



FUNDAÇÃO  
UNIVERSIDADE DE  
CAXIAS DO SUL



## PROGRAMA CONECTA 24

Conecta 24 é um programa voltado para doutores(as), doutorandos(as), mestrandos(as) que estão nos Programas de Pós-Graduação da UCS. O propósito é disseminar a cultura do empreendedorismo e apoiar os pesquisadores(as) a transformar seus problemas em oportunidades (não necessariamente em produto ou negócio), ou despertar o olhar empreendedor em suas áreas de pesquisa e atuação. Consiste em uma estratégia para auxiliar o(a) pesquisador(a) empreendedor(a) na trajetória de criação e desenvolvimento do negócio, para a integração do projeto de pesquisa no contexto da inovação mercadológica e que tratem de problemas das empresas da região.

### **PÚBLICO-ALVO**

Discentes matriculados em Programas de Pós-Graduação da UCS  
Professores Pesquisadores vinculados à UCS.

### **PERÍODO DE REALIZAÇÃO E ATIVIDADES**

O programa ocorre entre os meses de Março e Outubro de 2024, contemplando pesquisadores e estudantes de mestrado e de doutorado vinculados aos Programas de Pós-Graduação da UCS.

### **Início e fim do Programa**

As atividades terão início no dia 23 de fevereiro de 2024, com a abertura do programa, e findarão com a apresentação dos Business Cases em Outubro de 2024.

### **Metodologia**

As mentorias para estruturação do modelo de negócios, de forma a atender aos resultados mínimos exigidos para modelagem de negócios, seguirão uma metodologia pré-definida já adotada atualmente pela ITEC/UCS. A elaboração do modelo de negócios, com o protótipo do produto e o pitch de venda e defesa do negócio pronto seguirá um plano de cinco etapas: (i) ideação, (ii) pesquisa em dados abertos, (iii) pesquisa em dados primários, (iv) elaboração da proposta de valor, e (v) estruturação da solução. Os participantes, então, são preparados para a apresentação do pitch final, com a definição do modelo de negócio e do plano para sua implementação.

Na etapa de ideação, os participantes criam uma visão inicial do produto, identificando o público-alvo, o problema de consumo a ser resolvido e as características do produto ou serviço destinados à sua resolução, e comparam sua ideia com aquilo que já existe no mercado, procurando identificar necessidades não supridas, que possam ser fonte de diferencial competitivo à empresa que está se estabelecendo. Após isso, os participantes elaboram uma ideia preliminar de Canvas do modelo de negócios. Na segunda etapa, os participantes fazem consulta em dados secundários, de forma a dimensionar o tamanho do mercado que pretendem atender, com o intuito de identificar o potencial de vendas da sua empresa. Já na terceira etapa, a pesquisa em dados primários têm o objetivo de validar a ideia de negócios, tanto quantitativamente quanto qualitativamente, de maneira a identificar se o problema e a solução apresentada são efetivamente adequados às necessidades da sociedade.

A quarta etapa objetiva formular a proposta de valor da empresa, após as validações realizadas. Nesta etapa, o empreendedor revisa o Canvas e as diretrizes estratégicas organizacionais e procura garantir

que as questões identificadas como relevantes para o estabelecimento da sua empresa são consideradas no seu plano de negócios de maneira efetiva. Além disso, nesta etapa o empreendedor realiza o seu planejamento financeiro e identifica os investimentos necessários para iniciar o negócio, bem como os custos operacionais envolvidos e as perspectivas de payback. Na quinta etapa, o empreendedor projeta a solução a ser aplicada e estrutura o fluxo de produto/serviço que será oferecido. Nesse momento, constrói-se um protótipo do Mínimo Produto Viável, e de uma proposta dos requisitos para sua implementação, com a construção dos materiais necessários para o Pitch Final.

Para fins de cronograma, seguir-se-ão as seguintes diretrizes:

Preparação:

**Etapa 1 - Ideação** (participação da equipe do UCSiNOVA em disciplinas selecionadas dos PPG) - semestre 2024.2

#### **Etapa 2**

**Semana 1** - Pesquisa em Dados Abertos

**Semana 2** - Pesquisa em Dados Primários (validação do modelo de negócios)

**Semanas 3 e 4** - Elaboração da proposta de valor

**Semanas 5 e 6** - Estruturação da solução, com um protótipo do produto/serviço.

**Semana 7** - Revisão do plano de negócios

**Semana 8** - Pitch de venda e defesa do negócio pronto

#### **Plataformas**

Para acesso aos conteúdos, entrega de itens avaliativos e interação entre os participantes e equipe envolvida no Programa Conecta serão utilizadas, preferencialmente, as seguintes plataformas:

- Google Docs: plataforma que será utilizada para comunicados diários e lembretes, compartilhamento e repositório de conteúdos, e interação entre participantes, advisors e equipe TecnoUCS.
- Google Meet: aplicativo de reuniões onde serão realizados alguns dos encontros.

#### **INSCRIÇÃO E SELEÇÃO**

As inscrições para o Programa Conecta 24 acontecerão no período de 01 de julho a 11 de agosto de 2024 através do link <https://forms.gle/omreiWV1qsiLPGWY8>

#### **Condições para inscrição**

Estão aptos a submeter projetos: Discentes matriculados em programas de Mestrado e de Doutorado; Professores Pesquisadores vinculados à UCS.

Os projetos podem ser submetidos individualmente ou equipes formadas por orientadores e orientandos. Os projetos devem estar relacionados ou ter origem na pesquisa acadêmica. Para fins deste edital, serão selecionadas até 15 ideias com potencial inovador. Os projetos inscritos, independentemente da quantidade, serão avaliados primeiramente de acordo com os critérios e requisitos eliminatórios constantes na tabela a seguir.

CRITÉRIO	REQUISITO
----------	-----------

Projeto	Apresentar ideia inovadora de produto, serviço ou modelo de negócio. Estar com o projeto em fase de criação ou ideação, ou seja, cujo modelo de negócio ainda não esteja consolidado e ainda não necessariamente existam clientes utilizando seu produto ou serviço.
Equipe	Ter pelo menos 2 (duas) e no máximo 6 pessoas dedicadas ao projeto e que deverão participar das atividades previstas no Programa. Garantir a dedicação e participação nas atividades e tarefas semanais do programa, durante a duração deste edital.

O não atendimento aos requisitos estabelecidos no item anterior ocasionará a exclusão automática do projeto da presente chamada. Uma vez atendidos todos os requisitos obrigatórios e de elegibilidade estabelecidos nos itens anteriores, as propostas serão classificadas conforme três critérios de avaliação: (i) equipe; (ii) grau de inovatividade; e (iii) aderência às áreas prioritárias determinadas no âmbito deste programa.

Para fins deste edital, serão consideradas áreas prioritárias:

- (i) ideias na área de nanomateriais
- (ii) ideias na área de biotecnologia
- (iii) ideias na área de saúde humana e animal
- (iv) ideias na área de agrotecnologia
- (v) ideias voltadas à indústria 4.0
- (vi) ideias voltadas a melhorias nas cidades (smart cities)
- (vii) ideias voltadas à indústria de games
- (viii) ideias voltadas à inovação social

Ideias que não estão contempladas nas áreas prioritárias também poderão participar do programa, desde que atendam aos requisitos eliminatórios

CRITÉRIO	PESO	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO
Equipe	5	Serão avaliados os perfis dos empreendedores visando analisar o histórico, conhecimento técnico e disponibilidade dos membros do projeto proponente para desenvolver suas habilidades e o empreendimento selecionado, bem como a implementação da solução proposta.	0 a 5
Grau de inovatividade	2	Analisa a originalidade do produto/serviço, processo ou negócio proposto e sua adequação ao problema/oportunidade de negócio.	0 a 5
Atendimento às áreas prioritárias	2	Analisa a relação da proposta com as áreas definidas como prioritárias neste edital.	0 ou 1

Interdisciplinaridade do projeto	2	Analisa a perspectiva interdisciplinar da proposta.	0 ou 1
----------------------------------	---	---	--------

A pontuação final de cada projeto submetido será composta pela soma da pontuação em cada critério de avaliação multiplicada pelo peso do critério. Os 18 projetos com a maior pontuação serão chamados para participarem do programa.

### **Processo de seleção Conecta 24**

O processo de seleção será feito a partir da análise das propostas enviadas.

Ao final do processo de seleção, um máximo de 18 projetos, divididos preferencialmente entre os 18 Programas de Pós-Graduação da UCS, serão selecionados para o Conecta 24.

Caso algum programa não tenha projeto aprovado, a vaga remanescente poderá ser preenchida por projeto de outro Programa, desde que atendam aos requisitos.

### **BENEFÍCIOS OFERECIDOS**

- Palestras e workshops com profissionais de mercado;
- Networking com outros pesquisadores empreendedores;
- Atividades práticas e mentoria com acompanhamento one-on-one dos projetos.

### **INVESTIMENTO**

A participação no Programa Conecta 24 é gratuita.

### **Contrapartida**

Em contrapartida, os participantes deverão comprometer-se a:

- Participar ativamente do programa e das atividades propostas;
- Comparecer com todos os membros das equipes participantes na entrega final.
- Seguir as orientações de seus advisors e orientadores especialistas com relação aos encaminhamentos do projeto, também em relação aos conteúdos e entregáveis essenciais oferecidos durante o programa.

### **AVALIAÇÃO FINAL DOS PROJETOS E PREMIAÇÃO**

A avaliação dos projetos será realizada durante a banca de apresentação do business case. Os projetos apresentados serão avaliados por uma equipe interdisciplinar, composta por professores, profissionais do mercado e membros do TecnoUCS ao longo de todo o programa, com base nos seguintes critérios:

- Comprometimento com o programa e interação com advisor (reuniões one-on-one);
- Assiduidade da equipe nos encontros;
- Avaliação da quantidade e qualidade dos entregáveis.

### **Projeto vencedor**

O business case apresentado será avaliado por uma equipe interdisciplinar, composta por professores, profissionais do mercado e membros do TecnoUCS, com base nos seguintes critérios:

- Potencial de crescimento do mercado que o projeto deseja atingir;
- Capacidade de inovação do produto ou solução proposta;
- Viabilidade econômica e de mercado;
- Especialidade e capacidade do time para desenvolvimento do produto;
- Maturidade da tecnologia e potencial para propriedade intelectual.

### **Entregáveis**

O participante deverá se comprometer com dois tipos de entregas durante o programa:

- Entregáveis de cada módulo;
- Entregável final que consiste em apresentação à banca do Business Case (oral com slides).

### **Premiação**

- Inscrição em evento de empreendedorismo e inovação;
- Participação em programa do TecnoUCS;
- Espaço coworking do TecnoUCS.

### **DISPOSIÇÕES FINAIS**

A participação neste programa implicará a aceitação integral das condições estabelecidas neste regulamento.

O Programa Conecta 24 tem autonomia para realizar alterações que considerar relevantes ao programa. Qualquer alteração será informada por e-mail ao participante aprovado.

É de responsabilidade dos participantes estarem atentos ao e-mail e à plataforma AVA/UCS para se manterem informados dos recados, alterações e demais comunicações gerais do Programa Conecta 24.

Inova UCS | PPPG

E-mail: [conecta@ucs.br](mailto:conecta@ucs.br)

[pppg@ucs.br](mailto:pppg@ucs.br)

Caxias do Sul, 16 de fevereiro de 2024.

Prof. Dr. Everaldo Cescon  
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Profª Neide Pessin  
Pró-Reitora de Inovação e Desenvolvimento Tecnológico