arrigo

Coordenadoria Executiva do TecnoUCS - Cassiane Chais

Programa StartUCS - Fábio Verruck

Coordenadoria de Projetos - Romeu Luiz Bertuol

Coordenadoria de Pesquisa - Matheus ParmegianiJahn

Coordenadoria de Serviços - Daniel Antônio Faccin

Editora (EDUCS)- Simone Côrte Real Barbieri

UNIDADE

Área do Conhecimento de Ciências Sociais - Diretor: Marcelo Foro de Abreu

Coordenação do Curso de Pós-Graduação em Administração: Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli



Foto: Claudia Velho

Sumário

Palavra da coordenação.....	5
PPGA em números.....	6
O PPGA/UCS.....	8
Quem somos.....	10
Premiação.....	17
Reposicionamento PPGA.....	18
Produção Científica.....	19
Projetos de Pesquisa.....	39
Teses e Dissertações.....	40
Eventos.....	57
XX Mostra Científica.....	60
Ações de Impacto Social.....	70
City Living Lab.....	75
Internacionalização.....	80

Palavra da coordenação

Por meio da inovação, criatividade e competência da equipe, 2020 foi um ano que proporcionou uma experiência única para docentes e discentes no PPGA/UCS



**Profa. Dra. Ana Cristina
Fachinelli Bertolini**
acfachin@ucs.br

O ano de 2020 foi extremamente desafiador em diferentes dimensões da vida em sociedade. Questões sanitárias, econômicas e sociais advindas da pandemia de Covid 19 nos desafiaram a sermos ainda mais fortes e determinados a seguir melhorando sempre na nossa atuação especialmente como pessoas vinculadas à ciência. A partir desses desafios muitas iniciativas positivas surgiram revelando a força da criatividade e a determinação em fazer o melhor sempre. O Anuário 2020 cristaliza o engajamento da comunidade do PPGA com a qualidade do programa e com a visibilidade dos seus resultados. É o primeiro relatório concebido para levar à comunidade as principais realizações do PPGA no ano. O propósito é ampliar a visibilidade do programa ancorado nos princípios de governança: transparência, equidade, prestação de contas, responsabilidade social. Dessa forma, considerando as

características socioeconômicas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul, o Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do Sul (PPGA/UCS) busca se consolidar como um centro de formação e pesquisa em estratégia e operações e inovação e competitividade, formando professores, pesquisadores e profissionais corporativos de alto nível que através de seus projetos e estudos influenciam os rumos do desenvolvimento da região. As perspectivas apontam para mudanças profundas no campo da Administração assim como em tantos outros. O ano de 2020 é considerado um marco temporal de transformações sem precedentes. O PPGA está preparado para elas pois está forjado na inovação, criatividade e competência de seus docentes e discentes firmes no seu propósito de "Transformar as organizações para um mundo melhor por meio do conhecimento e da educação superior".

"O ano de 2020 foi um marco temporal de transformações sem precedentes."

aumento de
↑ 25%
número usuários
Revista RBGI



32

artigos científicos
publicados pelos
docentes do PPGA
no Qualis A

Qualis A1 - 7
Qualis A2 - 4
Qualis A3 - 9
Qualis A4 - 12



**10 Mestres
4 Doutores**

formados

**27
bancas**

Qualificações de dissertação: 7
Dissertações defendidas: 9
Qualificações de tese: 8
Teses defendidas: 3

4.716
engajamentos
nas redes sociais
em
210
publicações

14
Publicações
de docentes,
discentes e egressos

Qualis A1 - 2
Qualis A2 - 3
Qualis A3 - 3
Qualis A4 - 6

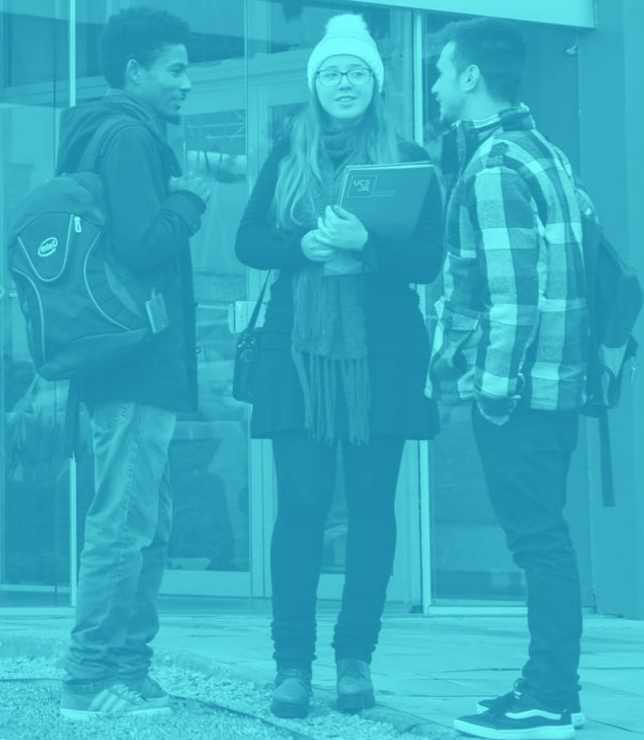
32
projetos de
pesquisa
ativos

PPGA em números: um 2020 marcante

Estes são alguns dos resultados de um ano marcado pelas crises sanitária e econômica nos quais o PPGA conseguiu mostrar superação em todos os sentidos.



TECNOUCS
PARQUE DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



A Pós-Graduação e o desenvolvimento regional da Serra

PPGA (UCS) acredita que o conhecimento, a tecnologia, a inovação e a pesquisa, por meio do ensino superior, são os principais vetores para o desenvolvimento regional.

O Programa de Pós-Graduação em Administração da UCS está alinhado ao caráter comunitário da Instituição e ao seu compromisso com o desenvolvimento regional baseado em conhecimento. De fato, o papel do conhecimento como fator de desenvolvimento local e regional tem se acentuado e apontado para a intensificação dos sistemas regionais de inovação nos quais o conhecimento passa a ser o fator principal para as trajetórias e dinâmicas do desenvolvimento local e regional. Nesse sentido, **é importante considerar que a natureza, os antecedentes, os determinantes e as fontes de desenvolvimento local têm sido uma questão conceitual e empírica relevante em estudos de desenvolvimento regional, bem como na geografia econômica.** Assim, a presença e atuação do PPGA na região de abrangência da UCS busca influenciar o equilíbrio adequado entre fatores endógenos e forças externas que moldam a natureza, a dinâmica e os caminhos do

crescimento sócio-econômico local e regional. Nessa perspectiva se define o propósito do PPGA que é o de **"Transformar as organizações para um mundo melhor por meio do conhecimento e da educação superior"**. Tal propósito se alinha com a abordagem do desenvolvimento em que a tecnologia, o conhecimento científico e os recursos humanos representam os principais fatores estratégicos para o crescimento e é possível identificar um vínculo estreito entre os processos de aprendizagem, o processo de inovação, competitividade, internacionalização e desenvolvimento social e econômico. Esses princípios fundamentam a missão do PPGA: **"Desenvolver pessoas com domínio da pesquisa e do ensino em administração, inseridos globalmente, capazes de contribuir para o avanço da ciência e evolução da sociedade de forma ética e sustentável"**.

Duas linhas de pesquisa: Inovação e Competitividade; Estratégia e Operações

As linhas de pesquisa definem a principal característica do PPGA que é a de estabelecer um equilíbrio entre o mundo acadêmico e o mundo empresarial e de interagir com a comunidade (setor público e privado) para gerar e difundir conhecimentos relevantes, capazes de serem aplicados ao seu contexto, buscando, de forma científica, a produção endógena de soluções que tornem o processo de desenvolvimento regional positivo e sustentável.

Revista Brasileira de Gestão e Inovação



Missão da revista: promover e fomentar a produção científica na ciência da administração, por meio da publicação de trabalhos científicos qualificados, em consonância com a evolução do campo de estudo e da relação teórico-prática da administração.

Em 2020, foram publicadas 3 edições com 8 artigos em cada volume.

Conceito 5

Avaliação Quadrienal da CAPES 2017 - Pós-Graduação Stricto Sensu - para o Doutorado em Administração e o Mestrado Acadêmico em Administração do PPGA (UCS).



Missão

Desenvolver pessoas com domínio da pesquisa e do ensino em Administração, inseridos globalmente, capazes de contribuir para o avanço da ciência e evolução da sociedade de forma ética e sustentável.



Visão

Ser um programa de reconhecida excelência na geração, sistematização e difusão do conhecimento em Administração.



Princípios

Conduta ética; Respeito às pessoas; Excelência acadêmica; Inovação; Responsabilidade social e ambiental; Sustentabilidade; Inserção local e global.

Quem somos?

Um Programa de Pós-Graduação em Administração, que
forma Mestres e Doutores

Formamos recursos humanos para a docência, para a
pesquisa e para a extensão na área da Administração

Formamos profissionais capacitados a atuar em nível
gerencial e de liderança nas organizações

Transformamos as organizações para um mundo melhor por
meio do conhecimento e da educação superior

Docentes

Inovação e Competitividade

Estratégia e Operações



Prof. Dr. Alex Eckert



**Profa. Dra. Ana Cristina
Fachinelli Bertolini**



Prof. Dr. Ademar Galelli



**Prof. Dr. Carlos Alberto
Costa**



**Profa. Dra. Cíntia Paese
Giacomello**



**Prof. Dr. Fabiano
Larentis**



Prof. Dr. Deonir De Toni



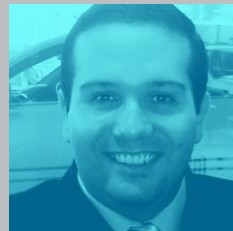
**Profa. Dra. Fernanda
Lazzari**



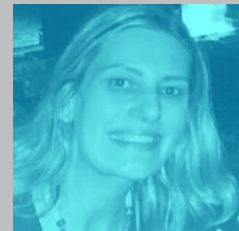
**Profa. Dra. Janaina
Macke**



**Profa. Dra. Maria
Emilia Camargo**



Prof. Dr. Gabriel Vidor



**Profa. Dra. Luciene
Eberle**



**Profa. Dra. Marta
Elisete Ventura da
Motta**

**Prof. Dr. Roberto Birch
Gonçalves**

Doutorado

Turma 11



Jussania de Fátima
Albé



Luis Fernando Moreira



Romário de Souza
Gollo



Silvana Hübner Guedes



Suane De Atayde
Moschen



Vinicius De Tomasi
Ribeiro

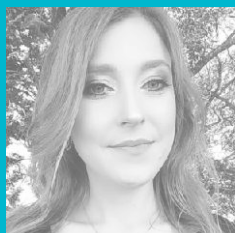
Marcos Eloi Söllinger

Mestrado

Turma 15



Anelise Pioner



Catiane Borsatto



Ciana Celita Pessôa



Débora Machado da
Silva



Ígor Ribeiro De Barros



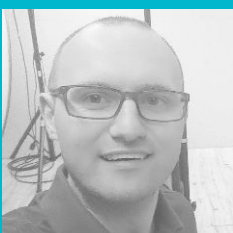
Jerônimo De Rossi
Molina



Liziane Karine Lopes
Gil



Marina Benato



Mateus Buogo



Reginaldo Soares
Bandeira Júnior



Renan Isoton



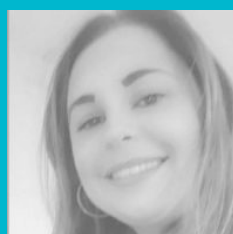
Ricardo Cunha da
Costa



Rodrigo Bado



Tiago Diord Ilha



Vivian Santa Lúcia
Rossi

Rudnei Fernando Rech

Mestrado Interinstitucional - Turma 1

Faculdade ViaSapiens: Núcleo de Inovação da Região da Ibiapaba - Tianguá (CE)



Aislane Rodrigues



Aprigio Teles



**Arislana Araújo da
Ponte Eugênio**



**Cláudia Moraes Pinto
Moreira**



Daniele Damasceno



**Ézio Guimarães
Azevedo**



Francimeire F. Portela



Francisca América



Gilseane Urquiza



Joel Feijó



**Josilane Sousa do
Nascimento Solon**



**Luiz Gonzaga De
Carvalho Júnior**



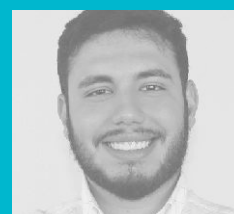
Marcelo Viana



**Maria Celina Lemos
Macedo**



Mário Macedo



Pedro Victor Rodrigues



**Rejane F. de Noroes
Milfont**



Sávio Ponte



Thales C. Linhares



**Wladia F. da Rocha
Solano**

Objetivos do curso de Doutorado:

- a) formar pesquisadores em Administração capacitados para atuar em Instituições de Ensino Superior (IESs) ou em organizações públicas e privadas;
- b) desenvolver estudos aprofundados no campo da Administração, no que se refere à Área de Concentração: Estratégia e Inovação;
- c) participar no desenvolvimento do debate científico e empresarial, em uma ótica interdisciplinar, sobre as questões relativas à Estratégia e Operações e à Inovação e Competitividade;
- d) investir na qualidade da produção científica, fomentando a difusão do conhecimento mediante envolvimento efetivo de professores e alunos, estimulando a publicação do conhecimento gerado em periódicos de impacto na área de Administração;
- e) contribuir para o desenvolvimento regional sustentável a partir da ampliação do acesso de pesquisadores e professores ao aprimoramento acadêmico.

Objetivos do curso de Mestrado:

- a) formar docentes e/ou pesquisadores e gestores em Administração capacitados para atuar em Instituições de Ensino Superior (IESs) ou em organizações públicas e privadas;
- b) qualificar docentes e/ou pesquisadores e gestores que buscam aprofundar e ampliar conhecimentos na pesquisa científica em Administração;
- c) estabelecer um equilíbrio entre o mundo acadêmico e empresarial, interagindo com o setor público e privado, na geração e difusão de conhecimentos relevantes e aplicáveis ao seu contexto.



Para onde vamos?

Estamos em busca de excelência!

Nosso corpo docente reúne profissionais titulados em instituições de renome internacional, imprimindo ao programa um caráter internacional.

Possibilidade de seis idiomas de pesquisa (alemão, espanhol, francês, inglês, português e russo) e de aproximação dos pós-graduandos aos conhecimentos gerados em diversas partes do mundo.

Somos um Programa de Pós-Graduação de conceito 5 junto à CAPES, que é o órgão que regulamenta a Pós-Graduação no Brasil.

Estamos trabalhando para sermos reconhecidos como formadores de mestres e doutores preparados para atuar globalmente e no desenvolvimento da região!

Professora do PPGA é premiada



Profa. Maria Emilia Camargo: Pesquisador Destaque na Área de Ciências Humanas e Sociais

Professora Maria Emilia Camargo está entre os vencedores do Prêmio Pesquisador Gaúcho 2020 da FAPERGS

A Universidade de Caxias do Sul voltou a ter representantes no Prêmio Pesquisador Gaúcho. Na edição de 2020, promovida pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul – FAPERGS, a professora Maria Emilia Camargo, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) e do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção (PPGEP), foi agraciada na categoria Pesquisador Destaque, na área de conhecimento em Ciências Humanas e Sociais.

Docente e pesquisadora permanente do PPGA e coordenadora do PPGEP, Maria Emilia Camargo contabiliza mais de 21 anos como professora na UCS. Pesquisadora PQ do CNPq, Pesquisadora do GOVCOPP, UA, Portugal, Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Maria, atua na orientação de dissertações e teses em linhas de pesquisa relacionadas à inovação, competitividade, qualidade e produção. Na UCS, está à frente do Grupo de Pesquisa Multidisciplinar em Administração. Entre seus principais temas de estudo estão Inovação Social,

Inovação Tecnológica, Neurociência Organizacional e Gestão do Conhecimento.

“Foi uma grata surpresa ter sido agraciada com o prêmio Pesquisador Destaque, da área das Ciências Humanas e Sociais. É o reconhecimento do desenvolvimento da pesquisa, pela FAPERGS, a pesquisadores que contribuem em suas áreas do conhecimento, mas principalmente pela Universidade de Caxias do Sul que nos indicou e nos proporciona as condições para o desenvolvimento de pesquisas. A ela, serei eternamente grata”, destacou Maria Emilia.

A pesquisadora fez questão de ressaltar o trabalho coletivo desenvolvido no âmbito científico e acadêmico, com agradecimentos à equipe formada por bolsistas de iniciação científica, mestrandos, doutorandos, pós-doutorandos e ex-orientandos, e por pesquisadores que fazem parte do grupo de Pesquisa Multidisciplinar em Administração/ CNPq, criado pela UCS em 2002 e liderado por ela. [via Assessoria de Imprensa UCS]

O Prêmio Pesquisador Gaúcho

O Prêmio Pesquisador Gaúcho 2020 celebra 10 anos de reconhecimento ao trabalho dos pesquisadores e suas contribuições para o desenvolvimento do Estado. Na 10ª edição, em decorrência da pandemia, as comemorações ocorreram em novo formato online, mas mantendo o destaque em valorização à ciência como ferramenta para a melhoria de vida das pessoas.

Reposicionando a marca PPGA



Logotipo reformulado

Além da gestão das Redes Sociais, o PPGA investe no planejamento de sua marca no intuito de divulgar a produção acadêmica e de obter reconhecimento da sociedade.

O tráfego nas redes sociais do programa foi intensificado. Novos canais de comunicação foram constituídos no ambiente virtual, tais como, YouTube e LinkedIn, que junto com Facebook e Instagram, são trabalhados de forma permanente. Assim, o conteúdo e as iniciativas relevantes desenvolvidas no PPGA são postados e compartilhados nas redes sociais promovendo o conhecimento gerado para além das fronteiras acadêmicas.

Em virtude do distanciamento social consequente da pandemia, palestras e eventos foram realizados na modalidade virtual por meio de ferramentas de videoconferência. A modalidade virtual facilitou a superação das barreiras geográficas,

facilitando a participação de professores e alunos de instituições nacionais e internacionais. Nesse sentido, a divulgação foi realizada de forma ampla, contemplando alunos de graduação e de outros programas de pós-graduação e demais instituições.

Além disso, a reformulação da identidade visual teve como intuito modernizar e padronizar a divulgação das ações, eventos e espaços nos quais o PPGA atua. Esta iniciativa resultou na atualização da marca do programa que foi utilizada de forma padronizada para o desenho da nova fachada, dos impressos, das páginas de redes sociais e materiais de divulgação virtuais.

Rede Social	Engajamento*	Número Total de Publicações	Média de Engajamento por Publicação
YouTube	219	22	9,95
Instagram	1.637	63	25,98
LinkedIn	240	38	6,31
Facebook	2.620	87	30,11
Total	4.716	210	22,45

Resumo das publicações nas redes sociais da página do PPGA-UCS. 2020.
 Fonte: Grupo de Trabalho Visibilidade, 2020.

* Engajamento é o somatório das visualizações, curtidas, comentários e/ou compartilhamentos de cada rede social.

Produção Científica

Ponto relevante a ser destacado é a parceria entre discentes e docentes na elaboração de artigos científicos, o que denota a preocupação do PPGA/UCS tanto com a qualificação dessas publicações, quanto com o desenvolvimento da carreira científica de seus alunos.

Portanto, caracteriza-se como uma forma de fomentar a disseminação e o compartilhamento de conhecimento entre pesquisadores de diferentes níveis e, ao mesmo tempo, estimular o desenvolvimento de investigações empíricas.

ARTIGO

Drivers and barriers for the adoption of use-oriented product-service systems: a study with young consumers in medium and small cities

A1

*Qualis/CAPES, é um sistema brasileiro de avaliação de periódicos



SUSTAINABLE PRODUCTION AND CONSUMPTION
v. 21, 2020
SCImago: H Index 20
Holanda

*H Index é uma medida da influência científica dos periódicos acadêmicos que indica o número de citações recebidas por um periódico bem como sua importância.

KEYWORDS:

- Use-oriented Product-Service System;
- Drivers for use-oriented PSS;
- Barriers for use-oriented PSS;
- Consumer Behaviour

PESQUISADORES:

- Andressa D'Agostin (UPF)
- Janine Fleith de Medeiros (UPF)
- Gabriel Vidor (UCS)
- Maikielli Zulpo (UPF)
- Cleide Fátma Moretto (UPF)

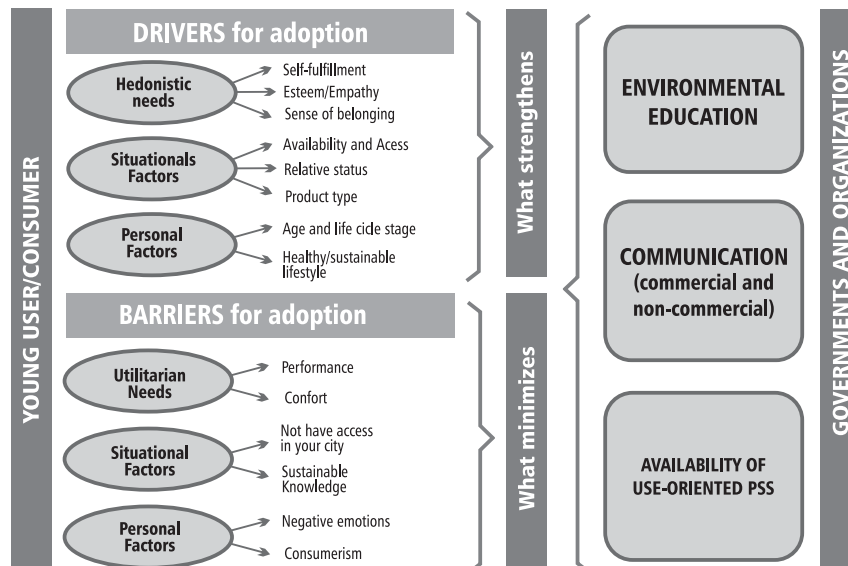
Considering that one of the alternatives for transitioning to a circular economy is the adoption of new business models based on use/performance instead of product ownership, we focused this study on the adoption of product-service systems (PSS). Specifically, we identify the main drivers and barriers affecting the adoption of use-oriented PSS by young consumers residing in medium and small cities. We opted to perform a descriptive research with a quantitative approach. We verified that "environmental concern" and "healthy lifestyle" are the main drivers for the adoption of use-oriented PSS, while "unavailability of use-oriented PSS in the region or city" presented the greatest barrier to the adoption. Furthermore, we conclude that drivers associated with hedonistic/experiential needs (such as self-fulfillment, self-esteem, sense of belonging), as well as personal factors (such as age and lifestyle) tend to positively incentivize the

adoption of use-oriented PSS. Notwithstanding, "situational factors", as PSS availability and information about costs and usage methods can serve as inhibitors. Finally, to assist managers and academics, we propose a framework that summarizes the identified PSS adoption drivers and barriers along with recommendations to optimize adoption drivers.

HIGHLIGHTS

- "environmental concern" and "healthy lifestyle" are the main driving to the adoption;
- "difficulty in finding" is the greatest barrier to the adoption;
- drivers associated with hedonistic needs tend to positively motivate the adoption;
- personal factors (such as age) tend to positively motivate the adoption;
- "situational factors", as availability and little information, can serve as inhibitors.

Use-oriented PSS adoption process:



ARTIGO

University-Industry Antecedents For Innovation Activities: An Analysis Of The Alumni Role

A1



Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional v. 16, n. 2, 2020
 SCImago: H Index 5
 Taubaté

KEYWORDS:

- University-Industry;
- Innovation;
- Alumni

PESQUISADORES:

- Celso Ferrarini (UCS)
- Mateus Panizzon (UCS)
- Gabriel Vidor (UCS)

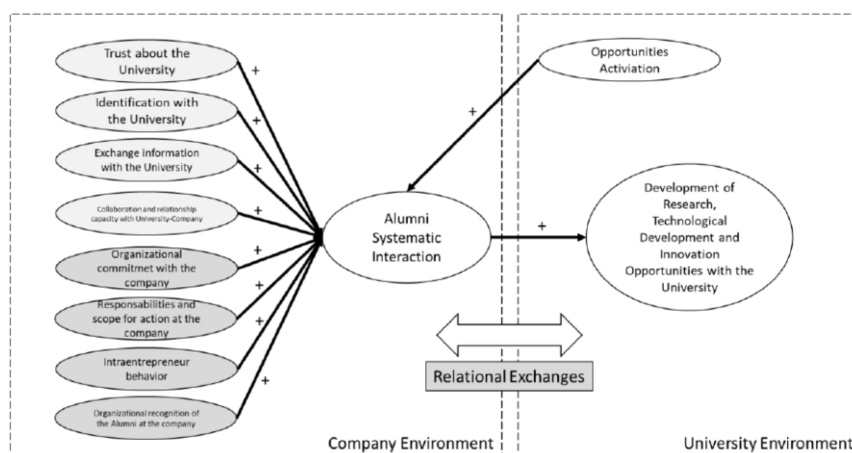
The joint development of research and innovation projects between University-Industry, towards regional development, is a topic of broader debate. This investigation aims to propose a new discussion and research agenda, where the University Alumni are a critical role to sustain the relationship University-Companies in these projects. Using a qualitative approach, this study analyzed University Alumni who act as leaders in the productive sector, analyzing their perception, expectations and positioning dimensions towards the University-Industry relationship. As results, it was founded that the Alumni have the potential to act as an important relationship asset and link, due to his/her previous experiences in University, that help to build thrust between organizations. With this analysis, is proposed a theoretical model considering which attributes or antecedents this Alumni needs to maintain in order to sustain the relationships between University-

Industry, leveraging research and innovation initiatives.

DISCUSSION

Therefore, it is understood that the systematic interaction of the Alumni is dependent on such antecedents or determinants. Regarding the University-Company relationship for joint research, technological development and innovation opportunities, can be argued that relational exchanges will benefit if all factors are positive. That means the Alumni, in this system, perceiving value in these exchanges from the understanding of his current role, as well as his history and experiences at the University. These are the determinants that enhance your ability to act as a knowledge gatekeeper in this system of relationships. Still, as exposed by the interviewees, the activation of opportunities by the University is an important movement, given that the Alumni is often focused on the organization's daily operations.

Proposed Model of Alumni as a Relationship Asset for University-Company Collaboration



ARTIGO

Mediated-moderated effects: High and low store image, brand awareness, perceived value from mini and supermarkets retail stores

A1



Journal of Retailing and Consumer Services
 v. 55, 2020
 SCImago: H Index 5
 Reino Unido

KEYWORDS:

- Retail store format;
- Store image;
- Perceived value;
- Brand awareness;
- Purchase intention

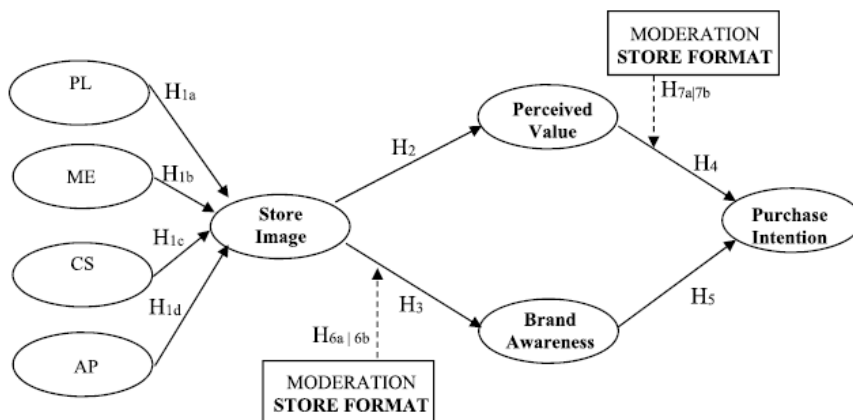
PESQUISADORES:

- Ana Paula Graciola (UCS)
- Deonir De Toni (UCS)
- Gabriel S. Milan (UNISINOS)
- Luciene Eberle (UCS)

This paper addresses how different store formats moderate the relationship between store image and purchase intention, mediated by brand awareness and perceived value. Questionnaire data was collected through face-to-face interviews with retail customers on the streets of a city in southern Brazil. Hypotheses testing were performed using the partial least squares structural equation modeling, supported by Smart-PLS and the Bootstrapping procedure run in the Process software. The model's sample included 298 retail customers for each store format (supermarket and mini-market). Results showed that store image positively impacted customer purchase intentions and the mediators, perceived value and brand awareness, which had a distinct effect on the direct relation of store image and purchase intention. Store format presented moderation effects on the relation between store image and brand awareness for both store formats: the higher the perception of store image,

the greater the consumer's brand awareness. However, store format did not present a moderating effect on the relationship between brand awareness and purchase intention. Store image was found to be an important independent construct that improves brand awareness and increases perceived value. The number of mini-markets in Brazil is increasing, indicating that they are supplying a need unmet by supermarkets. The study design's implementation in the city streets, respondents were requested to imagine store image, which may have affected some of the parameters. The model integrated store image as an important construct influencing purchase behavior and this study presented a mediated-moderated model with managerial implications.

Proposed theoretical model



ARTIGO

Entrepreneurial Orientation Effect On Organizational Performance

A1



Revista Brasileira de
Gestão e Desenvol-
vimento Regional
v. 16, n. 2, 2020
SCImago: H Index 5
Taubaté

KEYWORDS:

- Entrepreneurial orientation;
- Organizational performance;
- Regional development;
- Organizational strategy;
- Entrepreneurship

PESQUISADORES:

- Rodrigo M. Almeida Guerra (UFPA)
- Roberta G. M. Alves Farinha (UFPA)
- Iuri Leonan Campos Souza (UFPA)
- Maria Emília Camargo (UCS)

The relationship between Entrepreneurial Orientation (EO) and Organizational Performance (OP) is still widely discussed in national and international publications in the area of entrepreneurship and organizational strategy. However, the type of effect can be different depending on the context analyzed. The purpose of this article is to investigate the strength of the relationship between the dimensions of OE and the direct effect of OE on PO. The survey gathered 252 responses obtained by a five-point Likert questionnaire. The data were analyzed using the Structural Equation Modeling, in addition to other statistical tests

that proved the positive and significant effect of the proposed hypotheses. The results suggest advances in the development of new theoretical-empirical research that indicate robust measurement models involving the dimensions of EO and OP. Regional development was influenced by European culture, entrepreneurial vocation and companies with attributes of proactivity, innovativeness and competitiveness. As a contribution, this study demonstrates the positive effect of EO on OP from the perspective of employees of companies of different sizes and sectors located in the northeast region of the state of Rio Grande do Sul/RS.

ARTIGO

Storytelling from experience to reflection: ERSML cycle of organizational learning

A1



The International Journal Of Human Resource Management
 SCImago: H Index 107
 Reino Unido

KEYWORDS:

- Organizational learning;
- Experience;
- Reflection;
- Formal and informal learning;
- Storytelling

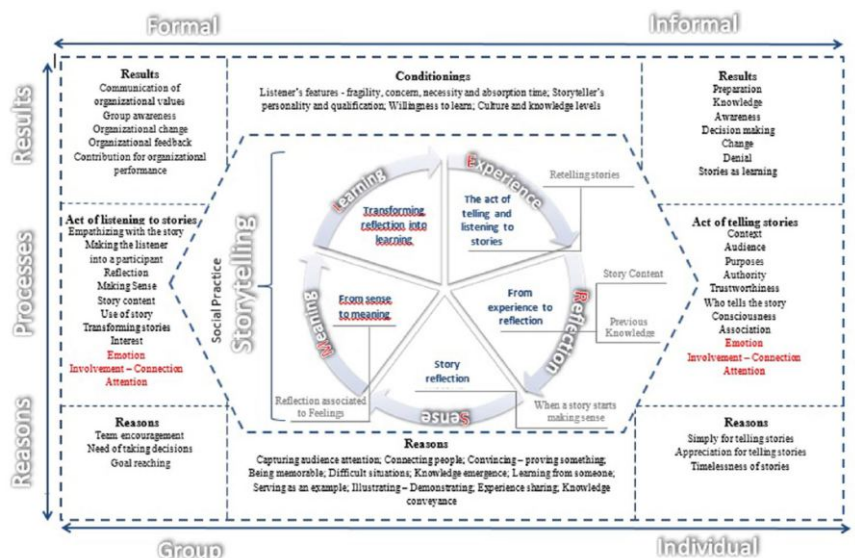
PESQUISADORES:

- Eduardo Robini da Silva (FAP)
- Fabiano Larentis (UCS)

Learning process development, both in individual and organizational levels, does not occur only in education institutions, but from older people's experience, sharing their knowledge through the reflection stemming from Storytelling in an informal way. Faced with this context, we have analysed the contribution of Storytelling to the reflection process as a way of Organizational Learning, resulting in the proposal of a framework named ERSML Cycle of Organizational Learning (Experience, Reflection, Sense, Meaning and Learning). The

results have pointed that in storytelling practices listeners are motivated to reflect through the told and recalled experiences. The ERSML Cycle represents the Reflexive and Experiential Organizational Learning, in which the interaction between the individual and the collective is generated by stories, urging reflection and resulting in learning.

Conceptual framework: ERSML learning cycle.



ARTIGO

Image Configuration of Organic Food and its Motivation for Consumption

A1



Revista Ambiente & Sociedade
v. 23, 2020
SCImago: H Index 16
Campinas

KEYWORDS:

- Image Configuration;
- Organic Food;
- Consumption

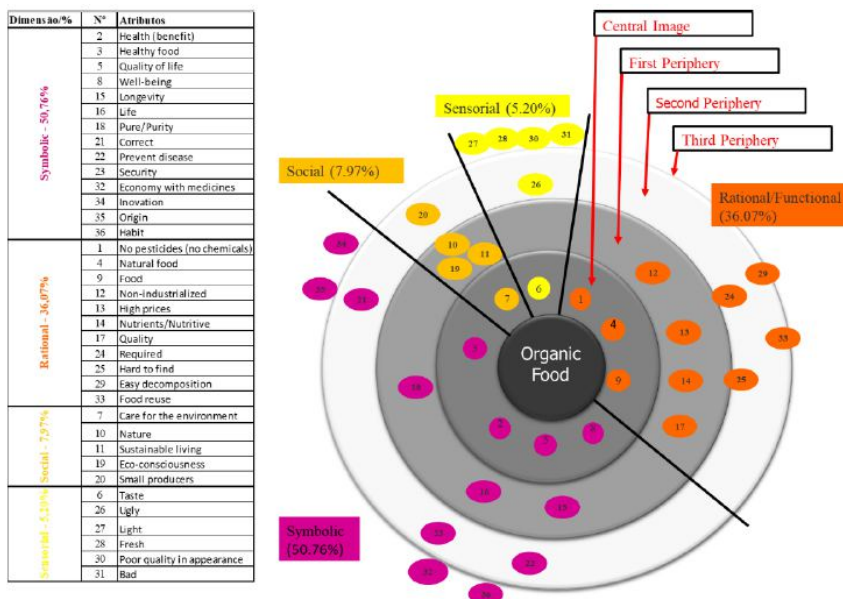
PESQUISADORES:

- Deonir De Toni (UCS)
- Gabriel S. Milan (UNISINOS)
- Fabiano Larentis (UCS)
- Luciene Eberle (UCS)
- Aline Weste Procópio (UCS)

The search for organic food has been growing in recent years due to the concern with health and the environment. Evidence shows that the image of organic food can be configured from hedonic meanings, through the symbolic and social dimensions and utilitarian meanings, through the rational and sensorial dimensions. Thus, we sought to identify the configuration of organic food image for its customers and motivations for consumption. Based on a survey of 275 organic food customers with the Image Configuration Method (ICM), it was identified that the

central image of these customers is formed by attributes related to non-agrochemical products, health, natural food, healthier food, and preserving the environment, strengthening a predominance of hedonic meaning. Furthermore, the motivations for consumption are linked to a concern with healthier and non- agrochemical food.

Organic Food Image Configuration Graph (ICG)





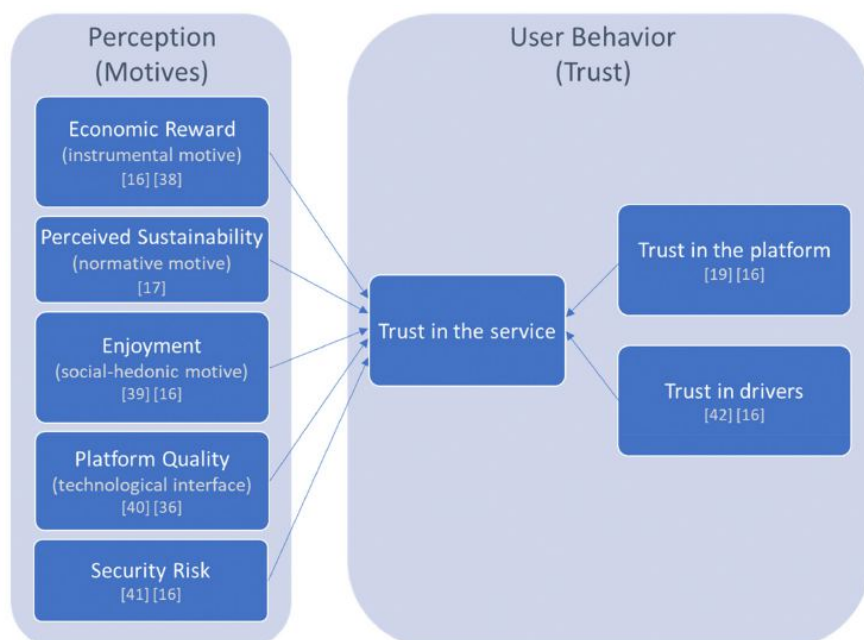
ARTIGO

'Do not talk to strangers': A study on trust in Brazilian ridesharing apps

The emergence of digital platforms based on network algorithms can mediate relationships of trust, boosting sharing economy business models. This study aims to identify the motivations and trust elements of ridesharing apps and analyze the weight of motivation variables in the explanation of trust in the platform service. The survey method was applied to a sample of 485 Brazilian users of a ridesharing app were addressed. Five factors were analyzed to users' motivation: Perceived sustainability, Security risks, Enjoyment, Platform quality, and Economic reward. Results show that 50.6% of respondents use the service until three times per month (n = 246), while 12,6% use more

than four times per week. This study contributes by showing that: (i) five key user motives and two types of trusts are empirically measured and examined for the Brazilian ridesharing market; (ii) the most significant variable that explains trust in platform is "Information providing", following by platform safety and platform security; (iii) pleasant participation, enjoyment, and cheaper alternative were also significant for the trust in the platform; and (iv) trust in platform is higher than trust in drivers. These contributions could enhance applied solutions for sharing economy platforms and guide academic research on the topic.

Research Model



A2



Technology in Society
v. 63, 2020
SCImago: H Index 47
Holanda

KEYWORDS:

- Sharing economy;
- Trust;
- Ridesharing;
- Motivation;
- Brazil

PESQUISADORES:

- Marcia Cristiane Vaclavik (UFRGS)
- Janaina Macke (UCS)
- Daniel Faturi e Silva (UCS)

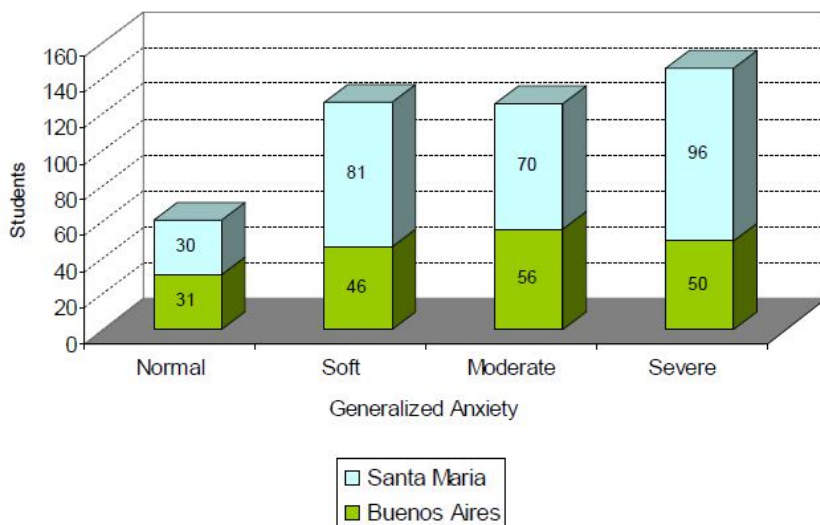
ARTIGO

Analysis of Well-Being and Anxiety among University Students

This article aims to interrelate dimensions of the well-being validation instruments proposed by Watson, Clark and Tellegen (PANAS) with generalized anxiety dimensions proposed by Spitzer et al. (GAD-7) and state-trait anxiety inventories proposed by Biaggio and Natalício (IDATE), using partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM), in the case of individual university students in southern Brazil and the city of Buenos Aires, Argentina. We conducted a behavioral study, characterized as exploratory-descriptive, by applying a questionnaire survey to collect data through face-to-face interviews to a group of 460 university students from June to August 2019. A non-probabilistic sampling method for convenience was used, justified by the heterogeneous incidence of the

participants. Our results support most of the proposed hypotheses. Only one hypothesis was rejected, i.e., that the Positive Affect Scale (WBS) is not related to the State Anxiety Inventory (IAE)—when a person is feeling in full activity, this situation does not affect the momentary state, characterized by tension, apprehension and by increased activity in the autonomic nervous system. In terms of the subjective well-being of students, 14.13% were found to have a low rating. 86.74% were found to have generalized anxiety; 75% had trait anxiety, and 80.22% had state anxiety. Our results indicate the need for preventive measures to minimize anxiety and help maintain necessary levels of well-being during this phase of academic development and when forging a professional career. It is expected that new studies will contribute to the advancement of such themes, particularly with university students.

General anxiety disorder levels among students from Buenos Aires and Santa Maria



A2



International Journal of Environmental Research and Public Health
v. 63, 2020
SCImago: H Index 92
Suíça

KEYWORDS:

- Public health;
- Well-being;
- Anxiety;
- Behavioral disease;
- University student

PESQUISADORES:

- Luis Felipe Dias Lopes (UFMS)
- Bianca Michels Chaves (UFMS)
- Adriane Fabrício (UFMS)
- Adriana Porto (ULBRA)
- Damiana M. de Almeida (UFMS)
- Sandra Leonara Obregon (UFMS)
- Mauren Pimentel Lima (UFMS)
- Wesley Vieira da Silva (UFERSA)
- Maria Emilia Camargo (UCS)
- Claudimar Pereira da Veiga (UFPR)
- Gilnei Luiz de Moura (UFMS)
- Luciana Santos Costa Vieira da Silva
- Vânia M. Flores Costa (UFMS)

ARTIGO

Sustainable operations practices and sustainable performance: relationships and moderators

Purpose – The purpose of this study is to analyze the relationships among four types of sustainable operations practices and sustainable performance in the environmental, economic and social dimensions and identifies significant moderators.

Design/methodology/approach – In order to achieve the proposed goal, this study was developed through a systematic review of the literature followed by a meta-analysis of the correlations and by a meta-regression. The sampling criteria were quantitative operations management articles published through 2019.

Findings – The results suggest that all 13 analyzed relationships are positive and are affected by moderators.

Research limitations/implications – In theoretical terms, this study

reinforces the positive relationship between sustainable operations practices and performance and, more importantly, detects moderating effects. One of the study limitations is the composition of the sample, focusing exclusively on quantitative correlational articles published in journals.

Practical implications – In practice, the findings of this study imply that managers should be vigilant in implementing sustainable operations practices, observing the conditions in which more of these practices can be implemented into performance.

Originality/value – This study differs from others because it includes the social dimension of sustainable performance and the identification of moderators.

A2



International
Journal of
Productivity and
Performance
Management
SCImago: H Index 54
Reino Unido

KEYWORDS:

- Correlations;
- Meta-analysis;
- Economic dimension;
- Environmental dimension;
- Social dimension

PESQUISADORES:

- Vilmar A. Gonçalves Tondolo (UFPeI)
- Marina D'Agostini (UCS)
- Maria Emília Camargo (UCS)
- Rosana da R. Portella Tondolo (UFPeI)
- Josefer de Lima Souza (UFRGS)
- André Andrade Longaray (UFRGS)



[A3] Integration Between Lean Manufacturing and Other Quality Tools: A Scale Development

American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS), v. 70, n. 1, 2020

- Fabio Eberhardt Teixeira (UCS)
- Ademar Galelli (UCS)
- Cintia Paese Giacomello (UCS)

In order to improve organization's performance, both in quality and productivity, several quality programs were created and implemented, with recent highlight to Lean Manufacturing (LM). All these initiatives are based on the involvement of employees, managers and organizational procedures, and it is expected that there will be some interaction between them. This paper describes the development and validation of a multi-item scale, an instrument which measures how employees perceive the integration between a production system based on the principles of Lean Manufacturing with other quality tools already used in the companies. The method included analyzes related to apparent validity, content validity, total item correlations, factor analysis and reliability. A questionnaire submitted to 317 respondents from a population of 1,699 employees of a metal-mechanic company included a proposed scale of 10 items to evaluate the integration between LM and other quality tools. After the analysis of the data, two questions were excluded because they did not present relevant factor loadings and the other eight questions resulted in two factors (Structure of integration of SP with other tools and Results in integration between SP and other tools). Confirmatory factor analysis confirmed that these factors constituted a model with good fit.

[A3] Fatores que Influenciam os Compradores On-Line a Confiarem no Site

Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios (REEN), v. 13, n. 1, 2020

- Alex Eckert (UCS)
- Gabriel S. Milan (UNISINOS)
- Gobinda Roy (KOLKATA)

O presente estudo teve como objetivo analisar as relações entre a qualidade das informações, a privacidade e a segurança, bem como sua influência na confiança depositada no site de compras on-line, entre consumidores. Para atingir este objetivo, elaborou-se um modelo teórico, seguido de uma survey com uma amostra composta consumidores que já realizaram compras on-line, sendo os dados testados estatisticamente através da Modelagem de Equações Estruturais (MEE). Os resultados demonstram que a qualidade das informações do site e a privacidade percebida afetam positivamente tanto a segurança percebida, além de também impactarem positivamente na confiança depositada no site.

[A3] Crescer ou não Crescer, Eis a Questão! As Decisões Estratégicas Adotadas por Empresários na Serra Gaúcha

Revista Valore, n. 5, 2020

- Fernanda M. M. Denicol (UCS)
- Alex Eckert (UCS)

No meio empresarial, a decisão de crescer não constitui tarefa simples. Os empresários dependem de diversos fatores internos e externos que estão relacionados com essa escolha. Diante disso, o presente estudo teve como objetivo analisar as diferentes decisões tomadas por empresários da Serra Gaúcha que definiram manter ou ampliar suas empresas. Para atingir este objetivo, realizou-se um estudo de caso múltiplo, descritivo e qualitativo, com um grupo de empresários da Serra Gaúcha. Os resultados da pesquisa mostram que os empresários possuem uma visão conservadora em relação aos seus investimentos financeiros, mas ao mesmo tempo não medem esforços para manter seu negócio ativo e em crescimento. Além disso, indicam também uma retração em iniciar seus projetos de crescimento, citando como fator principal a crise econômica atualmente existente no Brasil.

[A3] Modelo para Análisis de Observatorios Turísticos (OT) con el Sistema de Capitales (SC)

Gestión Turística, v. 31, 2020

- Michel Bregolin (UCS)
- Ana Cristina Fachinelli (UCS)
- Pascal Mao

Los Observatorios Turísticos (OT) operan en varios países y tienen su implementación sugerida por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO). Mismo con su creciente importancia como Destination Management Organization (DMO) todavía fueran poco estudiados. Son raras las investigaciones que intentaran comprender su naturaleza y las relaciones que ellos desarrollan con los destinos turísticos. Así esta investigación busca contribuir para la superación de eso al proponer un modelo de análisis de OT basado en el Sistema de Capitales (SC) y construido a partir del estudio de 39 OT ubicados en 10 países de Europa y América Latina. El estudio es exploratorio-descriptivo, utilizó el método mixto en un proyecto convergente que integró investigación cualitativa y cuantitativa con uso de análisis de contenido, entrevistas, aplicación de cuestionarios por correo electrónico y encuesta. Como resultado presenta un modelo de análisis validado con 29 OT con lo cual identificó la ocurrencia de configuraciones de OT y de relaciones desarrolladas con los destinos en que operan. Además de contribuir para su comprensión teórica, el modelo también demostró potencial para convertirse en una herramienta viable para ayudar gobiernos y profesionales del sector en la gestión de OT o de sus redes.

[A3] Leadership and Decision-making Styles: Are They Relevant for Employee Retention?

Research on Humanities and Social Sciences, v. 10, n. 2, 2020

- Priscila S. Cerutti (ANHANGUERA)
- Janaina Macke (UCS)
- João Alberto Rubim Sarate (CNEC)

The aim of this study is to relate leadership and decision-making styles with the intention of remaining in the organization. The study was conducted with employees of private companies in southern Brazil. The survey research method was used, with a sample of 324 respondents. Data were submitted to factor analysis, linear regression analysis and mean difference tests. The results indicate that the transformational style together with the strategic and rational decision making had the greatest explanatory power in the intention of the employees to remain in the organization. The study contributes to leadership and decision-making research: (i) by highlighting a predominance of rational decision-making style, despite initiatives to highlight the growing importance of intuition; (ii) by assessing leadership style from the perceptions of the employees, which eliminates possible self-evaluation biases and (iii) by raising new variables to be investigated in order to remain in the job.

[A3] Technological Prospecting: A Mapping of the Patent Applications Related of Internet of Things

American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS), v. 67, n. 1, 2020

- Sergio Silva Oliveira (UFS)
- Maria Emilia Camargo (UCS)
- Suzana Leitão Russo (UFS)
- Mariane Camargo Priesnitz (UFS)
- Marina Bezerra da Silva (UFS)

A new line of computers that interconnects through the Internet, also known as the Internet of Things, is a great challenge to be understood as a mechanism to generate new opportunities in the technology industry and society. This study aimed to analyze, by means of a technological prospecting, the patent deposits on the Internet of Things in the world. Patent application searches were carried out at the bases of WIPO (World Intellectual Property Organization), called Patentscope and the European Patent Office (Espacenet). The study showed the prominence of China and the United States in the technological production of the area. Brazil is still not among the main countries originating from IoT technologies, however in 2019 it established Decree No. 9,854, which establishes the National Plan for the Internet of Things.

[A3] Um Estudo sobre a Lucratividade na Produção de Hortaliças de uma Pequena Propriedade Rural

Custos e @gronegocio on line, v. 16, n. 2, 2020

- Barbara de Aguiar Schinato (UCS)
- Sergio Cavagnoli Guth (UFA)
- Marta E. V. da Motta (UCS)
- Maria Emilia Camargo (UCS)
- Willian Diehl (UFRGS)
- Marina Bezerra da Silva (UFS)

Com o constante crescimento da agricultura nos tempos atuais, propriedades rurais passam a adequar-se aos novos empreendimentos, tendo como finalidade uma maior lucratividade sobre suas operações, seus bens, aderindo a algum controle estratégico e uma gestão qualificada. Essa pesquisa objetivou apurar a lucratividade na produção de hortaliças de uma pequena propriedade rural, das culturas de alface, moranga, tempero verde e repolho. Em termos metodológicos utilizou-se de pesquisa bibliográfica, aplicada, quantitativa, descritiva e exploratória. Visando subsidiar o cultivo de hortigranjeiro calculou-se os custos das culturas da alface, tempero verde, repolho e moranga, sendo obtidos resultados distintos para as culturas, que subsidiam o cultivo de hortigranjeiro na propriedade que comercializa sua produção a um revendedor (intermediador) e 02 consumidores finais. A pesquisa concluiu que a cultura da moranga gera uma maior lucratividade (40,86%), seguida pela cultura da alface (39,48%), após o tempero verde (34,19%), e a cultura do repolho com um prejuízo operacional de (-22,01%). Vale ressaltar que a moranga é cultivada apenas uma vez ao ano, o que requer menor investimento em mão de obra e insumos. A alface é cultivada 10 vezes ao ano e o tempero verde 02 vezes ao ano, porém necessitam de mais mão de obra trabalhada do que as demais culturas, principalmente na colheita e no preparo para a venda. Desta forma, este estudo evidenciou a viabilidade da propriedade rural familiar, ressalva-se que o produtor desconhecia a importância da contabilidade para melhor gerenciamento da sua propriedade.

[A3] Análise do Processo de Incorporação de Cooperativas

Revista do Desenvolvimento Regional (REDES), v. 25, n. 2, 2020

- Roberto Birch Gonçalves (UCS)
- Aline Buseti Benato (UCS)

O cooperativismo é um movimento capaz de unir desenvolvimento econômico e bem-estar social, tendo como pilares fundamentais uma participação democrática, solidariedade, independência e autonomia; portanto, a participação dos membros da cooperativa é importante para o desempenho e a boa gestão. A modernização da cooperação assume diferentes formas de negócios, o que torna necessário que as cooperativas busquem alternativas e estratégias de gestão para a sociedade cooperativa como um todo, uma das quais é a incorporação. Nesse sentido, o objetivo deste trabalho é analisar o processo de incorporação de cinco cooperativas que formaram uma nova cooperativa, analisada pelo ponto de vista do associado. Para isso, foi realizada uma pesquisa descritiva com abordagem quantitativa (survey) que permitiu verificar e apresentar um diagnóstico da percepção dos associados sobre a cooperativa resultante da incorporação, através de 248 questionários válidos. O questionário foi construído em quatro dimensões: gestão cooperativa, gestão de associados, infraestrutura e treinamento técnico agrícola. Os resultados mostram as percepções gerais dos associados e apontam a importância do atendimento, gestão, infraestrutura e assistência técnica, como os principais responsáveis pela satisfação, confiança e comprometimento dos associados.

[A4] Governança Pública: Investimento em Educação e sua Relação com o Desempenho dos Estudantes nos Municípios da Serra Gaúcha

Revista de Gestão e Avaliação Educacional, v. 9, n. 18, 2020

- Alex Eckert (UCS)
- Deise Cioato (UCS)
- Marlei Salete Mecca (UCS)

Os gastos relacionados com a educação estão previstos na Constituição Federal, na qual são estipulados limites mínimos a serem aplicados. Neste sentido, o presente estudo teve como objetivo analisar os gastos relacionados com educação básica nos municípios da Serra Gaúcha no período de 2014 a 2018, tomando por base os limites estipulados na Constituição Federal, e verificar se tais gastos refletem no desempenho dos estudantes. Do ponto de vista metodológico realizou-se uma pesquisa documental, descritiva e qualitativa. Os resultados evidenciaram que todos os municípios analisados cumprem com a obrigatoriedade de aplicação em manutenção e desenvolvimento do ensino, e que os seus gastos nesta rubrica não têm relação direta com o desempenho dos estudantes.

[A4] Investigando os Processos de Interação na Cocriação de Valor: uma Abordagem Teórica do Sensemaking como Condição Essencial

Ciências & Cognição, v. 24, n.2, 2020

- Ricardo Antonio Reche (UCS)
- Adriana Locatelli Bertolini (UCS)
- Eric Charles Enri Dorion (UCS)
- Ana Cristina Fachinelli (UCS)

O presente ensaio teórico versa sobre a criação de sentido nos processos de cocriação de valor em ambientes organizacionais. Neste contexto, definições sobre a Lógica Dominante de Serviços e seu desdobramento na compreensão dos conceitos e processos de cocriação de valor serão elencados e analisados. O trabalho revisita o modelo de Payne, Storbacka & Frow (2008) sobre o gerenciamento da cocriação de valor, enfatizando os pontos de contato entre as premissas do sensemaking e da cocriação. Como contribuição teórica, propõe-se um framework conceitual que explicita a ligação entre os temas da cocriação de valor e o sensemaking. Nesta perspectiva, assume-se que o sensemaking desempenha um papel fundamental para a cocriação de valor, quando compreendido como uma forma de tentar controlar e criar previsibilidade em cenários de ameaça pela avaliação de possíveis riscos nas relações interorganizacionais, típicas de contextos de mudança em produtos e/ou serviços. Portanto, ação e cognição são recursivamente ligadas, tanto na cocriação quanto no sensemaking, sendo construídas a partir do entendimento dos papéis dos atores nos pontos de interação entre clientes e organizações, merecendo, assim, maior atenção do mundo acadêmico e gerencial.

[A4] Mental Models Impacts on Organizational Performance: a Study in the Metal-Mechanic Sector

Revista de Administração da UFSM (REA), v. 13, n. 2, 2020

- Deise Taiana de Ávila Dias (UCS)
- Deonir De Toni (UCS)

The objective of this study was to analyze the impacts of entrepreneurs' mental models on organizational performance. We identified in the literature that some dimensions form mental models, which are: Knowledge, Emotional Skills, Linear Mind, Relationship, Communication, Strategy, Creativity and Innovation, and Vocation. From quantitative descriptive research, we employed multivariate statistics to analyze the data, using Structural Equation Modeling. By checking the coefficient of determination (R^2), we identified that entrepreneurs' mental models explain 27.1 % of organizational performance. The dimensions that most impacts on organizational performance were: (i) Creativity and Innovation, (ii) Communication, and (iii) Emotional Skills. Among the contributions of this work, we highlight, first, the understanding of how and how much the dimensions influence organizational performance, second, the validation of a scale to measure the entrepreneurs' mental model dimensions and their impacts on organizational performance.

[A4] Modelos Mentais dos Empreendedores e o Desempenho Organizacional: um ensaio teórico

Desenvolvimento em Questão, v. 18, n. 51, 2020

- Deise T. de Ávila Dias (UCS)
- Priscila Bresolin Tisott (UCS)
- Verena Alice Borelli (UCS)
- Lucas Tartarotti (UCS)
- Deonir De Toni (UCS)

Um modelo mental é uma representação dinâmica, uma simulação do mundo, que estabelece a forma pela qual o indivíduo entende, observa, armazena e acessa as informações. Os modelos mentais armazenam as informações para transformá-las em conhecimento. Neste sentido, os estudos indicam uma relação positiva entre os modelos mentais e o desempenho organizacional. Esta pesquisa tem como objetivo discutir as dimensões dos modelos mentais e o desempenho organizacional por meio de um ensaio teórico. Com base nos documentos pesquisados e literatura da área, identificou-se algumas das dimensões dos modelos mentais dos empreendedores que influenciam de forma positiva no desempenho de suas organizações: o seu conhecimento, sua criatividade e seu relacionamento. Com base nos resultados alcançados, esta pesquisa propôs um modelo com três proposições de pesquisa considerando as dimensões dos modelos mentais dos empreendedores. Este estudo contribui apresentando uma melhor compreensão e identificação das dimensões dos modelos mentais dos empreendedores que estão atreladas ao desempenho de sua organização.

[A4] Compartilhamento de Conhecimento como Fator de Inovatividade em Empresas Graduadas de uma Incubadora Tecnológica

Navus – Revista de Gestão e Tecnologia, v. 10, 2020

- Vandoir Welchen (UCS)
- Joel Tshibamba Mukendi (UCS)
- Fabiano Larentis (UCS)

Esta pesquisa investigou como as empresas graduadas de incubadoras estabelecem seus processos de Compartilhamento de Conhecimento (CC) para alcançar a inovatividade organizacional. Para isso, foi desenvolvida uma pesquisa qualitativa genérica. Como técnicas de coleta dos dados, foram utilizadas entrevistas individuais em profundidade, observação não participante e fontes secundárias. Assim, investigaram-se quatro empresas graduadas de uma incubadora de Caxias do Sul – RS. Como técnica de análise foi utilizada a análise de conteúdo. Os resultados apontam que o CC não é um processo estruturado em todas as empresas e falta transformar ou aproveitar as oportunidades que ele oferece em inovações, por meio de colaboração/cooperação com a incubadora e outros agentes do seu setor, e gerar vantagem competitiva – inovatividade organizacional. Logo, para que essa interação entre o CC e inovatividade organizacional se estabeleça de forma eficaz nas empresas investigadas e outras empresas dos ramos e características semelhantes a estas – MPes de base tecnológica, sugere-se que elas alinhem o desenvolvimento dos meios de CC ao planejamento estratégico, o que pode facilitar uma cultura voltada para a inovação nesse setor.

[A4] Análise dos Fatores Que Influenciam a Intenção de Uso do M-Commerce por Americanos da Geração Millennial

Revista Eletrônica de Ciência Administrativa (RECADM), v. 19, n. 1, 2020

- Mauricio Nascimento Perini (UCS)
- Fernanda Lazzari (UCS)
- Luciene Eberle (UCS)
- Gabriel Sperandio Milan (UCS)

Ao longo dos últimos anos, evidenciou-se um crescimento de vendas através do m-commerce (mobile commerce), por meio dos smartphones, que passou a ter impacto significativo no comércio eletrônico dos países. Com isso, surge a necessidade de investigar quais são os fatores que influenciam a Intenção de Uso do m-commerce pelos usuários. Por intermédio de uma adaptação do modelo da UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology – Teoria Unificada de Aceitação e Uso de Tecnologia), este estudo analisou fatores que afetam a Intenção de Uso de americanos. Os resultados reafirmam a relação entre a Expectativa de Performance e as Condições Facilitadoras e a Intenção de Uso. Além disso, confirmou-se a relação entre a Expectativa de Performance e a Expectativa de Esforço e entre a Expectativa de Esforço e as Condições Facilitadoras. Por fim, apresenta-se o efeito moderador da idade entre a Influência Social e a Intenção de Uso do m-commerce.

[A4] Innovation, Intellectual Property and Technological Transfer by Inventors in Brazil

International Journal for Innovation Education and Research, v. 8, n. 8, 2020

- Carlos Tadeu Santana Tatum (UFS)
- Suzana Leitão Russo (UFS)
- Maria Emília Camargo (UCS)
- Luis Felipe Dias Lopes (UFSM)
- Jonas Pedro Fabris (UFS)

Innovation can be understood as a technological asset in relation to the protection of knowledge with regard to intellectual property, and a challenge for universities and companies regarding the transfer of technology, since there are numerous variables that influence even full monetization. It is important to reflect on all the energy expended in relation to the authors involved in this process, having as general objective to analyze the perception of researchers about the processes of protection of intellectual property and its security mechanisms, characteristics of innovation and technology transfer. A structured research was used as a methodology, using the survey method, applied to specialists, with hypotheses formulated, based on the literature review. The results mainly understand that there is a moderate correlation index in quantitative terms of graduate programs and number of patents, by region of Brazil, an awareness in agreement with the elements of protection of intellectual property. In global efforts among researchers, universities and companies, only about 5% of patents have reached the level of royalty generation, demonstrating that the other 95% are still available for potential exploitation for society.

[A4] Intellectual Property and the Internet Of Things: a Bibliometric Search

International Business Management, v. 14, n. 4, 2020

- Sergio Silva Oliveira (UFS)
- Maria Emilia Camargo (UCS)
- Leticia Maria Macedo Tatum (UFS)
- Carlos Tadeu Santana Tatum (UFS)
- Suzana Leitao Russo (UFS)

In recent years, there has been a significant growth in the use of embedded and non embedded software, from the simplest to the most complex and its adoption adds benefits to innovation. Embedded systems are part of an information processor element that performs pre-programmed tasks. The objective of this study was to verify the framework of the Internet of Things (IoT) in the intellectual property. The bibliometry performed relied on the advanced consultation at Scopus and Web of Science, achieving the following results: China, United States, besides South Korea, Taiwan and Japan stood out in the production of articles to the internet of things as well as the first two were the most cited in the articles as the largest publishers of patents to IoT; there was a greater concentration of works the Engineering and Computer Science involving the technological sector. The conclusion is that China was the country that stood out when the two databases were evaluated, being ahead of the other countries in terms of technology related to IoT.

[A4] Public Research Institutions and Their Connections with Patents of Companies in Technological and Regional Development

International Journal for Innovation Education and Research, v. 8, n. 8, 2020

- Robson A. Borges de Freitas (IFPI)
- Antonio M. de Oliveira Júnior (UFS)
- Humbérila Costa e Silva Melo (IFPI)
- Margarete Freitas de Azevedo (IFPI)
- Marina Bezerra da Silva (UFS)
- Maria Emilia Camargo (UCS)

The interaction between companies and universities is a central theme in discussions on technology transfer. In Brazil, there is an urgent need to raise awareness of the importance of this cooperative relationship for local and regional development. In this sense, it is observed that the innovation process is strategic so that an institution is strengthened and can fulfill its social mission in economic and regional development. Piauí, according to the IBGE census, has a population estimate of 3,273,227 in 2019. Piauí's per capita income is R\$ 817.00 and ranks 24th in Brazil in this regard. With these data, the need arises to intervene scientifically in this reality. The objective of this study is to investigate the partnership relationships between companies and public research institutions in Piauí, in the development and transfer of technologies. Research Institutions are the main promoters of technological development in the state, however, for these technologies to reach productive arrangements, strategic alignment in the management of these technologies is necessary. Documentary research was used, with a quantitative approach. In the exploratory search, INPI's databases (National Institute of Industrial Property) and of Espacenet (European Patent Office) was used. We sought to select the companies with relevant economic representativeness in the state scenario and investigated the patent information. In the analysis of the data obtained, the Competitiveness Ranking of the CLP States (Public Leadership) was used to compare Piauí with well positioned states. According to the results found, it is observed that the transfer of technology between research institutions and companies is not evident. However, we can see that there are partnership initiatives with small companies in conducting research that can project a change in this scenario. The low number of patents and public/private partnerships in driving innovation in the state of Piauí, may be related to the low index evidenced by the Competitiveness Ranking of States - CLP.

[A4] Economic-Financial Indicators Applied to the B3 Industrial Machinery and Equipment Sector

International Journal For Innovation Education And Research, v. 8, n. 12, 2020

- Maria Emilia Camargo (UCS)
- Marco A. Zamboni Acosta (UCS)
- Marta E. Ventura da Motta (UCS)
- Marina Marina (UFS)

In the business context, the Analysis of Financial Statements is an important tool to understand the economic and financial situation of companies, in addition to assessing the results obtained by corporations. This study analyzes the financial statements of companies that manufacture industrial machinery and equipment, using economic and financial indicators to understand the variations that occurred in the sector between the years 2013 to 2018. The segment was chosen because it is included in the Capital Goods, which has a significant influence on the world economy. The study was characterized as a quantitative documentary research using information published by organizations in B3. Among the results, it appears that the sector has high levels of indebtedness, expressing dependence on third party capital to operate. It is also noted that there turn of companies fluctuates during the period, characterizing the time of economic instability in the country.

[A4] Relação entre a Conversão do Conhecimento e o Desempenho Tecnológico

Navus – Revista de Gestão e Tecnologia, v. 10, 2020

- Marta E. Ventura da Motta (UCS)
- Maria Emilia Camargo (UCS)
- Mariane Camargo Priesnitz (UFS)
- Marina Bezerra da Silva (UFS)
- Suzana Leitão Russo (UFS)
- Jonas Pedro Fabris (UFS)

O conhecimento é considerado um dos mais importantes recursos intangíveis nas atuais organizações empresariais. A finalidade de atender às necessidades da sociedade por meio da produção tecnológica só se concretiza a partir da geração do conhecimento. O presente estudo teve como objetivo identificar a relação entre os modos de conversão do conhecimento e o desempenho tecnológico dos pesquisadores de Instituições de Ensino Superior do Sul do Brasil. A pesquisa foi exploratória e descritiva. Operacionalizou-se por meio de um levantamento do tipo survey, com uma amostra formada por 430 professores, pertencentes ao quadro permanente dos Programas de Pós-Graduação (PPGs) das IES do Sul do país. Com as análises realizadas, verificou-se que as dimensões Socialização, Externalização, Combinação e Internalização, que compõem o construto modos de conversão do conhecimento, explicam 79% do desempenho tecnológico das instituições estudadas. Foi possível afirmar, portanto, que modos de conversão do conhecimento impactam positiva e significativamente o desempenho tecnológico destas instituições.

[A4] Literatura estrangeira ainda influencia o leitor brasileiro?

ECCOM - Educação, Cultura e Comunicação, v. 11, n. 21, 2020

- Maitê Smiderle (UCS)
- Roberto Birch Gonçalves (UCS)

A literatura estrangeira está presente na indústria editorial do Brasil desde o seu início influenciando o mercado e o leitor brasileiro. O estudo visa estimular a reflexão acerca do papel do livro e da literatura na vida do brasileiro e também da presença da literatura nacional versus estrangeira no país, analisando-se a presença da literatura estrangeira e a sua influência nos leitores. O estudo conta com duas pesquisas singulares e complementares. Uma primeira pesquisa exploratória baseada em dados secundários, em que se analisaram as listas dos livros mais vendidos dos últimos dez anos no país. E uma segunda pesquisa descritiva aplicada por meio de um questionário para 282 respondentes pertencentes à região serrana do Rio Grande do Sul. Os resultados comprovam a influência, ainda intensa, da literatura estrangeira e identificaram sua presença e também sua soberania sobre a literatura nacional.



Foto: Cláudia Velho

Projetos de pesquisa do PPGA

O amadurecimento da pesquisa produzida no âmbito do programa pode ser evidenciado pela obtenção das bolsas de Produtividade em Pesquisa e demais projetos.

Projetos de pesquisa em andamento com financiamento da UCS:

Prof. Dr. Alex Eckert:

- **A Governança Corporativa e suas contribuições para o desenvolvimento organizacional** (2018-2022)

Prof. Dr. Ademar Galelli:

- **Desempenho Organizacional: Definição de Indicadores e Sua Utilização na Tomada de Decisões Estratégicas** (2019-2022)

Prof. Dra. Ana Cristina Fachinelli:

- **Construção e validação de um modelo de observatório de desenvolvimento baseado em conhecimento da região da serra gaúcha como uma plataforma para a promoção de territórios inteligentes** (2018-2022)
- **City Livinglab: proposição de um modelo multidimensional de laboratório vivo em cidades do conhecimento** (2020-2023)

Prof. Dr. Carlos Alberto Costa:

- **Aplicação de tecnologias tridimensionais no desenvolvimento de dispositivos para adequação postural** (2018-2020)
- **Estudo da distribuição de pressão em dispositivos de adequação postural** (2020-2022)
- **Análise de processos e informações estratégias em clínicas de saúde** (2020-2023)
- **Desenvolvimento de próteses**

mioelétricas com acionamento por biosinais para membros superiores (2019-2021)

Prof. Dr. Deonir De Toni:

- **A imagem de Preço de Produto/Serviço, Marca e Organização: O Papel da Dimensão Cognitiva e Afetiva a partir da Moderação de diferentes níveis de preço, do Envolvimento e da Sensibilidade ao Preço** (2017-2020)
- **A relação entre o valor de compra e a imagem de preço da loja mediada pelo Omni-Channel** (2019-2021)
- **A configuração da imagem de preço de lojas, marcas e produtos** (2020-2023)

Prof. Dr. Fabiano Larentis:

- **Constituição dos Saberes na Interação entre a Aprendizagem Formal e Informal nas Organizações** (2019-2022)

Prof. Fernanda Lazzari:

- **Estratégias de comunicação de marketing e sua influência no comportamento do consumidor e desempenho organizacional** (2018-2022)

Prof. Janaina Macke

- **Inovação Social e Sustentabilidade no Desenvolvimento Territorial** (2018-2022)
- **Economia Compartilhada e Relações de Confiança Mediadas por Plataformas Digitais** (2020-2023)

Prof. Luciene Eberle:

- **Gerenciamento Estratégico de Marcas em Mercados Competitivo** (2018-2022)

Prof. Maria Emilia Camargo:

- **Antecedentes e moderadores da vantagem competitiva no contexto da bovinocultura de corte, na percepção dos agentes que atuam nas redes de cooperação do sul do Brasil** (2020-2022)
- **Sistema para Modelar as Relações entre Processos de Conhecimento, Capacidade Absortiva, Inovação, Desempenho e Vantagem Competitiva em Cadeias Produtivas do Agronegócio** (2019-2022)

Prof. Roberto Birch Gonçalves:

- **Relação das cooperativas vitivinícolas com stakeholders (percepção e verdade)** (2020-2022)



Teses e Dissertações

As Teses e Dissertações são construídas a partir de uma investigação rigorosa, contribuindo assim para o desenvolvimento dos conhecimentos em Administração e à sua transferência para o meio

organizacional. A qualidade destas pesquisas é avaliada de acordo com parâmetros de rigor científico e de contribuições para o desenvolvimento das organizações e para a região.

TESE



**RICARDO ANTONIO
RECHE**
Turma 7

LINHA DE PESQUISA
Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Cocriação de Valor
- Estratégias de Inovação
- Precificação baseada em Valor
- Desempenho de Mercado

Cocriação de valor e desempenho de mercado: um estudo em lojas exclusivas do segmento de móveis planejados

A literatura sobre o tema da cocriação de valor indica que produtos ou serviços cocriados apresentam maior potencial de precificação e influenciam positivamente o desenvolvimento de novas estratégias de inovação para produtos e serviços, devido à maior percepção de valor por parte dos consumidores, o que pode contribuir como elo para um melhor desempenho de mercado. Por meio de uma survey transversal realizada com 151 representantes de lojas exclusivas do segmento de móveis planejados e analisada mediante a técnica de Modelagem de Equações Estruturais, o presente trabalho buscou testar e validar empiricamente um modelo teórico que relacionasse os construtos da orientação para o mercado, cocriação de valor, capacidade de precificação baseada em valor, estratégias de inovação de produtos/serviços e desempenho de mercado. Os resultados apontaram que o desempenho de mercado das lojas pesquisadas é explicado em 39,7% pelos construtos constantes do modelo proposto. De modo específico, o estudo mostrou que quatro hipóteses restaram confirmadas: (i) a cocriação de valor impacta de forma positiva e significativa sobre as estratégias de inovação de produtos/serviços e (ii) sobre a capacidade de precificação baseada em valor, bem como (iii) a precificação baseada em valor impacta positiva e significativamente sobre o desempenho de mercado das

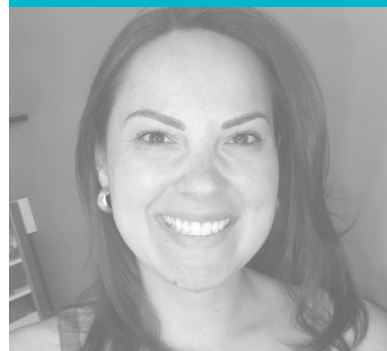
lojas e sobre as (iv) estratégias de inovação. Porém, constatou-se que a orientação para o mercado não se configurou como um antecedente aos processos de cocriação de valor das empresas e, por conseguinte, em seu desempenho de mercado, rejeitando duas das hipóteses iniciais. Em acréscimo, adotando-se como moderadores o tempo de fundação das lojas e sua lucratividade, os resultados apontaram que empresas com maior tempo de fundação apresentam maior capacidade de precificação baseada em valor devida dos processos de cocriação, bem como as empresas mais jovens apresentaram relação mais forte da transparência para com a construção dos processos de cocriação de valor. De outra parte, a moderação da lucratividade não se mostrou significativa em termos de impacto sobre o modelo proposto, ou seja, esta variável de contorno não influencia as relações propostas de forma importante. Como contribuição principal, a pesquisa evidenciou que a cocriação de valor não impacta de forma positiva, significativa e direta sobre o desempenho de mercado (hipótese inicial rejeitada), mas permite uma maior capacidade de precificação baseada em valor e impacta positivamente sobre o desenvolvimento de estratégias de inovação das empresas, construtos estes que incidem indiretamente sobre o desempenho de mercado do segmento pesquisado.

Saberes da alta liderança na tomada de decisões estratégicas à luz do knowing-in-practice

Com o uso constante das tecnologias de informação e com o processo de globalização gradualmente presente na sociedade, as empresas voltaram sua atenção para as oportunidades e dificuldades associadas ao processo de aprendizagem, na estruturação e construção dos comportamentos organizacionais e na transferência de “boas práticas”. O objetivo desta tese é compreender como se constituem os saberes da alta liderança no processo de tomada de decisão à luz do knowing in practice. Para tanto, foi realizada uma pesquisa de natureza aplicada, com abordagem qualitativa, objetivo exploratório, cuja estratégia utilizada foi o estudo qualitativo genérico, que permitiu analisar com maior profundidade como os entrevistados interpretam, constituem e reconstituem suas práticas. Foram entrevistados trinta e dois CEOs, gerentes, supervisores, coordenadores e analistas (considerados líderes indiretos) de organização de diferentes setores, que tiveram as entrevistas gravadas, transcritas, validadas e organizadas por meio do Nvivo12. Os resultados deste estudo apontam a aproximação entre as práticas dos tomadores de decisão com knowing in practice, evidenciando que os conhecimentos estão entrelaçados com a ação, que ocorrem de forma construída e realizados nas práticas dos trabalhos no cotidiano. A reflexão final deste estudo consiste em que, a partir da lente teórica

do knowing in practice, os saberes são contínuos e fluidos, são construídos e modificados cotidianamente, por meio do conhecimento formal e informal dos gestores e das interações que ocorrem com seus liderados, gestores pares, conselho administrativo e seus contatos na vida pessoal. A partir dos resultados, foi desenvolvido um framework que apresenta os saberes dos entrevistados, destacando-se a prática no centro das interações. O saber prático é mediado pelo que aconteceu no passado e o que foi aprendido com a experiência e na experiência. Desse modo, os achados denotam a importância de os estudos compreenderem como os saberes são constituídos por meio das práticas no que tange aos fazeres da alta liderança. Para que se desmitifique a ideia de que a alta liderança é infalível e que sempre sabe tudo, este estudo evidencia a necessidade de se enfatizar abordagens que apresentem os líderes como eles são, não como deveriam ser. Não é sobre ser um líder perfeito, é ser alguém que possibilita o desenvolvimento humano e organizacional, sendo um agente transformacional, para si, para as pessoas e com as pessoas. Dessa forma, esta pesquisa elucida que os estilos de liderança possibilitam ter um parâmetro do modo como os líderes tomam suas decisões, mas é por meio dos saberes que permitirão conduzir as equipes de acordo com o contexto em que estão inseridos.

TESE



VERENA ALICE BORELLI
Turma 7

LINHA DE PESQUISA
Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Estudos baseados em prática;
- Knowing-in-practice;
- Saberes no trabalho;
- Tomada de decisão estratégica;
- Top management team

TESE



**JOSÉ EDSON AZEVEDO
DA SILVA**
Turma 4

LINHA DE PESQUISA
Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Inovação;
- Desempenho;
- Vantagem Competitiva;
- Antecedentes;
- Moderador

Antecedentes e moderador da vantagem competitiva no contexto da bovinocultura de corte, na visão dos agentes que atuam nas Redes de Cooperação do Sul do Brasil

O agronegócio é um conjunto de operações encadeadas com o objetivo de produzir, beneficiar e distribuir alimentos. Esse setor trata com as diversas atividades que vão desde o melhoramento genético até a entrega do produto final. Os agentes, sejam eles pequenos ou grandes, estão inseridos em pelo menos alguma parte da cadeia produtiva. Nesse contexto, destaca-se que a gestão do conhecimento que tem sido definida como uma questão crítica para as organizações. No entanto, a teoria tem apontado os modos de conversão do conhecimento como antecedentes diretos da capacidade absorptiva, da inovação, do desempenho e da vantagem competitiva, e que a cultura organizacional pode ser uma variável moderadora, destacando o papel da capacidade absorptiva, que permite à organização, avaliar, absorver e empregar o conhecimento da melhor maneira. Diante disso, o objetivo geral desta tese foi identificar os antecedentes e o moderador da

vantagem competitiva no contexto da bovinocultura de corte, na visão dos agentes que atuam nas redes de cooperação do sul do Brasil. Para tanto, o método proposto para o desenvolvimento desta pesquisa é de natureza qualitativo, através de entrevistas em profundidade e de observação não participativa. Foram entrevistados nove produtores, de quatro redes de cooperação nos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Os resultados obtidos mostram que os modos de conversão do conhecimento, a capacidade absorptiva e o desempenho organizacional são antecedentes da vantagem competitiva, bem como a inovação. Ainda, pode-se afirmar que a cultura organizacional afeta a propensão para inovar, na maneira pela qual as redes inovam, e no resultado de seus esforços de inovação. A cultura também influencia como ocorre a criação de valor, vinculando a estratégia do negócio e a capacidade de inovação.

Banca: Profa. Dra. Maria Emilia Camargo (Or. UCS) - Profa. Dra. Marta Elisabete Ventura da Motta (UCS) - Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia (UFMS) - Profa. Dra. Angela Pellegrin Ansuji (UFMS) - Profa. Dra. Angela Isabel dos Santos Dullius (UFMS) - Profa. Dra. Beatriz Lucia Salvador Bizotto (UNIFACVEST)

A gênese das capacidades dinâmicas: contribuição da aprendizagem experiencial para o sensemaking em contextos de mudança organizacional

A aprendizagem experiencial é o processo por onde o conhecimento é criado através da transformação da experiência. Nesse processo o sensemaking torna-se essencial para transformar reflexão em ação, chegando a novos comportamentos e entendimentos das situações de mudança nas organizações, tendo em vista a natureza das capacidades envolvidas, atuais e futuras. O objetivo dessa tese foi compreender e analisar como se desenvolvem as capacidades dinâmicas a partir da interação entre sensemaking e aprendizagem experiencial em contextos de mudança organizacional. A metodologia proposta foi o estudo de casos múltiplos, envolvendo triangulação com entrevista em profundidade, observação direta e análise documental, em quatro empresas de diferentes setores que estavam passando por processos de mudança organizacional. Foram realizadas 33 entrevistas com executivos que

participaram diretamente desse fenômeno nas empresas estudadas. A análise dos dados foi através da Grounded Theory, auxiliada pelo software NVivo®. Os resultados apontaram que a aprendizagem experiencial, tanto do enfoque formal quanto do informal, dentro do contexto de mudança organizacional, pautada por uma necessidade contínua de fazer e dar sentido (sensemaking e sensegiving), resultou no desenvolvimento de diferentes capacidades dinâmicas através da combinação, construção e reconfiguração de recursos e conhecimentos internos e externos, operacionalizados por equipes multidisciplinares formadas por clientes, usuários, colaboradores e especialistas a fim de gerar ideias, entendimento de mercado e de negócio, tangibilizadas em inovação de produtos, processos e serviços, com o intuito de entregar mais valor ao cliente.

TESE



ADRIANA LOCATELLI BERTOLINI
Turma 7

LINHA DE PESQUISA
Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Aprendizagem experiencial;
- Sensemaking;
- Mudança organizacional;
- Capacidades dinâmicas.

A GÊNESE DE CAPACIDADES DINÂMICAS EM UM CONTEXTO DE MUDANÇA ORGANIZACIONAL



Banca: Prof. Dr. Fabiano Larentis (Or. UCS) - Profa. Dra. Maria Emilia Camargo (UCS) - Prof. Dr. Alex Eckert (UCS) - Profa. Dra. Claudia Simone Antonello (UFRGS) - Prof. Dr. Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo (UFPEL)

Qualificações de Tese

Linha de pesquisa: Inovação e Competitividade



**FÁBIO TEODORO
TOLFO RIBAS**
Turma 9

**O Papel dos Atores Sociais Sobre o
Processo de Inovação Social a Luz da
Teoria do Trabalho Institucional**

Profa. Dra. Janaína Macke (orient.)
Profa. Dra. Maria Emília Camargo
Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta



**CLAUDIO MANUEL
SOARES NUNES**
Turma 8

**A Empatia e o Impacto dos
Desperdícios na Performance
Assistencial e Financeira dos Hospitais**

Profa. Dra. Maria Emília Camargo (orient.)
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (coorient.)
Prof. Dr. Fabiano Larentis
Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta



**EDUARDO LUIZ
CARDOSO**
Turma 9

**Criatividade, Inovação e
Empreendedorismo como Sistema
Complexo Dinâmico para a Geração de
Valor: Estudo de Caso de Startups**

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (orient.)
Prof. Dr. Alex Eckert
Prof. Dr. Enor José Tonolli Junior
Prof. Fabiano Larentis



**RAFAEL DE
LUCENA PERINI**
Turma 9

**Planejamento Urbano Baseado em
Conhecimento sob uma Perspectiva
Ecosistêmica para a Definição de
Cidades do Conhecimento utilizando os
Componentes do Sistema de Hélices da
Inovação: um Estudo de Caso da Cidade
de Detroit, Estados Unidos**

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (orient.)
Prof. Dr. Rayman Mohamed (WSU)
Prof. Dr. Fabiano Larentis
Prof. Dr. Ademar Galelli

Linha de pesquisa: Estratégia e Operações



**FERNANDA
RIZZON**
Turma 9

**Antecedentes e Consequentes do
Engajamento do Consumidor no
Consumo de Alimentos Orgânicos**

Prof. Dr. Deonir De Toni (orient.)
Profa. Dra. Luciene Eberle
Prof. Dr. Alex Eckert



**LUANA FOLCHINI
DA COSTA**
Turma 10

**Influência dos Recursos na Promoção
do Bem-Estar Ocupacional de
Bombeiros Militares Sob a Ótica da
Psicologia Positiva**

Prof. Dr. Fabiano Larentis (orient.)
Profa. Dra. Maria José Chambel (coorient.)
Prof. Dr. Deonir De Toni
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli
Profa. Dra. Silvana Ampessan Marcon



**MARCELO BENETTI
CORRÊA DA SILVA**
Turma 9

**Avaliação do Desempenho e Eficiência
Sustentável para Cidades Brasileiras:
Um Modelo Baseado na Qualidade de
Vida Percebida e nos Indicadores ISO e
ODS**

Prof. Dr. Deonir De Toni (orient.)
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (coorient.)
Profa. Dra. Cintia Paese Giacomello
Profa. Dra. Janaína Macke
Prof. Dr. Gabriel Esperandio Milan



SUÉLEN BEBBBER
Turma 9

**Public Services Value Co-Creation In The
Knowledge Society**

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (orient.)
Profa. Dra. Cintia Paese Giacomello
Prof. Dr. Fabiano Larentis

DISSERTAÇÃO



ADRIANO ROBERTO DE ABREU

Turma 13

LINHA DE PESQUISA

Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Aprendizagem organizacional
- Aprendizagem experiencial
- Desempenho gerencial

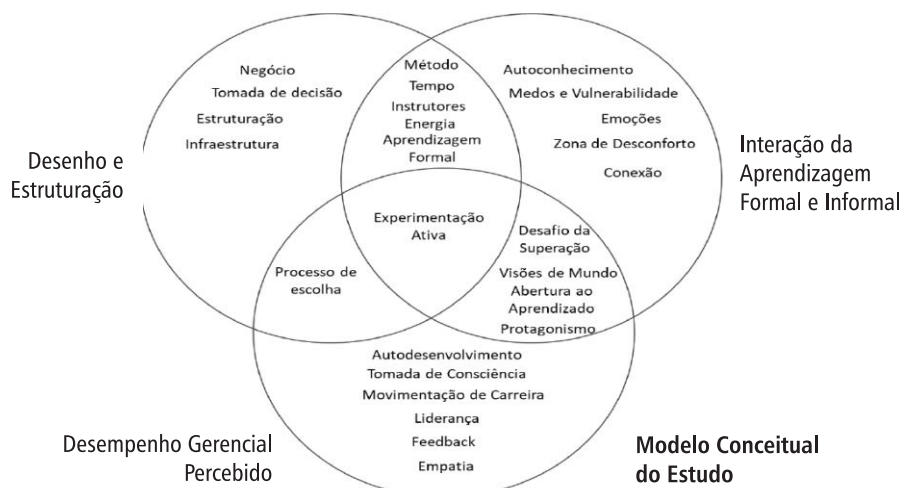
Banca

Prof. Dr. Fabiano Larentis (Or. UCS) - Profa. Dra. Maria Emilia Camargo (UCS) - Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (UCS) - Profa. Dra. Claudia Simone Antonello (UFRGS)

Contribuição das práticas dos programas de aprendizagem experiencial para o desempenho gerencial: um estudo de casos múltiplos

A revisão da literatura indica que as relações de aprendizagem deverão se tornar cada vez mais difundidas sendo assim suportadas por tecnologias em constante evolução. O processo de aprendizagem e a necessidade do ser humano em usá-lo para prever eventos futuros é significativo nas organizações em que a necessidade de alta performance dos times, do resultado, exigem elevado grau de planejamento e execução. O estudo se propôs analisar a contribuição das práticas dos programas de aprendizagem experiencial para o desempenho gerencial percebido. Para tal, foi conduzida uma pesquisa do tipo qualitativa exploratória que utiliza o estudo de caso múltiplo como estratégia de investigação e gestores participantes de programas de aprendizagem experiencial como unidade de análise. A coleta de dados foi realizada com entrevistas semi-estruturadas e observação participante. O método de análise de conteúdo com apoio do

software Excel que suportou a etapa de análise dos dados. Os principais resultados identificados estão relacionados as mudanças provocadas a partir dos programas de aprendizagem experiencial, ao trabalhar intensamente as emoções em seus participantes. Proporcionam o autoconhecimento, a superação e o autodesenvolvimento a partir da ressignificação de crenças limitantes. De maneira exploratória o estudo contribui para ampliar a o entendimento que a aprendizagem experiencial aplicada de forma integrativa pode contribuir para alavancar o desempenho gerencial. A intersecção entre a criação e desenho dos programas de aprendizagem experienciais com a interação da aprendizagem formal e informal e o desempenho gerencial percebido, resulta na experimentação ativa, em que o participante se torna capaz de aplicar as teorias no processo de tomada de decisões e resolução de problemas.



Desempenho organizacional, satisfação no trabalho, esforço instrucional e comprometimento: um estudo ambientado em escolas no Vale do Caí-RS

O Desempenho organizacional é um fator relevante para todos os tipos de organizações, não importando se o seu propósito seja resultado financeiro ou não. No ambiente escolar, mais especificamente escolas de Ensino Fundamental, torna-se significativo estudar e entender os caminhos para o alcance do desempenho das escolas, pois é meta brasileira buscar resultados similares aos de países desenvolvidos. Dentro do contexto desta pesquisa, o objetivo é analisar se fatores como comprometimento organizacional, mais especificamente o comprometimento afetivo, comprometimento normativo e comprometimento instrumental, a satisfação no trabalho e o esforço instrucional dos professores das escolas de Ensino Fundamental do município de Harmonia, situado no Vale do Caí - RS, influenciam a

percepção dos docentes sobre o desempenho organizacional das escolas citadas. Para o alcance do objetivo, foi desenvolvida uma pesquisa quantitativa-descritiva por meio de uma survey, utilizando-se a técnica da regressão linear múltipla para análise dos dados. Os resultados indicam que há uma boa explicação estatística para o modelo teórico proposto e que os construtos comprometimento normativo e esforço instrucional possuem influência positiva na visão de desempenho organizacional que os professores harmonienses possuem. Contudo, o comprometimento afetivo, comprometimento instrumental e a satisfação no trabalho não tiveram influência positiva na percepção de desempenho que os professores, participantes da pesquisa, detêm.

DISSERTAÇÃO



CARLOS EDUARDO SCHLINDWEIN
Turma 13

LINHA DE PESQUISA
Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Desempenho organizacional;
- Comprometimento organizacional;
- Satisfação no trabalho;
- Esforço instrucional;
- Escolas

Banca

Prof. Dr. Alex Eckert (Or. UCS) - Profa. Dra. Daiane Scopel Boff (IFRS) - Profa. Dra. Fernanda Lazzari (UCS) - Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta (UCS)

DISSERTAÇÃO



ALDENARA MOREIRA SILVA

Turma 13

LINHA DE PESQUISA
Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Prestador de serviço de saúde;
- Tomada de decisão;
- Informação para tomada de decisão;
- Clínica de fisioterapia

Banca

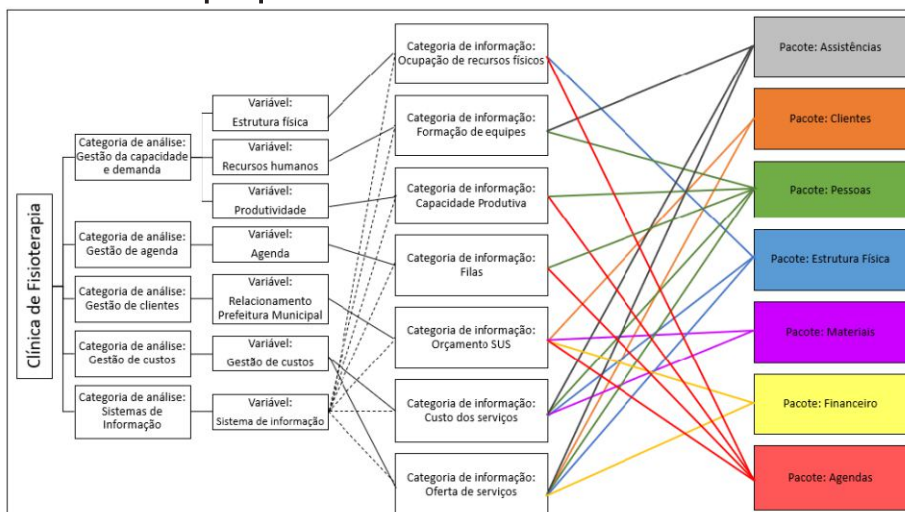
Prof. Dr. Carlos Alberto Costa (Or. UCS) - Profa. Dra. Fernanda Lazzari (UCS) - Profa. Dra. Janaína Macke (UCS) - Prof. Dr. Jorge André Ribas Moraes (USC)

Um estudo sobre informação para apoio à tomada de decisão gerencial em prestadores de serviços de saúde

Para atender a demanda de saúde pública, o Sistema Único de Saúde (SUS) contrata prestadores de serviços de saúde privados. As organizações contratadas contribuem com as peculiaridades das políticas de saúde na busca pela sustentabilidade do negócio. Nesse contexto, subsidiar os gestores com informações corretas e estruturadas para a tomada de decisão pode ser fundamental. Por isso, esta pesquisa tem por objetivo identificar o conjunto de informações que apoia o processo de tomada de decisão gerencial em uma organização do tipo prestadora de serviço de saúde especializada em reabilitação. Para atingir esse objetivo, foi realizado um estudo de caso único em profundidade junto a uma clínica de fisioterapia. O estudo fez uso de entrevistas, observação não-participante, análise documental e questionário de avaliação de resultados para análise do ambiente interno e externo, dos processos organizacionais e dos sistemas de informação da organização. Para isso, foram definidas as seguintes categorias de análise: gestão da capacidade e demanda, gestão de agendas,

gestão de clientes, gestão de materiais, gestão de custos, relacionamento com a instituição de ensino superior e sistemas de informação. Essas categorias permitiram o mapeamento do processo decisório, onde foram identificados sete tipos de decisões organizacionais, juntamente com as necessidades informacionais e documentais que apoiam essas decisões. Por fim, todas as informações necessárias foram agrupadas em sete pacotes de informações, definidos como: clientes, agendas, materiais, estrutura física, financeiro, pessoas e assistências. Como resultado final, este estudo identificou o conjunto mínimo de informações necessárias para o processo de tomada de decisão gerencial de uma clínica de fisioterapia, deixando espaço para a continuidade da pesquisa no ambiente de estudo, tanto no tratamento das informações quanto na organização do ambiente informacional. Além disso, os achados desta pesquisa podem colaborar para a concepção de um modelo de informações para a gestão do negócio de prestadoras de serviços de reabilitação.

Framework da pesquisa



Meu chefe é um algoritmo: o efeito da confiança entre motorista e a plataforma de economia compartilhada Uber, um estudo de caso na cidade de Caxias do Sul-RS

A economia compartilhada se consolida na atualidade como um novo modelo de negócio que vêm transformando a maneira de interação, negociação e relações de trabalho. Para o desenvolvimento do estudo, explorou-se a plataforma de caronas compartilhada Uber, que atua no modelo peer-to-peer pela representatividade e alcance que possui no cenário atual da sociedade, gerando discussões em diferentes esferas, inclusive o nascimento do termo "Uberização" para classificar relações que derivam deste modelo de negócio. O estudo teve como objetivo principal analisar as relações de confiança em um modelo de economia compartilhada peer-to-peer. A confiança neste contexto foi escolhida para nortear a proposta do estudo, por ser um construto possível de medir e analisar em um ambiente de vínculo entre o motorista (trabalhador) e a plataforma (chefe algoritmo). A metodologia empregada foi caráter exploratório-descritivo, com a utilização de método misto, utilizando na parte quantitativa um questionário survey abordando três fatores de confiança (habilidade, benevolência e integridade) aplicada aos motoristas. Na etapa qualitativa foram aplicadas entrevistas semiestruturadas em profundidade com

motoristas previamente selecionados e o autor desenvolveu um diário de campo aplicando a técnica de observação participante, em que atuou por um determinado período como motorista cadastrado da plataforma Uber. Os resultados alcançados trouxeram por meio dos três métodos empregados, as percepções dos motoristas da cidade de Caxias do Sul-RS sobre a confiança que depositam diariamente na rotina de trabalho na plataforma da empresa Uber. Os construtos habilidade e integridade obtiveram nível de confiança alto, por tratarem de questões de competência e ética, enquanto a benevolência em média trouxe nível de confiança baixo, por tratar de questões sobre bem-estar e o sistema de avaliação, itens que foram comprovados neste estudo como críticos na relação entre o trabalhador e seu "chefe algoritmo". Com as análises retiradas da triangulação entre métodos, foi possível trazer as contribuições teóricas e gerenciais que visam amparar estudos futuros e nas ações de organizações que atuem no mesmo modelo de negócio ou semelhante, que podem utilizar para melhorar a sensação de confiança, importante fator de sucesso organizacional ao longo dos tempos.

DISSERTAÇÃO



DANIEL FATURI E SILVA
Turma 13

LINHA DE PESQUISA
Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Economia compartilhada;
- Peer-to-Peer;
- Uber;
- Confiança;
- Chefe algoritmo

Banca

Profa. Dra. Janaina Macke (Or. UCS) - Prof. Dr. Carlos Alberto Costa (UCS) - Profa. Dra. Fernanda Lazzari (UCS) - Prof. Dr. Carlos Costa (UA - Portugal)

DISSERTAÇÃO



DANIEL HANK MIRI
Turma 13

LINHA DE PESQUISA
Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Gamificação;
- Jogos sérios;
- Motivação no trabalho;
- Engajamento no trabalho

Banca

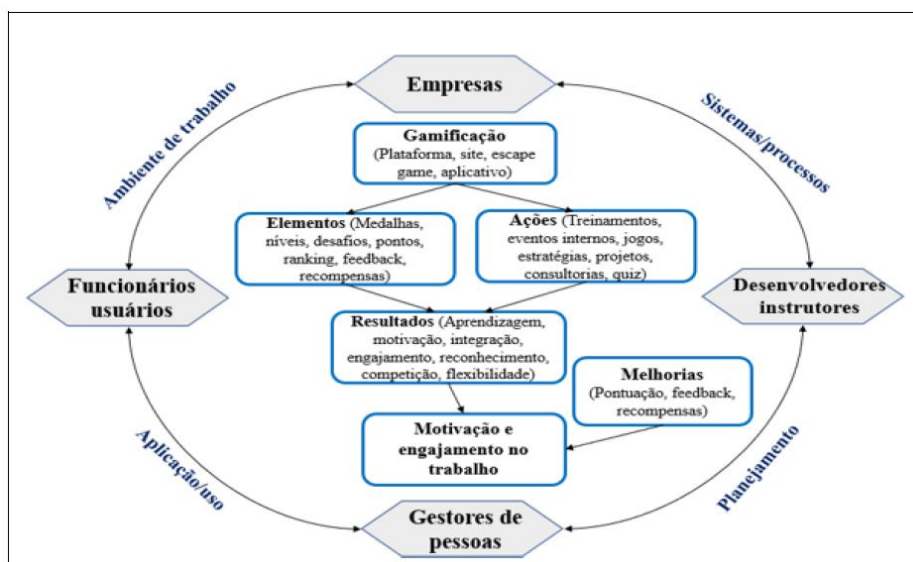
Profa. Dra. Janaina Macke (Or. UCS) - Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini (UCS) - Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS) - Profa. Dra. Isabel Cristina Diórdio Dimas (UC - Portugal)

Gamificação, motivação e engajamento no trabalho: um estudo qualitativo de múltiplos casos

A motivação e o engajamento de um funcionário no local de trabalho são essenciais para a realização de suas atividades e consequentemente a geração de resultados para a empresa. Por sua vez, a gamificação é o uso de atividades, aplicativos ou softwares com os elementos de design de jogos. A gamificação é um tema recente na pesquisa acadêmica sendo esta uma oportunidade para ampliar os estudos nesta área proporcionando conhecimento para o âmbito acadêmico e organizacional. O objetivo geral deste estudo foi analisar como a aplicação da gamificação promove a motivação e o engajamento dos funcionários no ambiente de trabalho. Houve a realização de uma pesquisa qualitativa exploratória por meio de um estudo de múltiplos casos com a participação de 4 empresas. Para cada estudo, os resultados foram gerados na triangulação de dados das entrevistas semiestruturadas, documentação disponível

e relatórios de observação direta ou participante com a análise no software NVivo 11®. A pesquisa apontou a percepção da gamificação voltada para a empresa e a percepção da gamificação voltada para o funcionário. A gamificação para motivação e engajamento no trabalho foi de forma limitada nos casos 1 (plataforma), 2 (site) e 3 (escape game), o caso 4 obteve o melhor resultado com um aplicativo de celular. O estudo mostrou o entendimento que o correto planejamento e aplicação da gamificação com os elementos de pontuação, feedback e recompensas adequados são necessários para promover a motivação e o engajamento no ambiente de trabalho. Estes elementos não só caracterizam uma ferramenta gamificada como possibilitam o devido andamento das atividades no ciclo de trabalho que envolve empresas, desenvolvedores/instrutores, gestores e funcionários/usuários.

Esquema conceito do estudo de múltiplos casos



Efeitos da atitude, envolvimento, experiência e valor simbólico sobre a intenção de compra de vinhos pela geração millennial

Os estudos sobre comportamento do consumidor têm crescido na área do marketing, principalmente aqueles que buscam associá-los à intenção de compra. Este construto tem especial atenção por parte de pesquisadores por apresentar desafios sobre o conhecimento das relações entre construtos que o influenciam e o impacto dele em outros. Neste sentido, este estudo compreendeu a intenção de compra da geração nascida entre 1980 e 2000, conhecida por geração Y ou geração Millenials. Foi realizada uma pesquisa quantitativa, através da implementação de uma survey e a análise dos resultados foi feita por meio de estatísticas multivariadas, utilizando-se a técnica da Modelagem de Equações Estruturais para se observar e investigar os elementos que compõem o objeto em estudo. A contribuição de maior destaque é a validação de diversas relações hipotetizadas, as quais mostraram que a Experiência do

Consumidor impacta positivamente no Envolvimento, na Atitude e na Intenção de Compra do consumidor. Além disso, os resultados apresentaram que o Valor Simbólico impacta positivamente no Envolvimento, porém não impacta a Atitude do Consumidor. Outra descoberta foi de que a Atitude do Consumidor e o Envolvimento impactam positivamente na Intenção de Compra. As principais contribuições teóricas deste estudo se referem ao fato de que o Valor Simbólico não afeta a Atitude do consumidor Millennial em relação a vinhos, além de apresentar um modelo conceitual que amplia o entendimento sobre os fatores influenciados da Intenção de Compra de vinhos. Como principal implicação gerencial é proposto o investimento em aumentar a experiência do consumidor de vinhos da geração Millenials, com o intuito de gerar um vínculo futuro desta geração com o vinho.

DISSERTAÇÃO



ROGERIO POMPERMAYER
Turma 13

LINHA DE PESQUISA
Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Intenção de compra;
- Experiência do consumidor;
- Envolvimento;
- Atitude do consumidor;
- Valor simbólico

Banca

Profa. Dra. Fernanda Lazzari (Or. UCS) - Prof. Dr. Alex Eckert (UCS) - Prof. Dr. Deonir de Toni (UCS) - Prof. Dr. Gabriel Sperandio Milan (UNISINOS)

DISSERTAÇÃO



LUIS FERNANDO MOREIRA
Turma 13

LINHA DE PESQUISA
Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Cidade Inteligente;
- TICs;
- Triple Bottom Line

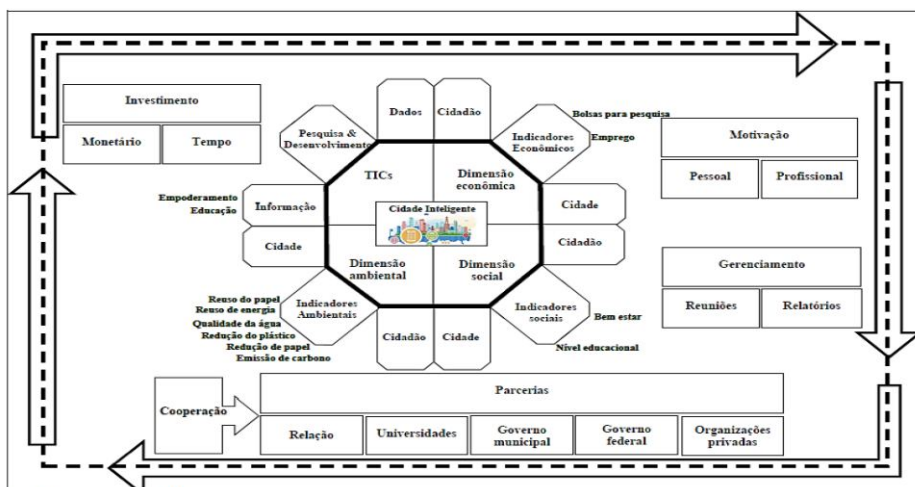
Banca

Profa. Dra. Janaina Macke (Or. UCS) - Profa. Dra. Edimara Mezzomo Luciano (PUC) - Prof. Dr. Ademar Galelli (UCS) - Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini (UCS)

Iniciativas de projetos para cidade inteligente baseada em tecnologia da informação e comunicação: práticas em áreas urbanas sob o prisma da sustentabilidade

O estudo propôs investigar as relações das iniciativas de projetos em Cidade Inteligente fundamentados em TICs com as dimensões econômica, social e ambiental do Triple Line. O objetivo traçado buscou apontar de que forma projetos de Cidade Inteligente baseados na Tecnologias da Informação e Comunicação contemplam as três dimensões da sustentabilidade “Social, Econômica e Ambiental”, do Triple Bottom Line. A pesquisa possui abordagem qualitativa, objetivo exploratório e foi contemplada por meio de atores envolvidos nos projetos ligados às cidades inteligentes e TICs, que considerem as três dimensões do Triple Bottom Line. As informações foram coletadas por meio de entrevistas semiestruturadas com os participantes, observação não participante e pesquisa documental dos projetos. Depois de organizadas as informações e codificações, foi utilizada a técnica de Análise de Conteúdo que contempla a categorização e triangulação das informações. Os resultados mostraram que o desenvolvimento dos projetos foi motivado por questões de cunho tecnológico, econômico, social e ambiental

advindos de demandas da administração pública e organizações privadas. As relações entre tais organizações ocorreram por meio de cooperação. Os projetos tiveram motivações profissionais e pessoais por parte dos colaboradores, os investimentos foram de tempo e monetário, assim como a gestão foi feita de maneira informal. A dimensão econômica foi contemplada nos projetos e apresentou relações de desenvolvimento econômico para o cidadão e a cidade. A referida dimensão salientou três indicadores econômicos: novas empresas, bolsas de pesquisa e empregos. No que tange à dimensão social, ela obteve relações com os projetos na questão da saúde e educação proporcionando uma melhora no bem-estar do cidadão, assim como da cidade no que diz respeito aos indicadores, ou seja: bem-estar e nível educacional. A dimensão ambiental obteve uma relação direta com os projetos, sendo a dimensão que mais apresentou indicadores, tais como: reuso do papel, reuso de energia, qualidade da água, redução do plástico, redução do papel e emissão de carbono.



O impacto da consciência da marca, da credibilidade da marca, da inovação percebida e da qualidade percebida na intenção de compra de automóveis SUVs

Identificar quem é o cliente, o que ele pensa e como reage aos estímulos presentes no momento da compra é fundamental para a área do marketing. O primeiro antecedente a ser investigado é a consciência da marca, o qual indica a capacidade dos clientes em identificar uma marca. Já a credibilidade da marca sinaliza a diminuição da incerteza junto ao produto. Outro construto é a inovação percebida que sustenta as vantagens competitivas do produto, e o quarto construto é a qualidade percebida que permite uma comparação detalhada entre as marcas. Dessa forma, este estudo teve como objetivo verificar o impacto da consciência da marca, da credibilidade, da inovação percebida e na intenção de compra de automóveis SUVs. Dessa forma, entendeu-se que a melhor maneira seria o desenvolvimento de uma pesquisa quantitativa com aplicação de uma survey com a testagem de um Modelo Teórico que explorasse e contemplasse as relações entre os construtos com suas respectivas hipóteses. Para tal, a amostra, selecionada através de amostragem não-probabilística

por conveniência, foi composta por 237 casos válidos e contemplou clientes com intenção de comprar SUVs. A análise dos resultados ocorreu por meio de estatística multivariada, utilizando abordagem de Modelagem de Equações Estruturais. As contribuições de destaque são a comprovação que a consciência da marca influencia positivamente à qualidade percebida, a inovação percebida, a intenção de compra e também a credibilidade da marca; assim como a credibilidade da marca impacta diretamente na qualidade percebida; bem como, a inovação percebida se configura como determinante da qualidade percebida; porém, a relação da inovação percebida não impactou positivamente na intenção de compra em um contexto relacional. Esse resultado demonstra a relevância de compreender de forma efetiva a importância de se adotar estratégias que melhorem a intenção de compra sendo fundamental que essas empresas conheçam o processo pelo qual o cliente percorre até finalizar a compra.

DISSERTAÇÃO



LUAN HOFFMANN DA CRUZ

Turma 13

LINHA DE PESQUISA
Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Consciência da marca;
- Credibilidade da marca;
- Inovação percebida;
- Qualidade percebida;
- Intenção de compra;
- Modelagem de equações estruturais

Banca

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini (Or. UCS) - Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS) - Prof. Dr. Gabriel Sperandio Milan (UNISINOS)

DISSERTAÇÃO



RODRIGO LUIZ CORSO
Turma 13

LINHA DE PESQUISA
Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Desempenho no trabalho;
- Liderança empreendedora;
- Orientação empreendedora;
- Aprendizagem organizacional;
- Ambiente de trabalho

Banca

Prof. Dr. Alex Eckert (Or. UCS) - Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli Bertolini (UCS) - Profa. Dra. Maria Emilia Camargo (UCS) - Profa. Dra. Joysinett Moraes da Silva (UFF)

Antecedentes do desempenho individual no trabalho: o papel de aspectos empreendedores e organizacionais

Em um cenário cada vez mais competitivo, torna-se relevante pesquisar evidências de como propiciar o melhor desempenho individual do colaborador, fator este que pode impactar na sobrevivência e êxito das organizações. Diante disso, o presente estudo tem por objetivo analisar a influência dos construtos de liderança empreendedora, orientação empreendedora, aprendizagem organizacional e ambiente de trabalho entre si, e como eles influenciam no desempenho no trabalho dos colaboradores de uma indústria alimentícia, localizada no sul do Brasil. Para atingir este objetivo, foi realizada uma survey com uma amostra de 385 colaboradores, de diversos níveis organizacionais. Os dados foram analisados estatisticamente utilizando

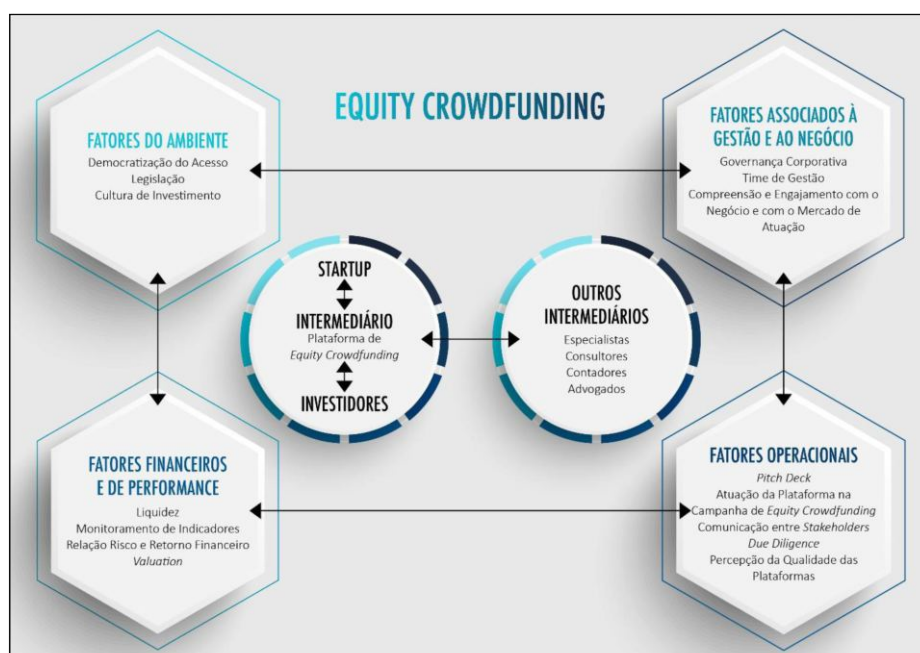
técnicas de análise multivariadas, mais especificamente pela técnica da Modelagem de Equações Estruturais, para a explicação do fenômeno estudado. Os principais resultados indicam que a liderança empreendedora, a orientação empreendedora e a aprendizagem organizacional afetam positivamente o desempenho no trabalho, e que o ambiente de trabalho, por sua vez, não afeta o desempenho no trabalho. Além disso, ficou evidenciado que a liderança empreendedora afeta positivamente a orientação empreendedora, a orientação empreendedora afeta positivamente a aprendizagem organizacional e a aprendizagem organizacional afetam positivamente o ambiente de trabalho.

Fatores de influência na captação de recursos financeiros para startups em campanhas de Equity Crowdfunding

O financiamento de empreendimentos pode ser uma necessidade quando a empresa está em estágio inicial e precisa crescer e se consolidar no mercado. Nesse contexto, o Equity Crowdfunding é uma modalidade de financiamento que possibilita, ao público em geral, investir em startups que possuam negócios que se alinhem aos seus interesses. Assim, o objetivo desta pesquisa é analisar como determinados fatores de influência atuam sobre o Equity Crowdfunding utilizado no fomento financeiro de startups, possibilitando captações de recursos bem-sucedidas e visando o

crescimento desse tipo de empresa. Para tanto, foi desenvolvido um estudo qualitativo exploratório, que contou com a realização de oito entrevistas com os stakeholders envolvidos. Os excertos das entrevistas possibilitaram analisar como os fatores abordados atuam no Equity Crowdfunding, tanto de forma positiva, como negativa. O exposto gera um impacto direto no resultado das campanhas que têm por objetivo captar recursos financeiros para as startups, possibilitando o crescimento desse tipo de empresa e a sua consolidação no mercado.

Esquema conceitual dos fatores de influência do Equity Crowdfunding



DISSERTAÇÃO



GUSTAVO ANDRÉ PAZINI
Turma 13

LINHA DE PESQUISA
Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Equity Crowdfunding;
- Startups;
- Financiamento de empreendimentos

Banca

Prof. Dr. Alex Eckert (Or. UCS) - Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS) - Profa. Dra. Luciene Eberle (UCS) - Prof. Dr. Gabriel Machado Braido (UNIVATES)

Qualificações de Dissertações

Linha de pesquisa: Inovação e Competitividade



**PRÍGIO TELES
MASCARENHAS
NETO**
Turma MINTER 1

O Direito de Propriedade Intelectual como Fomento à Inovação e Como Forma de Proporcionar o Desenvolvimento Tecnológico no Setor do Agronegócio

Profa. Dra. Maria Emília Camargo (orient.)
Profa. Dra. Angela Isabel Santos Dullius
Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta



**ARLEI ROBERTO
FREDO**
Turma 14

Percepção dos Profissionais Contadores das Tecnologias Emergentes

Profa. Dra. Marta E. V. da Motta (orient.)
Prof. Dr. David Israel Contreras Medina (co.)
Profa. Dra. Janaína Macke
Profa. Dra. Maria Emília Camargo



RODRIGO BADO
Turma 15

Estratégia Baseada em Diligência nas Práticas de Inteligência Estratégica: um Estudo de Caso em uma Instituição de Ensino Superior

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (orient.)
Profa. Dra. Fernanda Lazzari
Prof. Fabiano Larentis



**MAURO
ANDREOLLA
DAL PIZZOL**
Turma 14

Cultura da Inovação e as Tecnologias da Indústria 4.0 no Desempenho Organizacional em Concreteiras

Prof. Dr. Carlos Alberto Costa (orient.)
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli
Prof. Dr. Deonir De Toni

Linha de pesquisa: Estratégia e Operações



**TAILA DA
SILVEIRA**
Turma 14

Adaptação do Modelo LEED para Avaliação das Construções Sustentáveis/Verdes de Caxias do Sul

Prof. Dr. Gabriel Vidor (orient.)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves
Prof. Dr. Guilherme Bergmann Borges



**VANESSA
TERESINHA
RIGOTTI**
Turma 14

A Relação entre Employer Branding e a Intenção do Colaborador Permanecer na Empresa: um Estudo de Caso em uma Indústria do Segmento Metal Mecânico

Profa. Dra. Fernanda Lazzari (orient.)
Profa. Dra. Janaína Macke
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves

GISELE SARTORI
Turma 14

Governança Corporativa e o Papel Estratégico do Conselho de Administração: um Estudo Ambientado em Empresas Familiares da Serra Gaúcha

Prof. Dr. Alex Eckert (orient.)
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (coorient.)
Prof. Dr. Fabiano Larentis
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves



Eventos

Em razão da pandemia do Coronavírus, os eventos deste ano utilizaram a tecnologia para acontecer. Foram diversos eventos ocorridos no ano com intensa participação dos alunos e professores.

O desenvolvimento econômico e social de Detroit na aula magna

Professor da Wayne State University apresentou o case da cidade berço da Ford na palestra Making and unmaking the Motor City: The economic and social development of Metropolitan Detroit

No dia 8 de setembro, ocorreu a Aula Magna do PPGA de forma on-line. A palestra focou o desenvolvimento histórico de Detroit e da sua região metropolitana, com especial destaque para a longa sombra da sua indústria automotiva. Detroit tornou-se uma das cidades mais ricas dos Estados Unidos em meados do século XX, e depois entrou num processo de décadas de desindustrialização e de perda de população. Hoje, existe uma ambivalência considerável sobre o futuro de Detroit: uns descrevem-no como um "fracasso", outros vêem sinais de "renascimento". Nesta palestra, foram exploradas as forças econômicas e sociais por detrás das transformações nos sistemas industriais e habitacionais, e como o planeamento, a política e as políticas públicas facilitaram e se adaptaram a estas mudanças. As conversas sobre o passado, presente e futuro de Detroit têm de dar a conhecer a posição da cidade dentro do contexto urbano muito mais amplo do Sudeste do Michigan.

O trabalho do Dr. Andrew Guinn centra-se em políticas e instituições que promovem processos de desenvolvimento económico inclusivos e equitativos a nível local, nacional e transnacional. Ele conduz pesquisas em duas áreas abrangentes do desenvolvimento económico: cadeias de valor industrial e estratégias de desenvolvimento setorial; e mercados de trabalho e desenvolvimento da força de trabalho. Seu trabalho abrange vários países como Brasil, Índia, Burundi, Ruanda, Canadá e Estados Unidos, e é financiado por organizações como o Banco Mundial, o Banco Asiático de Desenvolvimento, Oxfam GB e a Confederação Nacional da Indústria (Brasil). Analisou tópicos tais como políticas para expandir o acesso ao ensino técnico e superior no Brasil, a indústria de construção naval na Nova Escócia (Canadá), formação de competências para projetos de infra-estruturas verdes em São Francisco, e planeamento industrial para um corredor ferroviário em Andhra Pradesh (Índia).

A parceria entre PPGA UCS e Wayne State University faz parte da estratégia de internacionalização

O PPGA/UCS realiza atividades inseridas em um contexto mundial, que auxiliam na busca da excelência. Através do relacionamento entre as Instituições e Programas Internacionais, os professores do PPGA/UCS mantêm atividades de parceria, incluindo pesquisas, publicações, aulas ministradas e visitas técnicas. No caso da WSU, Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli colabora com os professores Rayman Mohamed; Robin Boyle; Andrew Guinn do Department of Urban Studies and Planning onde o aluno de doutorado Rafael Perini (Turma 00) realizou doutorado sanduíche em 2020.

Dr. Andrew Guinn



Professor (2019-presente)
Wayne State University,
Department of Urban Studies
and Planning

FORMAÇÃO ACADÊMICA:

Doutoramento em
Planeamento Municipal e
Regional, Universidade da
Carolina do Norte em Chapel
Hill, 2019

Mestrado em Planeamento
Municipal e Regional,
Universidade da Carolina do
Norte em Chapel Hill, 2011

Licenciatura em Estudos
Internacionais e Literatura
Espanhola, Universidade de
Wisconsin-Madison, 2007

**Assista a Aula
Magna no
canal do PPGA**

<https://www.youtube.com/watch?v=eh2IlljQGPo&t=3429s>

Ano movimentado para os eventos on-line do PPGA

Além da aula magna, foram promovidos seminários, palestras, oficinas e workshops. Participação dos alunos foi intensa.



FRENLOGI - Webinar: BR do Mar e a Indústria Naval - Desafios para o seu Fortalecimento

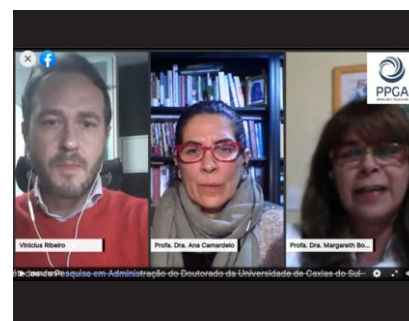
O Professor Guilherme Bergman, docente do da área de Logística do PPGA, foi convidado para participar de um Webinar da Frente Parlamentar Mista de Logística e Infraestrutura-Frenlogi, onde representou a UCS. A conferência prestigia a indústria naval do Brasil e discute o seu fortalecimento. Segundo o IPEA, no período de uma década, a indústria naval nacional cresceu 19% ao ano, construiu 600 navios, gerou 80.000 empregos diretos e 400.000 empregos indiretos, qualificou mão de obra da cadeira produtiva de óleo e gás, desenvolveu economicamente todos os municípios que possuem estaleiros. Hoje, esta indústria busca condições econômicas, financeiras e trabalhistas para voltar a ser competitiva.

Assista em:
<https://www.youtube.com/watch?v=BQe1ttUKC9o>



II JORNADA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

A proposta da II Jornada Acadêmica de Governança foi de disseminar e promover a discussão de conhecimentos ligados à governança, aproximando pesquisadores, docentes, alunos e profissionais interessados na temática. Dirige-se tanto a acadêmicos, principalmente das áreas de administração, contabilidade, economia e direito, como profissionais atuantes em organizações públicas, privadas e terceiro setor e interessados em governança. Apresentou as seguintes sessões temáticas: Estruturas de Governança e Case empresarial; Práticas e Mecanismos de Governança; Empresas Familiares; Aspectos Jurídicos.



Seminário online: COMITÊ DE ÉTICA E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

O seminário, proposto aos alunos pela Profa. Ana Cristina Fachinelli, na disciplina de Epistemologia e Métodos de Pesquisa, discutiu sobre o Comitê de Ética e a Pesquisa em Administração. Com a participação das professoras Ana Camardelo e Margarete Borella, membros do Comitê de Ética da UCS, e mediado por Vinícius Ribeiro, docente de doutorado do PPGA, o evento online foi realizado como atividade de extensão, com transmissão pelo Facebook para os 115 inscritos.

Assista em:
<https://www.youtube.com/watch?v=4TfU3zqErzM>



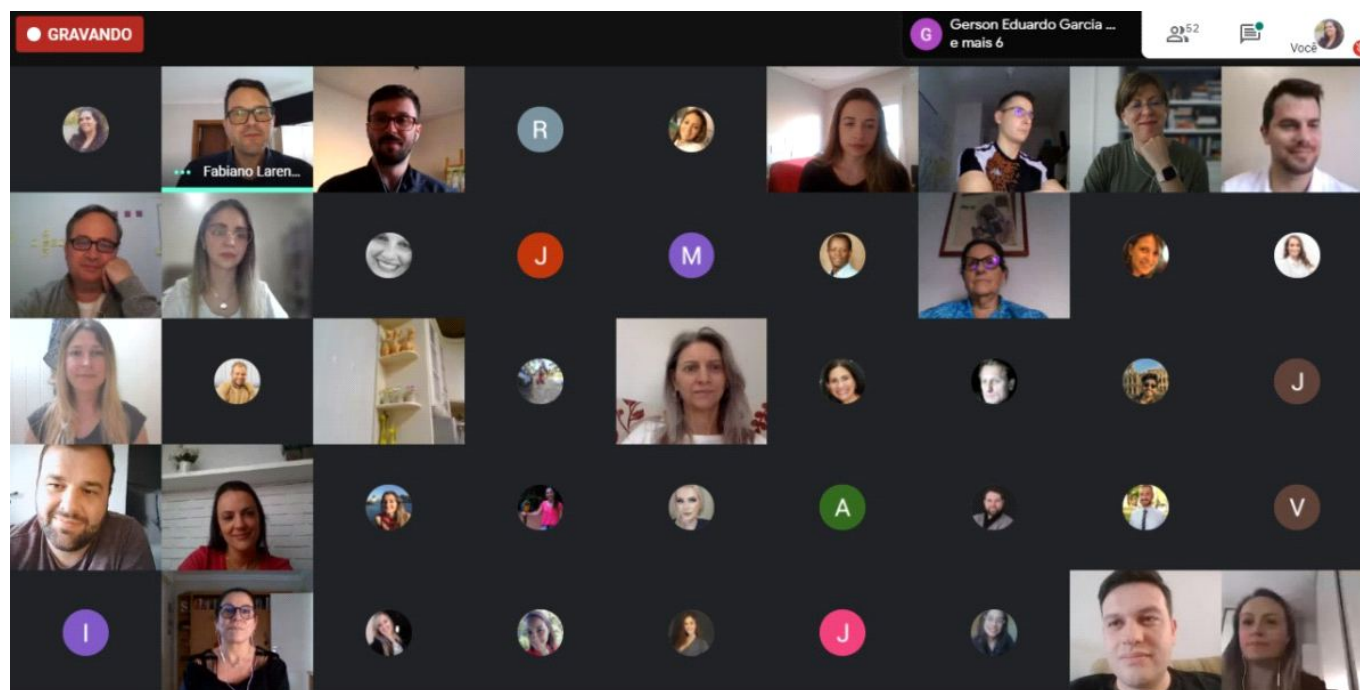
XX

Mostra de Iniciação Científica, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

O evento reúne técnicos, tecnólogos, graduandos, pós-graduandos, pesquisadores e extensionistas das áreas gestão de organizações e afins, para que possam divulgar seus estudos, gerar ideias e desenvolver novos projetos de pesquisa (tecnologia). Em 2020, o tema central do evento é o **Papel da Administração no Período de Pandemia e Pós-Pandemia**. Foram desenvolvidas atividades como palestras, minicursos, mesas redondas e apresentação de trabalhos relacionados ao tema central.

Administração na Pandemia

Pela primeira vez em formato on-line, a vigésima edição da Mostra de Iniciação Científica, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão contou com a participação de 18 instituições de Ensino Superior do Brasil e exterior



Em sua vigésima edição, em 2020 no formato online, a Mostra de Iniciação Científica, Pós-graduação, Pesquisa e Extensão, evento promovido pelo PPGA UCS, teve como foco o Papel da Administração no Período de Pandemia e Pós-Pandemia. Nos dias 5 a 7 de novembro, além das tradicionais seções de apresentação de artigos, ocorreram palestras internacionais, mesas redondas e oficinas. O evento contou com 156 inscrições, cujo total arrecadado (R\$ 5.035,00) foi doado ao Hospital Geral, da Universidade de Caxias do Sul (Programa Todos pelo Geral para ampliação do Complexo Hospitalar). Participaram das palestras internacionais, no dia 5, a profa Dra. Maria José Chambel, da Universidade de Lisboa e o prof. Phd Rayman

Mohamed, da Wayne State University, tratando respectivamente da adaptação dos profissionais ao teletrabalho e das cidades no cenário pós-pandemia.

Tema: O Papel da Administração no Período de Pandemia e Pós-Pandemia

As transmissões contaram com mais de 500 visualizações no Youtube. No dia 6 ocorreu a seção de abertura do evento, com a palestra Marcopolo Biosafe - adaptando o transporte de pessoas ao novo normal, com o executivo Lucas Roberto de Oliveira e a Mesa Redonda

Case Frank: Tríplex Hélice em Prol da Inovação, com a participação dos professores Enor Tonolli e Alexandre Avino, da UCS, e Hugo Souza, executivo da ZEXTEC.

No dia 6, os 3 workshops relacionados à análise de dados quantitativos, análise de dados qualitativos e guia para publicar internacionalmente contaram com mais de 100 participantes.

No dia 7, foram apresentados 90 trabalhos de 17 IES brasileiras e 1 estrangeira (Colômbia), distribuídos em 18 sessões. Das IES brasileiras, além da UCS, participaram 8 instituições do Rio Grande do Sul e 8 de outros estados (1 CE, 1 DF, 1 MG, 1 PI, 1 PR, 2 SC, 1 SP).

Palestras da Mostra

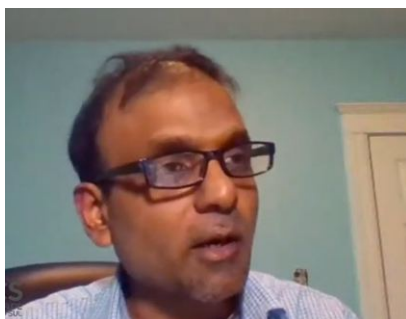
Com duas palestras internacionais e dois cases locais, a Mostra destacou o papel da Administração frente à crise sanitária e econômica e seus reflexos nas organizações e seus profissionais.



COVID-19, logo homeworking: A adaptação dos profissionais ao teletrabalho
Profa. Dra. Maria José Chambel (Portugal)

Professora associada com agregação na Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa, onde leciona no âmbito da Psicologia do Trabalho e das Organizações. É membro do Centro de Investigação em Ciências Psicológicas.

Assista em:
<https://www.youtube.com/watch?v=I0PVJt92ccE>



Thinking about the post-pandemic city
Prof. Dr. Rayman Mohamed

O Dr. Rayman Mohamed tem pesquisado tópicos variados como subdivisões de conservação, psicologia comportamental no planejamento, alterações climáticas na China e segurança nos transportes. A sua investigação atual centra-se nas intersecções entre planejamento urbano, transportes e saúde.

Assista em:
<https://www.youtube.com/watch?v=XYzhInoS1sk>



Marcopolo Biosafe - adaptando o transporte de pessoas ao novo normal!
Lucas Roberto de Oliveira (Marcopolo)

A palestra trata do modelo de adaptação dos veículos da empresa aos protocolos de saúde para transporte de passageiros.

Assista em:
<https://www.youtube.com/watch?v=YmPGuVlhO1I&t=2824s>

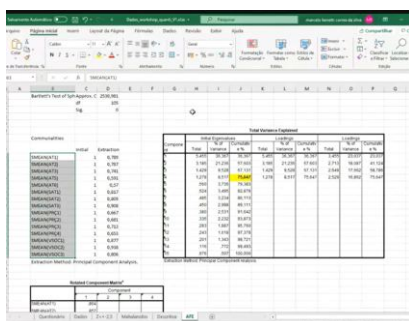


Case Frank: tríplex hélice em prol da inovação
Prof. Dr. Enor Tonolli (UCS), Alexandre Avino (UCS) e Hugo Souza (ZEXTEC)

Assista em:
<https://www.youtube.com/watch?v=YmPGuVlhO1I&t=2825s>

Workshops

Os três workshops oferecidos focaram no aprimoramento da produção de dados científicos e na otimização para a publicação dos artigos.



Comunicação	Métricas	Impacto
...

Análises de Dados Quantitativos

Me. Marcelo Benetti Corrêa da Silva (Doutorando PPGA UCS Turma 9) e Me. Suélen Bebbber (Doutoranda PPGA UCS Turma 9)

Em sua vigésima edição, em 2020 no formato online, a Mostra de Iniciação Científica, Pós-graduação, Pesquisa e Extensão,

Assista em:

<https://www.youtube.com/watch?v=QyGPo8LAV-A&t=5483s>



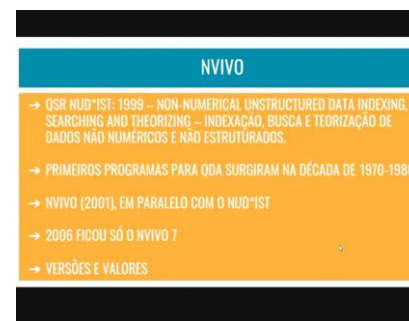
Guia para Publicar Internacionalmente

Me. André Jun (Emerald)

Formado em Editoração, André é especialista em Marketing pela Curtin University (Austrália) e mestre em Ciência da Informação pela Universidade de São Paulo. Trabalha com autores e associações desde 2013, quando iniciou na Emerald. <https://www.linkedin.com/in/andrejun>

Assista em:

<https://www.youtube.com/watch?v=TMFJhOuWNh8&t=592s>



Análises de Dados Qualitativos

Me. Vandoir Welchen (Doutorando PPGA UCS Turma 10) e Me. Rafael de Lucena Perini (Doutorando PPGA UCS Turma 9)

Em sua vigésima edição, em 2020 no formato online, a Mostra de Iniciação Científica, Pós-graduação, Pesquisa e Exandemia

Assista em:

<https://www.youtube.com/watch?v=iugLajp-wWM&t=2357s>

COMITÊ ORGANIZADOR DA XX MOSTRA CIENTÍFICA

Comissão Organizadora:

Fabiano Larentis, Ana Cristina Fachinelli, Fernanda Pauletto D'Arrigo, Juliana Matte, Luana Folchini da Costa, Lucas Tartarotti, Luis Fernando Moreira, Mayara Pires Zanotto, Mayron Dalla Santa de Carvalho, Rafael De Lucena Perini, Suélen Bebbber, Vandoir Welchen.

Comissão Científica:

Ademar Galelli, Alex Eckert, Ana Cristina Fachinelli, Carlos Alberto Costa, Cíntia Paese Giacomello, Deonir De Toni, Fabiano Larentis, Fernanda Lazzari, Gabriel Vidor, Guilherme Bergmann Borges Vieira, Janaína Macke, Luciene Eberle, Maria Emília Camargo, Mateus Panizzon, Marta Elisete Ventura Motta, Roberto Birch Gonçalves.

Trabalhos apresentados

Contabilidade e Finanças

Análise da Criptomoeda Bitcoin como Forma de Investimento e Pagamento

Mayron Dalla Santa de Carvalho, Bruna Manuela Rambo Pereira, Zaida Cristiane dos Reis, Juliana Matte, Vandoir Welchen, Daniel Hank Miri, Cassiane Chais, Paula Patrícia Ganzer, Pelayo Munhoz Olea

Impactos do Orçamento Empresarial para a Gestão de Empresa Prestadora de Serviços de Marketing Digital

Roberta Werner Rambo, Sérgio Cavagnoli Guth

Public Budget in the Context of the Democratic State: The Brazilian System

Alan Junior do Nascimento, Marcella Soares Piccoli, Carlos Alberto Diehl

Reservas Internacionais

Romário de Souza Gollo, Ana Cristina Fachinelli, Maria Emilia Camargo

Controladoria Como Instrumento Para Análise de Viabilidade Econômico-financeira em Sistemas de Energia Solar Fotovoltaica: Estudo de Dois Casos na Cidade de São Vendelino/RS

Catiane Pintarelli, Diego Luís Bertollo, Marlei Salete Mecca, Mayara Pires Zanotto

O Impacto da Implantação do Bloco K na Produção em uma Empresa de Elementos Filtrantes da Serra Gaúcha

Alyson Sgarabotto Longhi, Juliana Matte, Vanessa de Campos Machado, Vandoir Welchen, Mayron Dalla Santa de Carvalho, Daniel Hank Miri, Cassiane Chais, Paula Patrícia Ganzer, Pelayo Munhoz Olea

Perfil dos Contadores Potiguares e Sua Percepção Quanto a Profissão Contábil

Macário Neri Ferreira Neto, Areta Maria Lima Couto

Evidenciação do Risco do Sistema Financeiro no Processo Orçamentário do Brasil

Iuri David Iunes, Marcelo Driemeyer Wilbert

Análise Econômico-Financeira das Empresas do Segmento de Fios e Tecidos Listadas na B3 Localizadas na Região Sul do País nos Anos de 2014 a 2019

Diego Rafael da Silva

Inferências estratégicas através da análise de índices de desempenho

Samuel Lemos Godinho, Davi Lemos Reis

Governança Corporativa Familiar e o uso da Tecnologia de Informação: Estudo de caso em uma pequena propriedade familiar do ramo avícola de Maratá/RS

Suéli Naiadi Kleinschmitt, Diego Luís Bertollo, Mayara Pires Zanotto, Alex Eckert

Perfil, Motivações, Preferências, Percepção de Conhecimentos e Educação Financeira de Potenciais Investidores

Larissa Fernanda Borba, Davi Lemos Reis

Análise da Relação entre Governança Corporativa e Desempenho: Estudo de caso múltiplo nas Empresas de Material Rodoviário listadas na B3 de 2013 a 2017

Carla Regina Laueremann, Diego Luís Bertollo, Mayara Pires Zanotto, Alex Eckert

O Impacto da Inteligência Artificial na Auditoria: Uma Revisão Bibliográfica

Ricardo Mota da Cruz, Diego Luís Bertollo, Maria Emilia Camargo

A CIDE como Fator de Regulação dos Preços dos Combustíveis

João Luis Muterle, Ricardo Maroni Neto



Estudo Comportamental Financeiro: Uma Análise Utilizando a Teoria dos Prospectos em IES na Serra Gaúcha

Arlei Roberto Fredo, Maciel Tonietto, Marina Benato, Mauro Andreolla Dal Pizzol, Marta Elisete Ventura da Motta, Maria Emilia Camargo

Estudo dos Impactos nas Demonstrações Contábeis após o Rompimento da Barragem da Vale S/A em Brumadinho/MG

Aline Strambeck Domingues de Oliveira, Simone Taffarel Ferreira, Juliana Matte, Anelise Pioner

Estratégias Organizacionais

Modelos de Negócios e Sustentabilidade Empresarial: uma Revisão Sistemática da Literatura

Luiza Baggio Reinhart, Cristiane Froehlich, Ana Cláudia Wecker

Mentoria Empreendedora: expectativas e resultados de mentores e mentorados

Régis Eduardo Thoen, Sidnei Lopes Dias, Cristiane Froehlich

Liderança Feminina e Gestão de Equipes: Mulheres líderes de equipes e seus estilos de gestão de conflitos

Keila Rosa Ferreira

A Influência do Capital Humano na melhoria do Desempenho Organizacional: Um Ensaio Teórico

Denise Baron, Diego Luís Bertollo, Mayara Pires Zanotto

Plano de Negócios: Santa Nena - Nenah Comercio de Vestuário e Acessórios Ltda.

Cristiane Spido, David Menezes Lobato, Mayara Pires Zanotto

Análise exploratória dos efeitos da pandemia Covid-19 nos preços e anúncios em seis categorias de produtos eletroeletrônicos, no varejo da Região Sul do Brasil, sob a abordagem das capacidades dinâmicas

Ricardo Cunha da Costa, Maria Emilia Camargo, Fabiano Larentis

Carga tributária e as Propostas de Reforma tributária no Brasil

Franciele Spengler da Silva Schmidt, Diego Luís Bertollo, Mayara Pires Zanotto



Sustentabilidade Socioambiental em uma Cooperativa de Crédito

Joice Petry, Cristiane Froehlich

Efeitos da Guerra na Exportação de Frango Brasileira: Uma análise da República do Iraque

Ellen Bertol, Simone Fonseca de Andrade Klein

Virtual Sensemaking: estratégia fazendo sentido em equipes virtuais

Jerônimo de Rossi Molina

Análise de Indicadores de Desempenho e sua Relação com a Estratégias e Metas de Nível Tático

Ulisses Cardoso Vidal, Davi Lemos Reis

Modelos de Negócios Sustentáveis: uma Revisão da Literatura

Ana Cláudia Wecker, Cristiane Froehlich

A Governança Corporativa e suas Diretrizes com base no Modelo de Boas Práticas do Banco Central do Brasil: Estudo de Caso na Sicredi Serrana RS

Joel Adriano Ledur, Diego Luís Bertollo, Mayara Pires Zanotto, Alex Eckert



A Empregabilidade Durante a Pandemia da Covid-19: uma Análise Correlacional e Efeito Causal

Catiane Borsato, Jerônimo de Rossi Molina, Renan Isoton, Rodrigo Bado, Cintia Paese Giacomelo, Ana Cristina Fachinelli Bertolini, Fernanda Lazzari, Maria Emilia Camargo

Definindo Indicadores para Previsão de Vendas Com Inteligência Artificial

Cesar Luiz Buzin Júnior

Capacidade de Adaptação das Empresas em um Cenário de Crise

Joveci José de Oliveira Filho, Cristian Baú Dal Magro, Simone Sehnem, Alan Carlos Zanella, Rejane Bolzan Lunkes

Capital humano e espiritualidade nas organizações: um estudo a partir de uma revisão integrativa da literatura

Luis Fernando Moreira, Eberson Cordeiro de Almeida, Silvana Hübner Guedes, Ademar Galelli

Definição, tipos e significância da comunicação para a consolidação das estratégias organizacionais

Larissa Fernandes Soares, Dauana Berndt Inácio, Ronison Oliveira da Silva, Daniel Nascimento e Silva

A Importância do Trabalho Voluntário em Iniciação Científica

Jéssica Paula Perotoni

A Percepção De Trabalhadores Referente Ao Novo Arranjo De Trabalho (Home Office) Em Momentos De Pandemia

Silvana Regina Ampessan Marcon, João Ignacio Pires Lucas

Governança corporativa: Estudo de caso múltiplo em Empresas Familiares da Região do Vale do Caí/RS

Caroline Luana Lenhardt, Diego Luís Bertollo, Mayara Pires Zanotto

Formação de Redes na Educação Superior: Proposição de um Modelo de Atuação

Marcelo de Moraes Cordeiro, Manuir Mentges

Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas

Comprometimento Organizacional e Liderança: um estudo com funcionários de uma empresa centenária

Cléo Ebertz Michels, Mayara Pires Zanotto

Teletrabalho e Motivação: Um estudo com Professores de Educação a Distância a partir da Hierarquia das Necessidades de Maslow

Renata Suana dos Santos, Joel Tshibamba Mukendi, Adrieli Alves Pereira Radaelli

A Importância da Inteligência Emocional na atuação da Liderança no Ambiente Organizacional

Suélen dos Santos Pezzi, Alex Eckert, Geisebel dos Santos Pezzi, Mayara Pires Zanotto

Aprendizagem Baseada em Práticas: um Estudo com Docentes de Ensino Superior

Mayara Pires Zanotto, Juliana Furlan, Fernanda Rizzon, Geisebel dos Santos Pezzi, Jônata Ferraz Nepomuceno

Mapeamento Da Cadeia Produtiva Da Nogueira Pecã

Marcia Schuch Borges, Daniel Baptista de Medeiros

Maternidade e Carreira: reposicionamento das mulheres no mercado de trabalho após a maternidade

Elisângela Muneroli Castoldi, Janielen Pissolatto Deliberal, Marlon Bissani Cucchi

O Comprometimento em Organizações Públicas: o Estado da Arte no Brasil

Daniela Barbosa Sousa, Simone P. T. de Mello

Sou Uma Fraude ou Não? O Fenômeno da Impostora em Professoras Universitárias no Sul do Brasil

Simone Mello, Juliana Costa Gomes



Preditores da Satisfação e Motivação no Trabalho dos Empregados de Micro e Pequenas Empresas

Macário Neri Ferreira Neto, Márcia Karina Da Silveira Queiroz, Annara Cristina Oliveira Santos, Cristiane Maria Galvão Viana, Olga Marques Souza Lessa Delamônica

A Inserção do Imigrante no Mercado de Trabalho: Desafios e Alternativas

Aldaisa Santos, Eduarda de Oliveira da Rosa, Guilherme Quintana Jacques, Jussane Godinho Ribeiro, Michele Corrêa, Fábio Teodoro Tolfo Ribas, Juliana Matte, Daniel HankMiri, Luis Fernando Moreira

Turismo e a Relação Cultural da Festa de Nossa Senhora Aparecida e dos Motoristas e da Fenamarco de São Marcos (RS)

Fabício Fontana Michelin, Marlei Salette Mecca, Juliana Raquel de Souza Luchesi

Percepção do Consumidor quanto ao Atendimento das Organizações da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Jenaim Carlos Rodrigues da Silva, Maria Emilia Camargo, Marco Aurélio Bertolazzi, Josiane Vieira Maciel, Uiliam Hahn Biegelmeyer

O Impacto do Coronavírus na Atuação dos Traders Internacionais de Empresas da Serra Gaúcha

Kétlen Rech, Simone Fonseca de Andrade Klein

Liderança em Gerenciamento de Projetos

Geisebel dos Santos Pezzi, Sabrina Ruggeri, Mayara Pires Zanotto

Abordagens da sustentabilidade organizacional no contexto da produção científica das ciências sociais

Luana Folchini da Costa

Os Afro-Migrantes no Mercado de Trabalho de Caxias do Sul-RS

Mario Noel, Maria Emilia Camargo, Marco Aurélio Bertolazzi, Mayara Pires Zanotto

Aprendizagem Organizacional no Contexto do Home Office: Possibilidades e Desafios

Mônica Pagnussat Klanovicz, Débora Brandalise Bueno, Fabiano Larentis



Perfis de Liderança Presentes nas Empresas Privadas na Região da Serra Gaúcha, Propondo como Modelo a Liderança Sustentável

Débora Machado da Silva

Contexto de Transformação Digital e Saúde Organizacional: Fatores de Risco e de Proteção Psicossocial

Silvana Regina Ampessan Marcon, Dalila Bordignon

Influência do Empoderamento da mulher na Liderança, da Gestão do Conhecimento e da Liderança no Mercado de Trabalho da Mulher na percepção de Acadêmicos de Cursos de Graduação

Ariane Cristina Veadrigo, Maria Emilia Camargo, Fábio Eberhardt Teixeira, Marta Elisete Ventura da Motta, Marina Bezzer da Silva

Administração e Pandemia Imagens de Cotidiano

Marcos Eloi Söllinger

Inteligência Emocional no campo de atuação do Comércio Internacional: um estudo junto a futuros profissionais da área

Gabriela Romio, Simone Fonseca de Andrade Klein

Gestão das Operações e Logística

O impacto das variáveis contextuais e contingenciais na medição de desempenho das cadeias de suprimentos: uma proposta de um modelo de medição SCOR adaptado à realidade da América Latina

Danielle Nunes Pozzo, Katherine Reales Correa, Uiliam Hahn Biegelmeyer, Izamar Gutierrez Roa, Evelin Aragon Grados, Andres Silva Gomes

Inovação

Gamificação e motivação: análise bibliométrica das revistas Scopus e Web of Science entre os anos de 2010 a 2019

Daniel HankMiri, Jéssica Paula Perotoni

Aceitação de Tecnologias da Informação na Saúde Sob a Lente do Sensemaking

Vandoir Welchen, Fernanda Lazzari, Ana Cristina Fachinelli, Franciele Dalle Molle

O Impacto da Pós-Verdade na Pandemia da Covid-19: Análise de Conteúdo de Discursos de Líderes Mundiais

Rodrigo Bado, Renan Isoton, Rafael de Lucena Perini, Ana Cristina Fachinelli Bertolini, Cíntia Paese Giacomello

Políticas públicas e instituições de suporte na perspectiva do ecossistema empreendedor de Cabo Verde

Valter Marcos Monteiro Fortes, Adrieli Alves Pereira Radaelli, Cassiane Chais, Luis Fernando Moreira

Sustentabilidade Econômica

Romário de Souza Gollo, Maria Emilia Camargo

Nosso Novo Produto Não é um Sucesso: Estudo Múltiplo de Casos da Origem e Impacto das Falhas em Desenvolvimento de Novos Produtos

Fernanda Pauletto D'Arrigo, Guilherme Coelho Nunes, Deonir De Toni, Gabriel Vidor

O que a literatura nos diz sobre a capacidade tecnológica e inovadora de indústrias têxteis e de confecção?

Luiza Tagliari Brustolin, Janaina Piana

Investindo nas Criações: um Estudo de Prática Social

Camila Deoñ, Cristiane Otávia Streb, Fabio Teodoro Tolfo Ribas, Daniel Hank Miri, Luis Fernando Moreira, Juliana Matte

National Systems of Innovation and Socio Economic Development: Challenges and Perspectives for Brazil

Adriel Nascimento Santos, Juliano Vargas

Cocriação de Ideias Voltadas a Inovação Social da Cadeia Vinícola Brasileira

Margarete Luisa Arbugeri, Isadora Arbugeri Menegotto, Maria Emilia Camargo, Jose Figueiredo Santos, Maria Elizabeth Pereira, Antonio Jorge Fernandes

Os Novos Modelos de Negócio: Ecossistema de Caxias do Sul

Anderson Benetti Scopel, Maria Emilia Camargo, Uiliam Hahn Biegelmeyer

Processo Criativo: percepção dos profissionais da área de consumo da Indústria Criativa

Franciele Nicolodi Boscaini, Francine Nicolodi, Adriana Locatelli Bertolini, Ricardo Antonio Reche, Delci Fátima Meneghetti Casagrande

Evolução dos Indicadores do Desenvolvimento Baseado em Conhecimento: Linha do tempo 1995 - 2019

Rafael De Lucena Perini, Ana Cristina Fachinelli

Relações Diplomáticas e Internacionais em Pandemias: Um Estudo sobre o Cenário Mundial durante a COVID-19

Johnatan Nunes Bettes, Fernanda Lazzari

Gerenciamento de projeto e indústria 4.0: um estudo bibliométrico científico

Luis Fernando Moreira, Cassiano Duarte, Valter Marcos Monteiro Fortes, Adrieli Alves Pereira Radaelli, Debora Machado da Silva, Ebersom Cordeiro de Almeida

Marketing

O Impacto da Confiança e da Imagem da Marca na Retenção de Clientes de uma Clínica de Cirurgia Vascular da Serra Gaúcha

Daniela Ester Ribas, Maria Emilia Camargo, Luciene Eberle, Marta Elisete Ventura da Motta, Mayara Pires Zanotto

A Importância do uso das Redes Sociais Como Canal de Comunicação Digital Corporativa na Construção de Marca Empregadora: Um Estudo sobre o Grupo B. de Bento Gonçalves

Jéssica da Rosa Bezzerra, Vinícius Mano, Mayara Pires Zanotto

Impactos da Cocriação de Valor nos Processos de Recrutamento e Seleção: Comparativo das Práticas entre Empresa Nacional e Multinacional

Telma Cristina Soares Esmerio, Flávio Régio Brambilla

Reflexos da Cocriação de Valor na Percepção da Satisfação dos Alunos de uma Instituição de Ensino Superior Pública do Estado do Rio Grande do Sul

Bruno da Silva Saldanha, Flávio Régio Brambilla

Ascendência dos Influenciadores Digitais da Rede Social Instagram no Processo Decisório de Compra do Consumidor do Varejo de Vestuário

Francyne Altmeyer de Freitas, Flávio Régio Brambilla

Envelhecimento: Uma Análise do Estilo de Vida do Idoso da Serra Gaúcha em Época de Pandemia

Amanda Rissi

Free-riding no Contexto Omnichannel: um Ensaio Teórico

Lucas Tartarotti



Dimensões e Atributos Percebidos em Banheiros Adaptados para Pessoas com Deficiência ou Mobilidade Reduzida

Suane De Atayde Moschen, Brunella Cecatto, Marcelo Benetti Corrêa da Silva, Gisele Cattani, Fernando Cherobin, Fabiano Larentis

Análise Sobre a Influência do País de Origem no Mercado de Vinhos Finos: Um Estudo Exploratório e Experimental

Gerson Eduardo Garcia Lodi, Simone Andrade Klein, Carlos Roehe Reginato

Arquétipos - seus impactos e suas influências

Mauro Andreolla Dal Pizzol, João Paulo João Valeski de Almeida, Paulo Paulo Rostirolla Junior, Deonir De Toni De Toni

Relações entre a personalidade da marca, o amor à marca e a lealdade à marca: proposições de pesquisa.

Valter Marcos Monteiro Fortes, Gabriel Sperandio Milan, Luciene Eberle, Adrieli Alves Pereira Radaelli, Luis Fernando Moreira

Influência de Cores Estereotipadas como Masculinas e Femininas no Comportamento do Consumidor: um Estudo Multicultural

Crislei de Abreu Pfeifer, Fernanda Lazzari

Autoatendimento e satisfação em serviços bancários: um estudo bibliométrico em publicações científicas brasileiras

Camila Becker, Adriana Locatelli Bertolini, Ricardo Antonio Reche

Ações de Impacto Social

O compromisso social do PPGA/UCS é comprovado pelas atividades realizadas em parceria com organizações de caráter privado, público e comunitário. Em 2020, as ações envolveram a relação do PPGA com outras esferas da sociedade, ações de assistência social e ações de apoio à Educação Básica Pública.


Ações de impacto do PPGA em outras esferas da comunidade

O PPGA se preocupa em contribuir com a gestão áreas de interesse da comunidade como o planejamento urbano da cidade, questões financeiras e de saúde.




Mobi Caxias - Mobilização por Caxias do Sul
(mobicaxias.com.br)

Os Professores Dra. Ana Cristina Fachinelli, Dra. Cíntia Paese Giacomelo, Dr. Fabiano Larentis e o aluno de doutorado Marcelo Benetti Correa da Silva atuaram no grupo de trabalho Gestão Pública da “AGENDA 2021 – 2024 PARA A CAXIAS QUE QUEREMOS”. A Agenda definiu propostas estratégicas para o desenvolvimento das funções gerais que a cidade deve cumprir, em benefício equânime de toda a população, referenciadas aos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O MobiCaxias está comprometido em realizar projetos factíveis e importantes para o futuro da cidade, respeitando a sua cultura e planejando a Caxias do Sul para o ano de 2040. O Mobi Caxias visa identificar e elencar um conjunto de ações que poderiam ampliar o desenvolvimento econômico-social de Caxias do Sul.



Guia sobre Benefícios Fiscais nas Doações para Fundos e Programas

O prof. Dr. Alex Eckert atuou, conjuntamente com outros professores e profissionais, como elaborador de Conteúdo no “Guia sobre Benefícios Fiscais nas Doações para Fundos e Programas”. Com instruções para pessoas físicas e jurídicas, o guia aborda a doação de valores do Imposto de Renda devido utilizando incentivos fiscais nas áreas social e cultural. Apresenta informações sobre a sistemática de destinação/doação aos seguintes fundos e programas: Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente, Fundos do Idoso, Fundo Nacional de Cultura (FNC), Fundo de Financiamento da Indústria Cinematográfica Nacional (Funcines), Fundo ao Desporto, Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde de Pessoa com Deficiência (Pronas-PCD), Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon).



Clínica de Reabilitação Física da UCS
(Atendimento ao SUS)

O prof. Dr. Carlos Alberto Costa tem amplo relacionamento com a Clínica de Reabilitação Física da UCS (Atendimento ao SUS) para a realização de estudo de informações e processos internos visando a proposta de indicadores de desempenho. No ano de 2020, em função da pandemia, o PPGA organizou e definiu sua atuação em ações sociais por meio do grupo de trabalho GT Ação Social.

Em ano de Pandemia, o PPGA realizou diversas ações sociais

As Professoras Maria Emília Camargo e Marta Motta acompanharam os discentes de doutorado Lucas Tartarotti, Silvana Guedes, Fabio Ribas; e as discentes de mestrado Débora Machado da Silva, Taila da Silveira, Catiane Borsatto, Vanessa Teresinha Rigotti e Ciana Pessoa nestas ações.



Doação para a Fundação de Assistência Social (FAS) de Caxias do Sul

Entre os meses de março e abril de 2020, a professora do PPGA – UCS Marta Motta, juntamente com alunos do PPGA – UCS, desenvolveram uma ação social em prol dos moradores de rua da cidade de Caxias do Sul - RS. O objetivo foi a arrecadação de alimentos para essas pessoas em vulnerabilidade, com situação agravada pela pandemia do Covid-19. A campanha contou com o auxílio da plataforma on-line VAKINHA e arrecadou um total de R\$885,00 através de 15 apoiadores, entre eles professores e alunos do PPGA. Esse valor foi convertido em alimentos não perecíveis. A mestrande Débora Machado e o doutorando Mayron Carvalho realizaram a entrega dos alimentos no dia 30/04/2020 na Fundação de Assistência Social de Caxias do Sul, que fez a distribuição dos alimentos aos moradores de rua cadastrados no programa Pop Rua.



Associação de Recicladores Belo Horizonte

O PPGA apoiou e participou da ação social do Grupo Escoteiro do Mar Barão de Teffé 17/RS, para arrecadação de produtos de higiene para a organização sem fins lucrativos: Associação de Recicladores Belo Horizonte. Optou-se por doações de produtos de higiene tendo em vista a pandemia do Covid-19 e a consequente necessidade ainda maior de higienização. O PPGA desenvolveu uma campanha de doação entre alunos e professores, além de divulgação nas redes sociais. Foram arrecadados R\$795,00, utilizados para compra de produtos de higiene. A doação foi entregue para o Grupo Escoteiro no dia 05/09/2020, juntamente com as demais doações da comunidade em um Drive Thru Solidário. No total, mais de 2300 itens foram arrecadados.



Apoio ao Drive Thru Solidário

O PPGA apoiou e participou da ação para arrecadação de produtos de higiene e alimentos para o Lar da Velhice São Francisco de Assis (Caxias do Sul), que atende idosos desamparados e em vulnerabilidade. Optou-se também por doações de produtos de higiene tendo em vista a pandemia do Covid-19 e a consequente necessidade ainda maior de higienização. O PPGA desenvolveu uma campanha para que seus alunos e professores doassem nesta ação, além de divulgar para toda a comunidade através de suas redes sociais. Foram arrecadados fraldas geriátricas, papel higiênico, barbeadores e outros produtos de higiene. A ação como todo arrecadou e doou para o Lar da Velhice São Francisco de Assis: 160 litros de leite, 230 kg de alimentos diversos e diversos produtos de higiene pessoal. O Drive Thru Solidário ocorreu no dia 12/09/2020, na sede do Supera Caxias do Sul.



Dia das Crianças junto à Pastoral da Criança

O PPGA desenvolveu uma campanha de arrecadação de brinquedos, material escolar, alimentos e doces para mais de 200 crianças em vulnerabilidade social e suas respectivas famílias, acompanhadas pela Pastoral da Criança. As crianças que participaram da ação são cadastradas e atendidas pela Pastoral da Criança de três bairros carentes de Caxias do Sul - RS: Planalto, Vitória e São Victor Cohab. As doações foram arrecadadas principalmente com os professores e alunos do PPGA, mas também com a comunidade em geral. O valor arrecadado em doações foi de R\$3.647,90, valor totalmente convertido nos alimentos que compuseram a cesta. Segundo Doracelia Mello, coordenadora da Pastoral da Criança da Diocese de Caxias do Sul, ações como essa tornam melhor a vida dessas famílias carentes diante das dificuldades vivenciadas em seus cotidianos.



Ação de Natal atende 2 instituições: Centro Assistencial Joana D'Arc e Pastoral da Criança

Na ação de Natal, o PPGA desenvolveu campanha de doação de alimentos e brinquedos para duas instituições em Caxias do Sul. No Centro Assistencial e de Promoção Social Joana d'Arc, foram atendidas 81 crianças e suas respectivas famílias. Foram entregues kits de brinquedos para 35 crianças e arrecadados 278kg de alimentos. Junto à Pastoral da Criança, foram atendidas crianças em vulnerabilidade cadastradas e as crianças senegalesas do bairro Parada Cristal. Foram arrecadados R\$ 4.433,49 convertidos em doações de alimentos e fraldas que atendeu 177 famílias.



Doação da arrecadação da XX Mostra Científica para o Hospital Geral

O PPGA doou o valor total das inscrições da XX Mostra de Iniciação Científica para o Hospital Geral. O valor de R\$ 5.035,00 foi incluído na campanha "Todos pelo Geral", campanha para arrecadar fundos para conclusão do Complexo Hospitalar do Hospital Geral. A ampliação aumentará em 60% sua capacidade assistencial. O Hospital Geral é referência em saúde para mais de um milhão de habitantes, usuários do Sistema Único de Saúde (SUS) de 49 municípios da 5ª Coordenadoria Regional da Saúde. Oferece um atendimento universal e gratuito, comprometido com a comunidade local e regional.


AUTONOMIA DIGITAL
APRENDA A ADMINISTRAR SUAS REDES SOCIAIS
OFICINA INTERATIVA
30/09 14h
inscrição gratuita

Oficina gratuita "Autonomia Digital" para a terceira idade

Em parceria com o Supera Caxias do Sul, a aluna de doutorado, Mayara Zanotto, ministrou a oficina online para 22 inscritos. O público-alvo foram pessoas com mais de 60 anos com dificuldade em utilizar as redes sociais e tecnologias relacionadas. O objetivo do curso gratuito é contribuir para a comunidade capacitando os participantes para a utilização das redes sociais.


PPGA oferece treinamento para o ensino público básico

Três ações de treinamento gratuitas oferecidas pelos alunos do PPGA atendem à tríade produção, sistematização e difusão do conhecimento determinada na missão da Universidade



Oficina de Educação Financeira para alunos do 9o. ano do Ensino Fundamental

O PPGA desenvolveu uma oficina online gratuita para os alunos do 9º ano da Escola Municipal de Ensino Fundamental Professora Ester Justina Troian Benvenuti, localizada em Caxias do Sul – RS. A oficina sobre Educação Financeira buscou capacitar os alunos para administrar suas finanças pessoais de forma adequada, contribuindo para que estes jovens tenham um futuro mais próspero e financeiramente saudável. A oficina foi ministrada por Anelise Pioneer, aluna de Mestrado, em 3 aulas de 1 hora e tratou de temas como: salários e descontos; bancos (conta, cartões, etc.); planejamento financeiro; inflação; juros e empréstimos; contratos de trabalho (estágio, CLT, etc.).



Workshop gratuito Dinamizando a Sala de Aula On-line

O PPGA ofertou duas oficinas gratuitas sobre ferramentas para dinamizar a sala de aula on-line, para 46 professores e diretora da Escola Municipal de Ensino Fundamental Professora Ester Justina Troian Benvenuti. O objetivo da oficina foi capacitar os professores do ensino fundamental público na utilização de ferramentas on-line (Socrative, Mentimeter, etc.) que foram discutidas por meio da plataforma Zoom. Os professores que fizeram parte das duas edições ministram disciplinas de história, geografia, matemática, português, artes entre outras que contemplam o currículo das escolas públicas municipais.



Coaching para professores do Ensino Público Municipal

O PPGA ofereceu sessões gratuitas de coaching para professores da rede pública da educação básica. A ideia de realizar as sessões de coaching para os professores visa melhorar o desempenho destes para com os alunos, bem como as relações entre pares, e em casa, visto que a pandemia do Covid-19 trouxe uma situação atípica, que mexe com todas as estruturas sociais e de educação. A ministrante foi a aluna de Doutorado, Silvana Hübner, em 12 sessões de 1 hora de forma online atendendo 44 professores. Foram trabalhados aspectos como autoconhecimento; como lidar com prioridades; motivação e propósito de vida, através de testes e debates que abordaram estas questões. Todas as abordagens tiveram como pano de fundo o sistema educacional e o que estes profissionais enfrentam no cotidiano com seus alunos, colegas e direção.

City Living Lab como fator de desenvolvimento regional



A marca representa uma visão aérea da cidade com ponto de fuga acentuado. O ponto preto ao centro na mesma cor do lettering nos diz que “tudo gira em torno das cidades”. Os quadrados coloridos representam as ODS da ONU atendidas pela pesquisa, bem como os prédios vistos em perspectiva.

Grupo de pesquisa entrega relatórios para cidades da Serra Gaúcha, oferece Dashboard para comparação de dados regionais e pretende ser referência para gestão dos municípios

Uma cidade é um laboratório vivo para a inovação. O Living Lab é um ambiente de inovação e uma abordagem de inovação. É um ambiente aberto e inovador de circunstâncias da “vida real”, no qual a inovação visando os usuários é parte do processo de co-criação para novos serviços, produtos e infraestrutura social. Living labs englobam, simultaneamente, dimensões sociais e tecnológicas, em uma parceria entre empresas, cidadãos, governos e universidades. Trata-se de um ecossistema onde diferentes parceiros trabalham lado a lado, interagindo com uma ampla variedade de conhecimentos e tecnologias, induzindo assim um terreno fértil para inovação, pesquisa e comunicação interdisciplinar. O conhecimento dos habitantes sobre suas cidades revela

dimensões que por vezes não são capturados pelos indicadores oficiais. A pesquisa contribui para o panorama atual de instrumentos que qualificam as cidades e apresenta uma abordagem de metas e indicadores sustentáveis. Nossa pesquisa é baseada em métricas consolidadas, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e a ISO 37120/2017, em associação com o Barômetro Europeu e o Barômetro Americano. CITYLIFESAT (City Life Satisfaction) foi testada e validada no Sul do Brasil através de análises estatísticas. A satisfação dos cidadãos está principalmente ligada à saúde e segurança, bem-estar, recreação, transporte público, facilidade de locomoção, inclusão e participação social, serviços primários, apego à cidade e meio ambiente.

<https://www.citylivinglab.com/>



facebook.com/citylivinglab



instagram.com/CityLivingLab



linkedin.com/company/citylivinglab

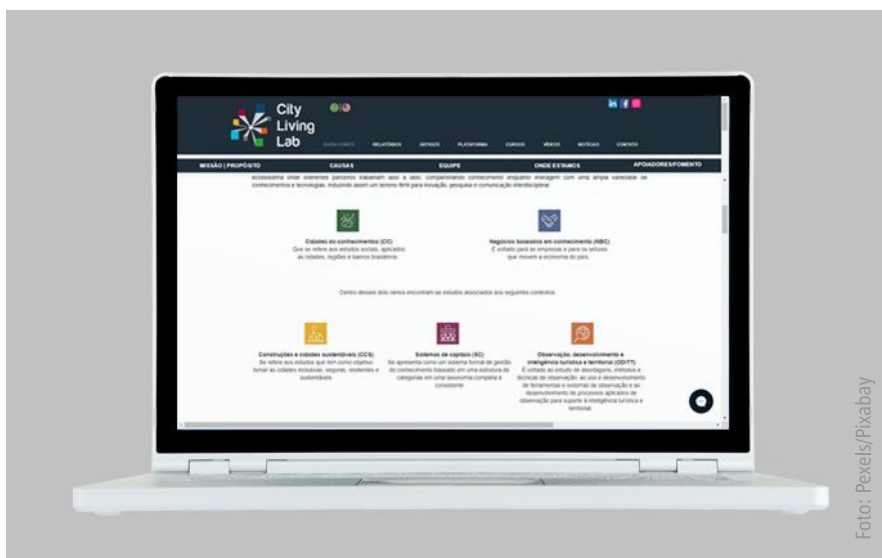


Foto: Pexels/Pixabay

DIMENSÕES DE PESQUISA



Cidades do conhecimentos (CC)
Que se refere aos estudos sociais, aplicados as cidades, regiões e bairros brasileiros.



Negócios baseados em conhecimento (NBC)
É voltado para as empresas e para os setores que movem a economia do país.



Construções e cidades sustentáveis (CCS)
Se refere aos estudos que tem como objetivo tornar as cidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.



Sistemas de capitais (SC)
Se apresenta como um sistema formal de gestão do conhecimento baseado em uma estrutura de categorias em uma taxonomia completa e consistente

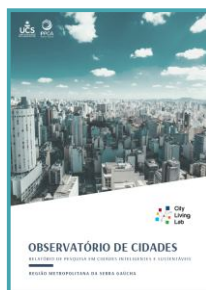


Observação, desenvolvimento e inteligência turística e territorial (ODITT)

É voltado ao estudo de abordagens, métodos e técnicas de observação; ao uso e desenvolvimento de ferramentas e sistemas de observação e ao desenvolvimento de processos aplicados de observação para suporte à inteligência turística e territorial.


O Living Lab engloba dimensões sociais e tecnológicas simultaneamente em uma parceria entre negócios-cidadãos-governo-academia. Trata-se de um ecossistema onde diferentes parceiros trabalham lado a lado, compartilhando conhecimento enquanto interagem com uma ampla variedade de conhecimentos e tecnologias, induzindo assim um terreno fértil para inovação, pesquisa e comunicação interdisciplinar.

O City Living Lab oferece relatórios de pesquisa sobre cidades inteligentes e sustentáveis para vários municípios da Serra Gaúcha



PESQUISA CITYLIFESAT

A pesquisa é baseada em métricas consolidadas, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e a ISO 37120/2017, em associação com o Barômetro Europeu e o Barômetro Americano. CITYLIFESAT (City Life Satisfaction) foi testada e validada no Sul do Brasil através de análises estatísticas. A satisfação dos cidadãos está principalmente ligada à saúde e segurança, bem-estar, recreação, transporte público, facilidade de locomoção, inclusão e participação social, serviços primários, apego à cidade e meio ambiente.



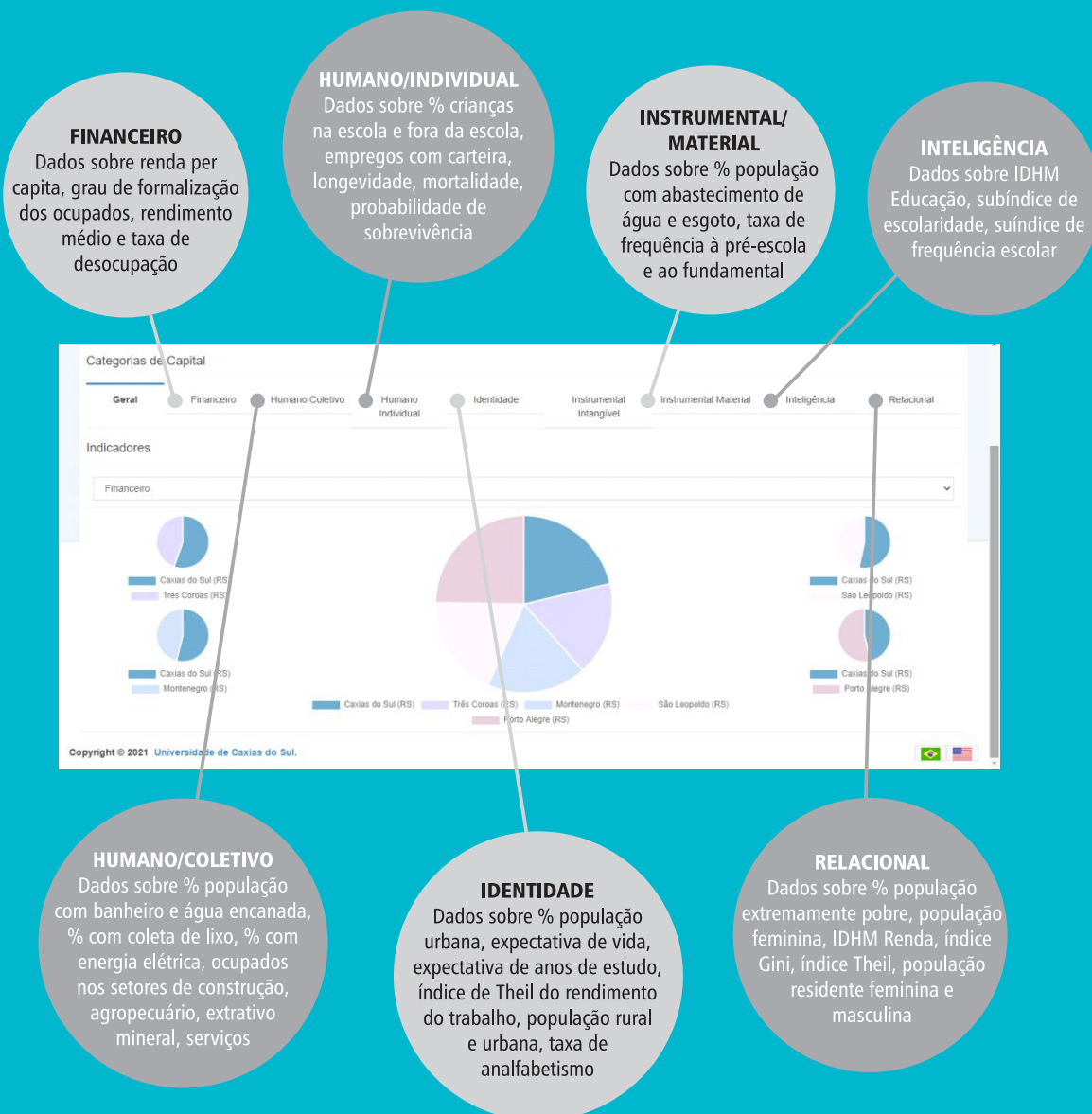
“Uma cidade se torna inteligente quando os investimentos em capital humano e social e em infraestrutura de comunicação tradicional (transporte) e moderna (TIC) impulsionam o crescimento econômico sustentável e a qualidade de vida, com uma gestão sábia dos recursos naturais, por meio de governança participativa.”

Caragliu et al. 2011

Dados sobre a região, coletados em pesquisas periódicas, abastecem a plataforma

A disponibilidade de dados de fácil acesso e de alta qualidade torna possível o seu uso para análise das cidades a partir de perspectivas sistêmicas e integrativas, numa lógica contábil de ativos e passivos, como é o Sistema de Capitais. Trata-se de uma ferramenta baseada em valor que busca sistematicamente identificar e desenvolver o balanço de capitais, tangíveis e intangíveis, para uma Cidade do Conhecimento. O Sistema de Capitais estrutura as categorias que são

avaliadas no modelo de Cidades do Conhecimento, e tem sido utilizado por várias cidades em distintos países para avaliar os seus ativos e passivos em relação ao Desenvolvimento Baseado em Conhecimento. A ferramenta permite ampliar as possibilidades de uso da taxonomia do Sistema de Capitais para as cidades brasileiras por meio da análise das combinações dos indicadores e sua análise.





Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli
Coordenadora do CityLivingLab



Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello



Prof. PhD. Daniel Luis Notari



Me. Juliana Matte



Prof. Me. Marcelo Benetti Corrêa da Silva



Prof. Me. Rafael de Lucena Perini



Mayron Dalla Santa de Carvalho



Me. Suélen Bebber



Me. Suane De Atayde Moschen



Me. Vandoir Welchen



MISSÃO

Divulgar estudos que possibilitam alta capacidade de aprendizagem, compartilhamento e gestão do conhecimento.



PROPÓSITO

Contribuir com a identificação, avaliação e desenvolvimento das cidades e dos negócios brasileiros.



MBA em Cidades Inteligentes e Sustentáveis

O grupo de pesquisa do CityLivingLab construiu a proposta curricular do MBA em Cidades Inteligentes e Sustentáveis. O corpo docente do curso é formado por professores e doutorandos do PPGA além de colaboradores internacionais.

Tecnologia em Governança para Cidades Inteligentes – EaD

O objetivo do curso é formar profissionais para o desenvolvimento de uma governança no setor público que compreenda os mecanismos de liderança, estratégia, orientação e controle postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar a atuação da gestão, com vistas à condução de políticas públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade.

APOIADORES:



LINHA DE FOMENTO:





Internacionalização

A UCS tem intensificado as ações no âmbito internacional e, para tanto, vem ampliando suas parcerias com Instituições estrangeiras favorecendo a mobilidade acadêmica internacional para os professores, alunos e gestores nas áreas da graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

Projeto de internacionalização do PPGA inclui intercâmbios

Cada vez mais, alunos do PPGA realizam intercâmbios, projetam o nome do Brasil e qualificam a Serra Gaúcha como um forte pólo de conhecimento



Campus da Wayne State University, em Detroit, Michigan (EUA): colaboração para doutorado sanduíche com coorientação de professor norte-americano

Mesmo estando em período pandêmico, os esforços estiveram direcionados para as interações internacionais, e de certa forma os recursos tecnológicos potencializaram as trocas com pesquisadores de instituições do exterior, por meio de lives, participação em aulas, realização de eventos, participação em bancas e outros.

A UCS tem intensificado as ações no âmbito internacional e, para tanto, vem ampliando suas parcerias com instituições estrangeiras favorecendo a mobilidade acadêmica internacional para os professores, alunos e gestores nas áreas da graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão.

As condições institucionais para a internacionalização se reforçam principalmente por meio de: acordos, convênios e projetos com instituições estrangeiras; coautoria em publicações científicas; redes de pesquisa; missões acadêmicas; mobilidade entre docentes e

discentes; organização e participação em eventos; oferta de disciplinas em inglês; professores visitantes; parcerias em orientações de mestrandos e doutorandos.

Além disso, outras ações vêm sendo implantadas, tais como: inserção de bibliografias em língua estrangeira; incentivos à missões acadêmicas; inserção em redes de pesquisa, tecnologia e inovação; recepção de professores visitantes estrangeiros; promoção de pós-doutoramento; estímulo e apoio a cotutelas e/ou dupla diplomação; publicações estrangeiras nos periódicos institucionais; realização de bancas e orientações de teses e dissertações com pesquisadores estrangeiros; apoio à publicações em eventos internacionais; acordos e convênios com instituições do exterior; prospecção e participação em editais de agências de fomento que promovam a internacionalização; e, também, o desenvolvimento de projetos

de pesquisa com colaboração de pesquisadores estrangeiros. Nos últimos 4 anos, o PPGA manteve colaborações com universidades em países como Estados Unidos, México, Áustria, Austrália, Inglaterra, Portugal, Peru, Alemanha, Noruega, Índia, Holanda e Canadá.

Alunos do PPGA em intercâmbio:

Rafael Perini: Department of Urban Studies and Planning na Wayne State University (EUA) sob a supervisão do Prof. Prof. Rayman Mohamed

Suelen Bebber: contemplada em edital CNPq, sob a supervisão do Professor Richard P. Bagozzi, da Ross Business School, Universidade de Michigan (EUA)

Relações internacionais do PPGA

PPGA mantém relações com diversos países em forma de projetos de pesquisa, participação em eventos e bancas. Abaixo, são apresentados os projetos de pesquisa com membros internacionais

Profa. Dra. Janaina Macke

Projetos de pesquisa

- **Social Innovation and Sustainability in Territorial Development (fomento CNPq)**
- **Drivers and Determinants Factors of Eco-innovation in the Industries of the Manaus Free Trade Zone (fomento CNPq)**
Em parceria com Profa. Dra. Romana Rauter, University of Graz (Áustria)
- **SHARING_ECO: Economia Compartilhada e Relações de Confiança Mediadas por Plataformas Digitais**
Prof. Dr. Tim Alexander Majchrzak da WWU Münster (Alemanha), Prof. Dr. Jose Julio Cabeza Gonzalez da University of Agder (Noruega), Profa. Dra. Maria Colurcio da Università Magna Graecia di Catanzaro (Itália), Profa. Dra. Patricia Wolf da University of Southern Denmark (Dinamarca), Profa. Dra. Romana Rauter, Karl-Franzens-Universität Graz (Austria) e Profa. Dra. Tiziana Russo-Spena, University of Naples Federico II (Itália)
- **Social Media Analytics for Society and Crisis Communication (participante)**
Universidade de Agder por meio da Comissão Europeia

Vinculação a organismos internacionais

- **International Sustainable Development Research Society (ISDRS - <http://isdrs.org/>)**
Membro da rede de desenvolvimento sustentável

Prof. Dr. Deonir De Toni

Projetos de pesquisa

- **A imagem de Preço de Produto/Serviço, Marca e Organização: O Papel da Dimensão Cognitiva e Afetiva a partir da Moderação de diferentes níveis de preço, do Envolvimento e da Sensibilidade ao Preço**
Em parceria com Stephan Zielke, Bergische Universität Wuppertal (Alemanha)

Prof. Dr. Fabiano Larentis

Projetos de pesquisa

- **Coorientação de tese da discente de doutorado Luana Folchini da Costa**
Com a Profa. Dra. Maria José Chambel, Universidade de Lisboa (Portugal)

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli

Parcerias de pesquisa

- **Inteligência Estratégica e Desenvolvimento Baseado em Conhecimento**
Prof. Dr. Francisco Javier Carrillo do Instituto Tecnológico de Monterrey (México)
- **Coprodução e Cocriação de Valor em Serviços Públicos (discente Suelen Beber)**
Prof. Richard P. Bagozzi da Ross Business School, da Universidade de Michigan (EUA)
- **Australia-Brazil Smart City Research and Practice Forum**
Prof. Dr. Tan Ygitcanlar, Queensland University of Technology (Austrália), financiado pelo International Relations Grants Program Council on Australia Latin America Relations, do governo Australiano
- **Construção e validação de um modelo de observatório de desenvolvimento baseado em conhecimento da região da serra gaúcha como uma plataforma para a promoção de territórios inteligentes**
Prof. Dr. Tan Ygitcanlar, Queensland University of Technology (Austrália) e Prof. Dr. Francisco Javier Carrillo, Instituto Tecnológico de Monterrey (México), financiado pelo governo do Estado do Rio Grande do Sul, Secretaria de Ciência e Tecnologia (SCIT) com recursos da consulta popular na região do COREDE Serra (Conselho Regional de Desenvolvimento do Estado do RS)

Vinculação a organismos internacionais

- **World Capital Institute**
Membro do Conselho Consultivo junto com Günter R. Koch, Humboldt Cosmos Multiversity (Austrália), Cathy Gardner, Lancaster University (Reino Unido), Prof. Dr. Francisco Javier Carrillo, Instituto Tecnológico de Monterrey (México), Prof. Dr. Tan Ygitcanlar, Queensland University of Technology (Austrália)
- Projeto: City living lab - proposição de um modelo multidimensional de laboratório vivo em cidades do conhecimento

Acordo de cooperação

- **Comunidad Iberoamericana de Sistemas de Conocimiento (CISC)**
- **Wayne State University, Detroit, Michigan (EUA)**
Colabora com os professores Rayman Mohamed; Robin Boyle; Andrew Guinn do Department of Urban Studies and Planning

Profa. Dra. Maria Emilia Camargo

Parcerias de pesquisa

- **Coorientação de tese dos discentes de doutorado Andrea Simoni Kiekow e Diego Luís Bertollo**
Prof. Dr. David Israel Contreras, Universidad do Guadalajara (México)
- **Sistema para Modelar as Relações entre Processos de Conhecimento, Capacidade Absortiva, Inovação, Desempenho e Vantagem Competitiva em Cadeias Produtivas do Agronegócio (financiamento FAPÉRGs)**
António Jorge Fernandes e Maria Elizabeth Pereira Teixeira Rocha (Portugal)
- **Plan Maestro de Una Planta Tipo para la Transferencia de Procesos Agroindustriales de Frutas y Verduras (Gama I y II) - Proyecto 27442**
Centro de investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, financiado pelo Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología do México
- **Management of social, economic and environmental knowledge: a study for determination of a knowledge interaction scheme, harmonized and sustainable for coffee ecosystem from Chiapas, México**
Financiado pelo Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología do México

Vinculação a organismos internacionais

- **Unidade de Investigação de Políticas Públicas, Competitividade, Sistemas Locais e Regionais de Inovação, Território, Desenvolvimento e Turismo (GOVCOOP) de Portugal**





Foto: Claudia Velho



Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130
Bairro Petrópolis - CEP 95070-560
Caxias do Sul - RS

(55) 54 - 99931-3441
(55) 54 - 3218-2100



PPGA
Mestrado | Doutorado

Programa de Pós-Graduação em Administração
Campus-Sede - Bloco F - 4o. andar
ppga@ucs.br

(54) 3218-2068
(54) 3218-2011



facebook.com/ppgaucs



instagram.com/@ppgaucs



youtube.com/ppgaucs



linkedin.com/company/programa-de-pós-graduação-em-administração-ppga-ucs