

APRESENTAÇÃO

Este manual foi desenvolvido com o objetivo de consolidar a essência da nossa marca, assegurando sua aplicação de maneira padronizada, coerente e eficaz em todas as frentes de comunicação. A identidade visual é a representação gráfica dos nossos valores e propósitos, e da nossa história, sendo, portanto, uma ferramenta estratégica para fortalecer o reconhecimento e a credibilidade da Instituição.

Através deste manual, você encontrará orientações detalhadas sobre o uso correto das marcas mantidas pela FUCS. A padronização desses elementos é essencial para garantir que a imagem da Fundação Universidade de Caxias do Sul seja percebida de forma clara e consistente, independente do meio ou plataforma em que esteja sendo aplicada.

Este material é, portanto, um guia fundamental para todos os colaboradores, parceiros e fornecedores que utilizam ou desenvolvem materiais que representam a FUCS, promovendo a unificação e o fortalecimento da nossa imagem institucional.



EVOLUÇÃO DA MARCA

A primeira logomarca da UCS foi adotada no ano da sua fundação, em 1967. Resultado de concurso, ela era um emblema de múltiplos símbolos: uma roda dentada cercado um cacho de uvas estilizado, com uma folha de parreira, também estilizada, estampada em azul ao fundo (todos elementos indicativos da produção agrícola e industrial como base da construção da Universidade), tendo sobre ela a sigla UCS. Sobre o terço inferior da roda, num espaço retangular, vinha escrito o lema da Universidade: "In altum ducit", que pode ser traduzido por "Conduz para o alto". O lema foi proposto pelo professor de latim Ottmar Haab e o emblema desenhado pelo professor de artes e arquiteto Angelo Guizzo Neto.

Ao se completarem os dez anos da Universidade, o heraldista baiano Vitor Hugo Carneiro Lopes criou o brasão de armas da UCS. Partindo do lema "In altum ducit", o artista associou o "ducit" a "duque" e daí ao Duque de Caxias, patrono da cidade e da própria Universidade. Estabeleceu a estrela ducal de seis pontas chanfradas como centro do brasão, sustentada por um obelisco, indicando o rumo para o alto. Definiu as cores azul e vermelho para a composição do campo e, num listel, o lema "In altum ducit". As três tochas acesas no alto são o símbolo heráldico tradicional das universidades.

Para comemorar o jubileu de prata da UCS, em 1992, foi feito um concurso para um símbolo que marcasse a data, aproveitando-se elementos do brasão da Universidade. A proposta vencedora foi a de um selo dos 25 anos, proposto pela empresa New Age - RS.

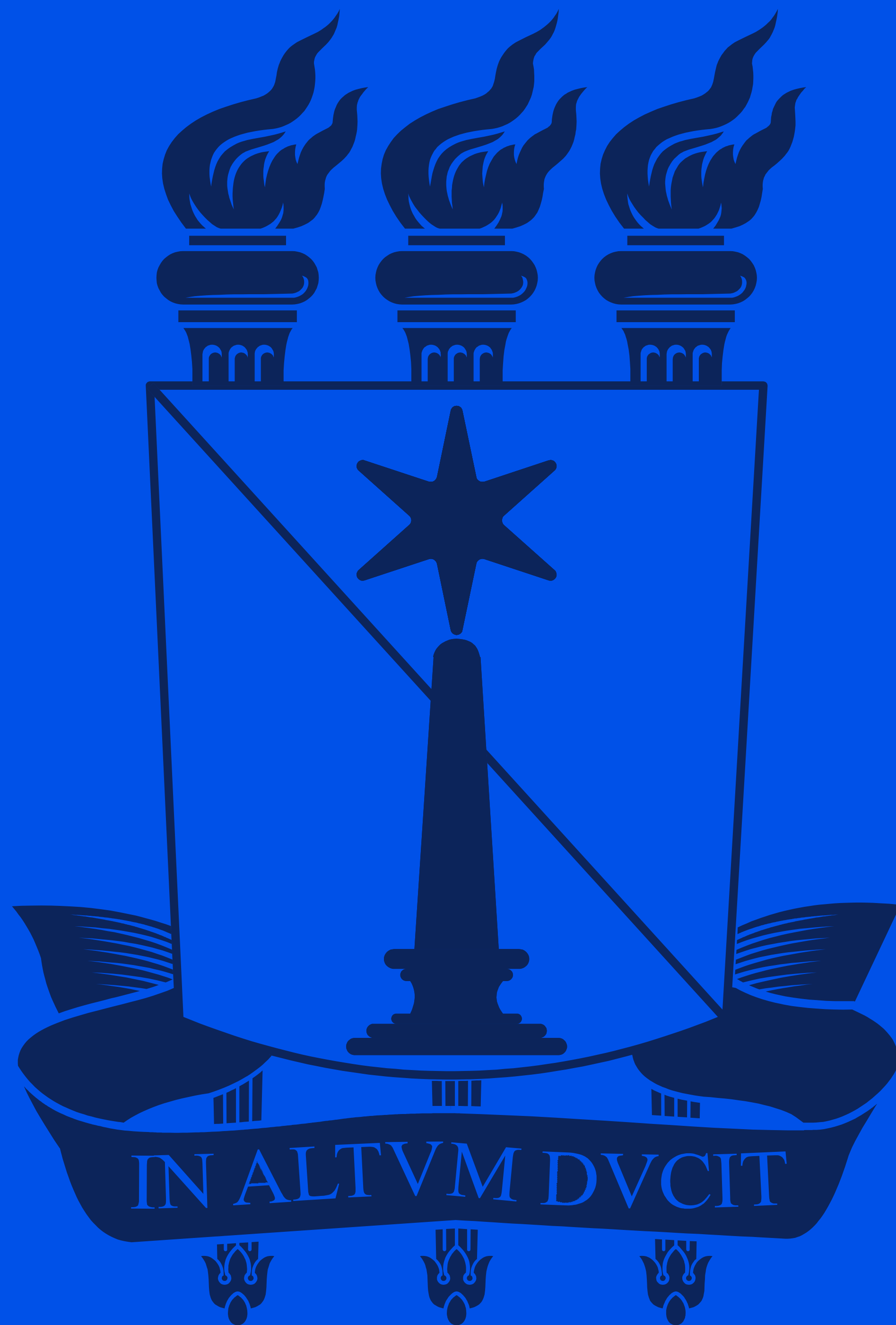
Posteriormente, vislumbrou-se a necessidade de ter uma logomarca de características modernas, de fácil absorção visual e claramente identificadora da instituição. A nova logomarca foi desenvolvida pelos designers Luiz Andreola e Jorge Benitez, mantendo a forma original do escudo do brasão de armas, em cor azul, com uma barra vermelha imitando o listel. No centro do escudo é estampada a estrela ducal, de seis pontas chanfradas. Assim, ficam preservados os elementos essenciais do brasão, ao mesmo tempo em que se obteve uma imagem capaz de se impor como marca.

O brasão heráldico não foi extinto (como aconteceu com o emblema inicial): ele continua sendo usado em documentos oficiais de cunho honorífico, como os diplomas, ou outros, a critério do Conselho ou da Reitoria.

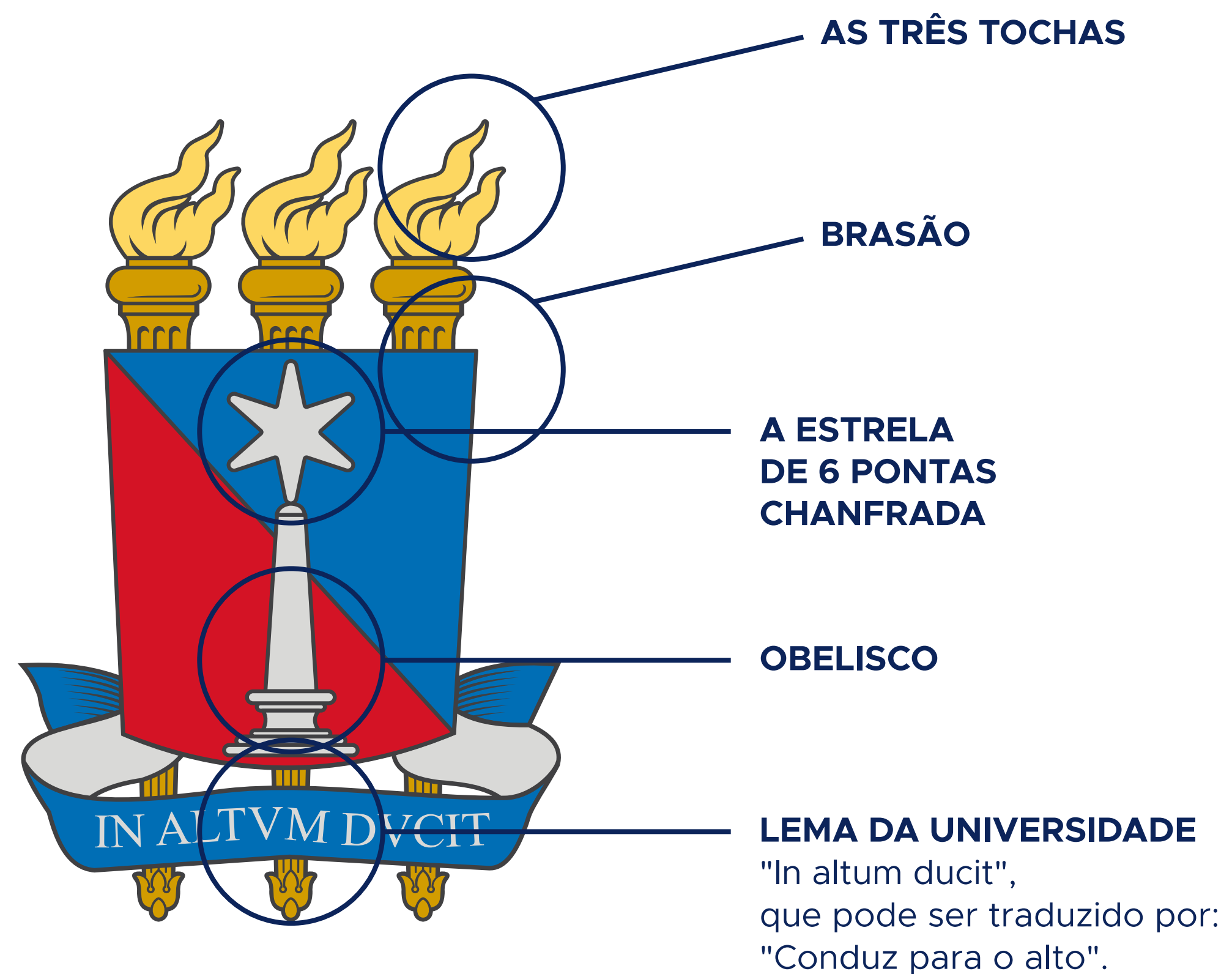
A logomarca acabou se impondo no uso publicitário e na criação da imagem da Universidade, estando hoje perfeitamente assimilada no ambiente universitário e sendo facilmente identificada entre outras logomarcas.

Certamente, como tem acontecido com outras marcas, também esta poderá evoluir, no sentido da sua simplificação. Quem sabe quando a UCS ingressar no terceiro milênio!

José Clemente Pozenato



O LOGOTIPO

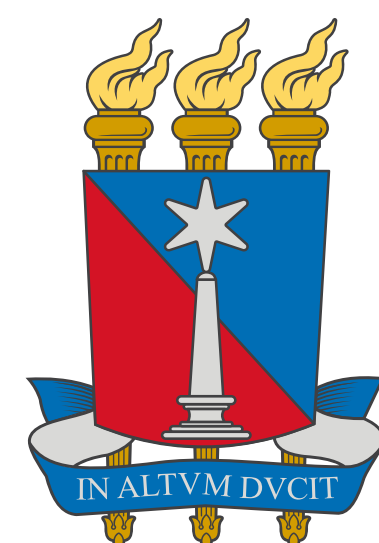




FUCS

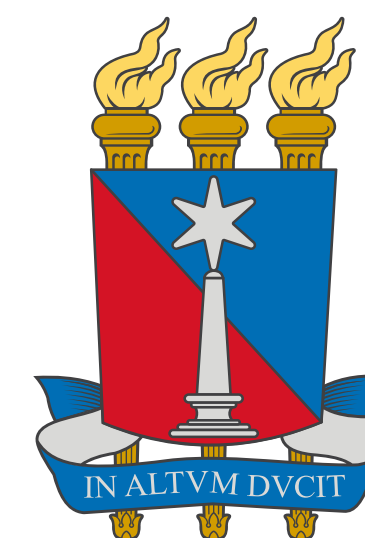
FUNDAÇÃO
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

HORIZONTAL



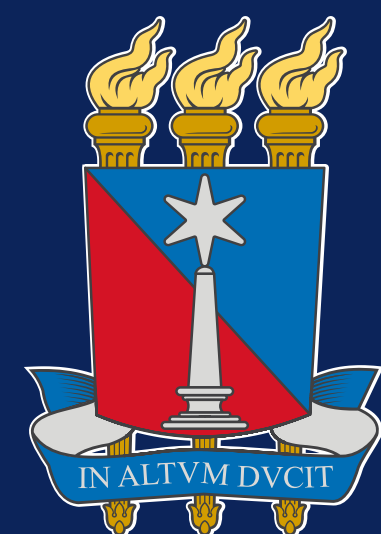
FUCS
FUNDAÇÃO
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

VERTICAL



FUCS
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

HORIZONTAL



FUCS
FUNDAÇÃO
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

VERTICAL

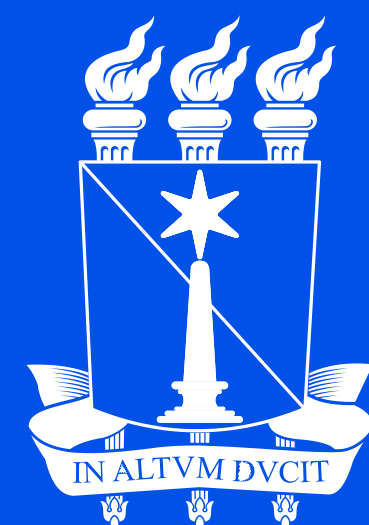


FUCS
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL



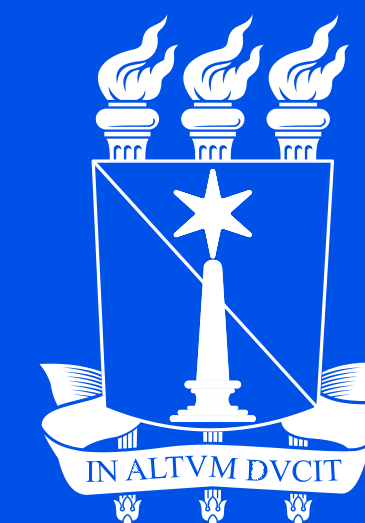
FUCS •

HORIZONTAL



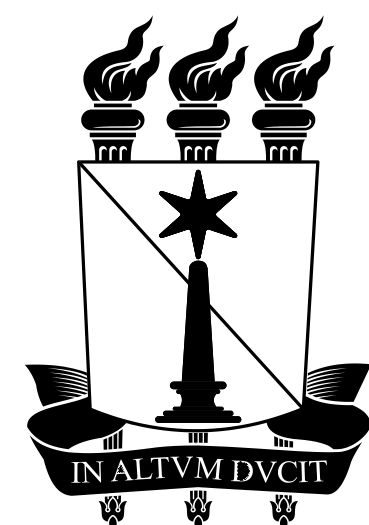
FUCS
FUNDAÇÃO
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

VERTICAL



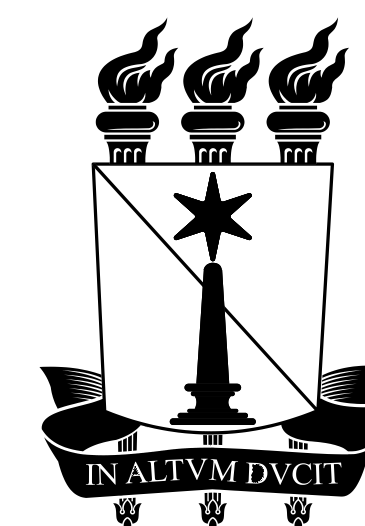
FUCS
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

HORIZONTAL



FUCS
FUNDAÇÃO
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

VERTICAL

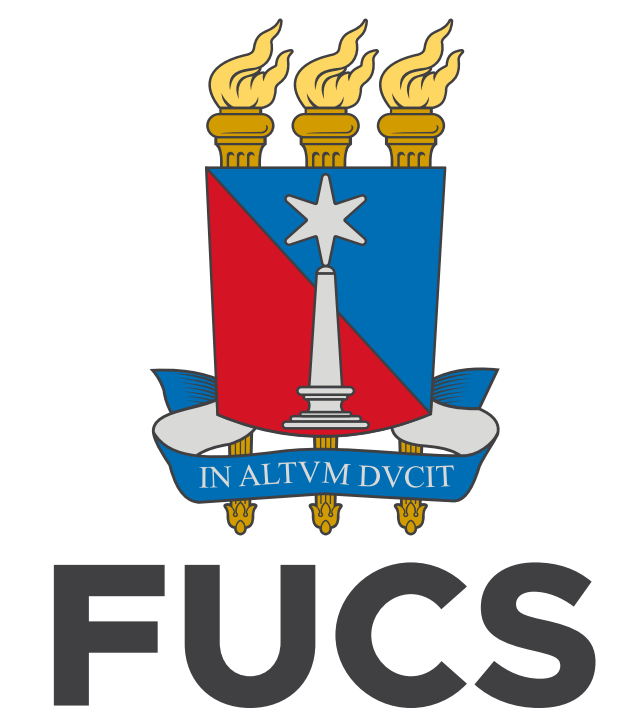


FUCS
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

HORIZONTAL



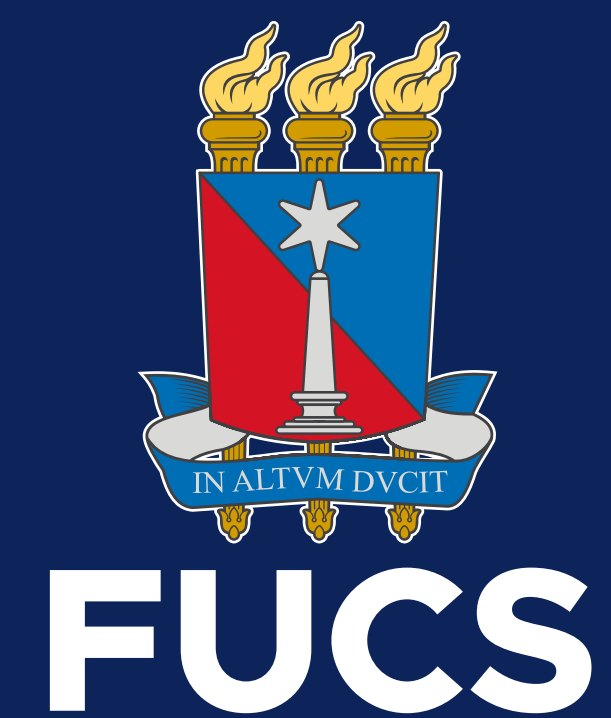
VERTICAL



HORIZONTAL



VERTICAL



HORIZONTAL



VERTICAL

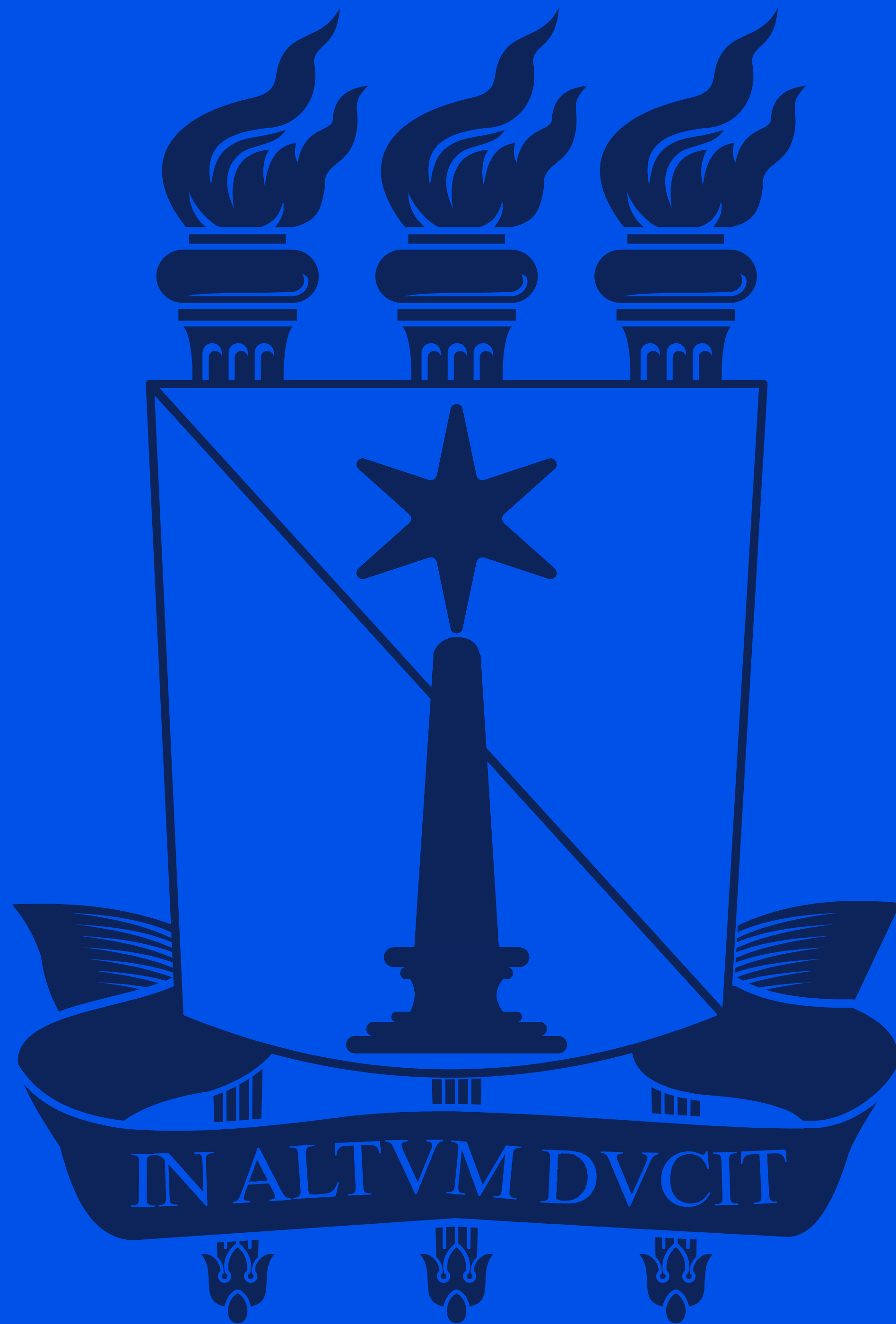


HORIZONTAL



VERTICAL





CORES

AS CORES DO BRASÃO



#2e6cb1
RGB (46, 108, 177)
CMYK (87, 50, 0, 0)



#c32f2f
RGB (195, 47, 47)
CMYK (0, 100, 90, 0)



#3c3c3b
RGB (60, 60, 59)
CMYK (0, 0, 0, 90)



#cb9f35
RGB (203, 159, 53)
CMYK (16, 37, 100, 5)



#f8d974
RGB (248, 217, 116)
CMYK (0, 15, 70, 0)



#dadad8
RGB (218, 218, 116)
CMYK (0, 0, 0, 20)

AS CORES COMPLEMENTARES



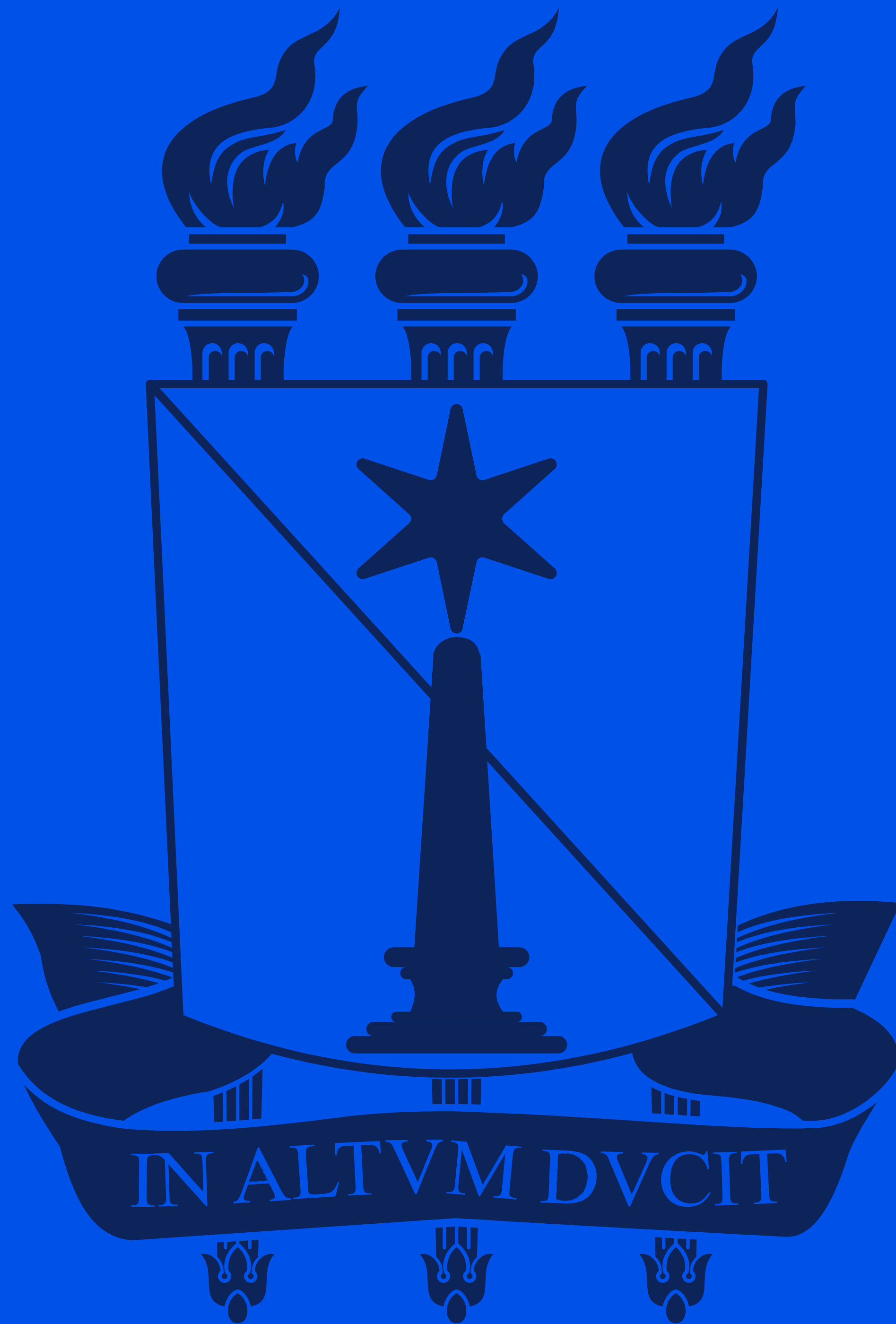
#122357
RGB (18, 35, 87)
CMYK (100, 90, 37, 28)



#004fe1
RGB (0, 79, 225)
CMYK (90, 66, 0, 0)

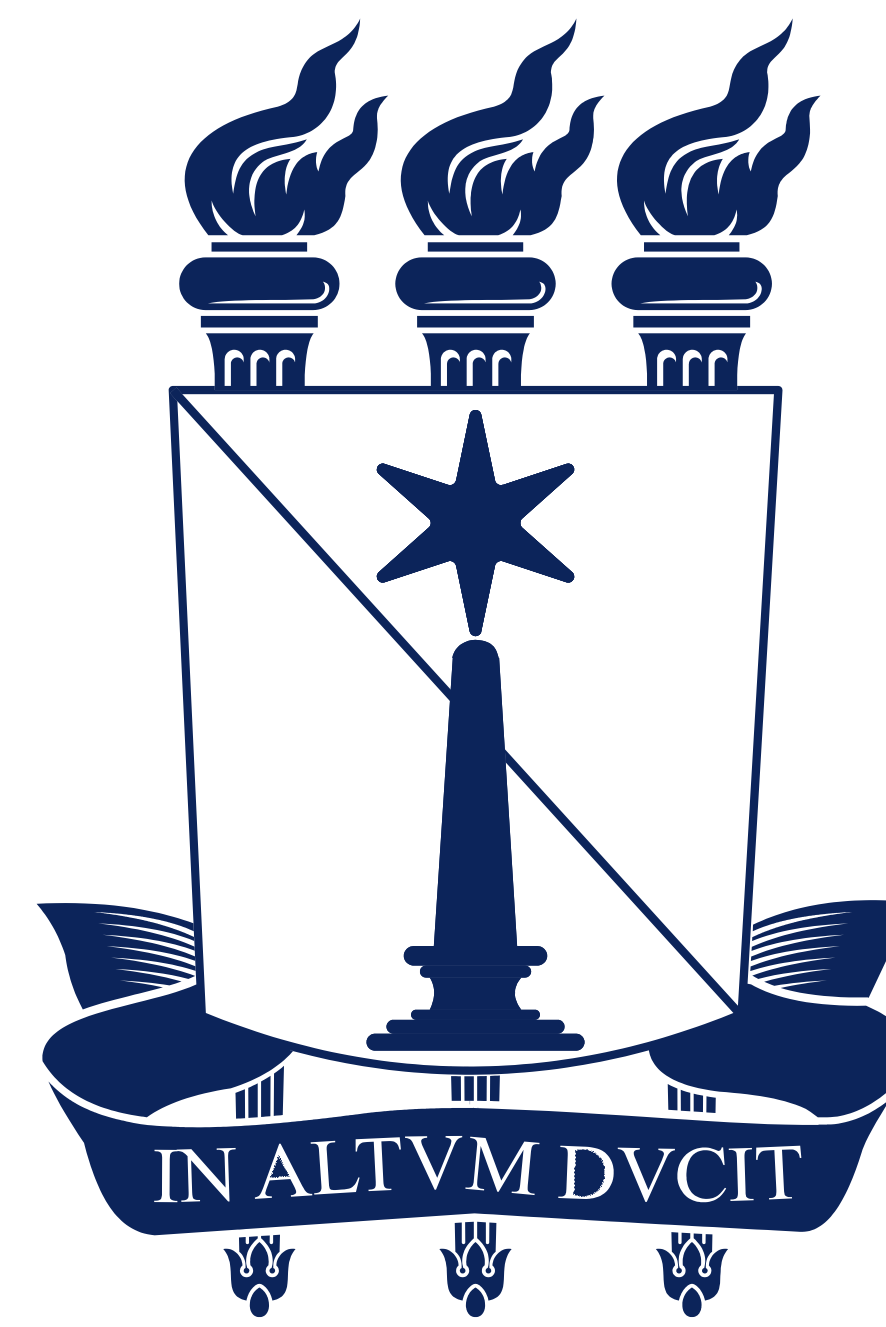
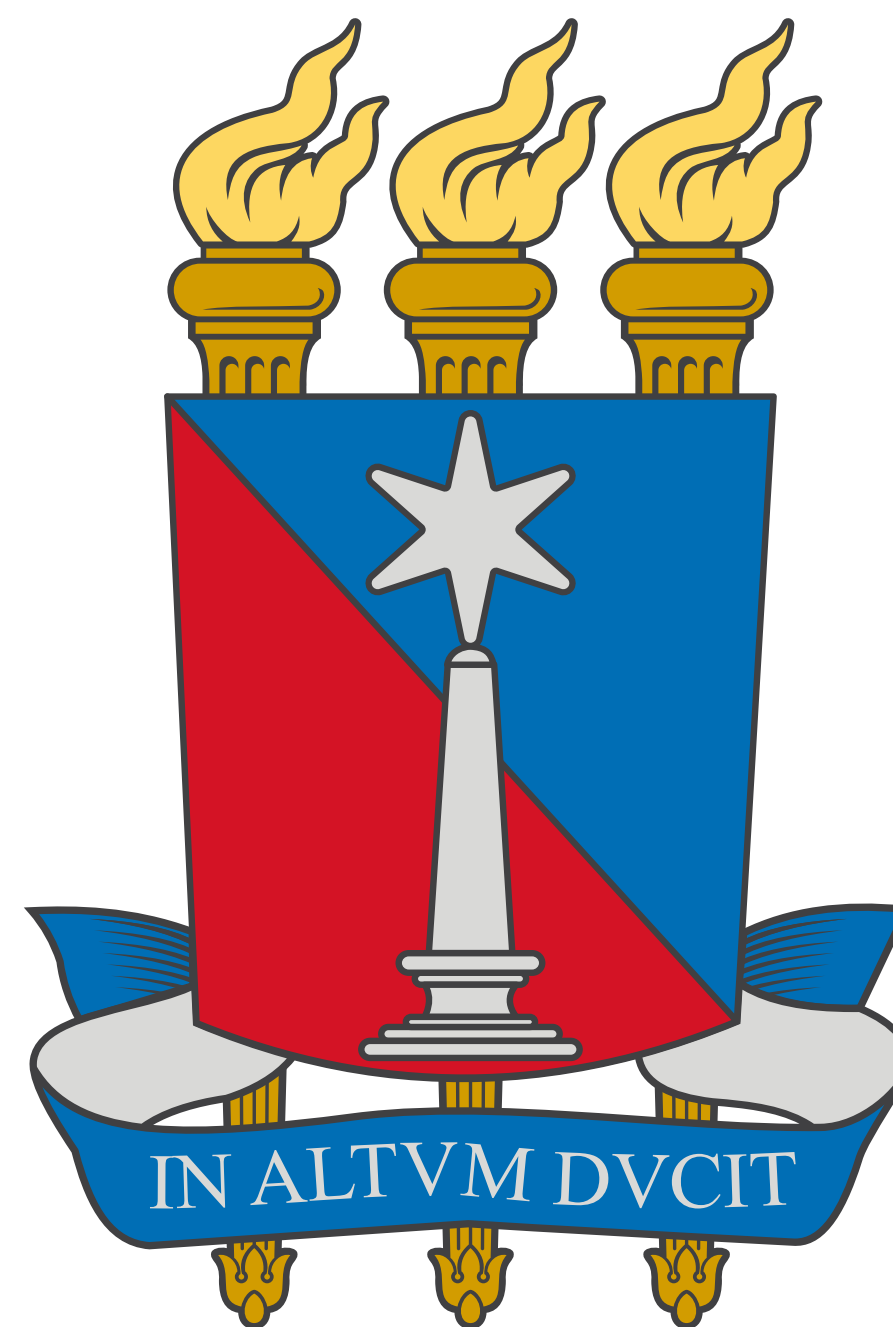


#ee3244
RGB (238, 50, 68)
CMYK (0, 95, 64, 0)

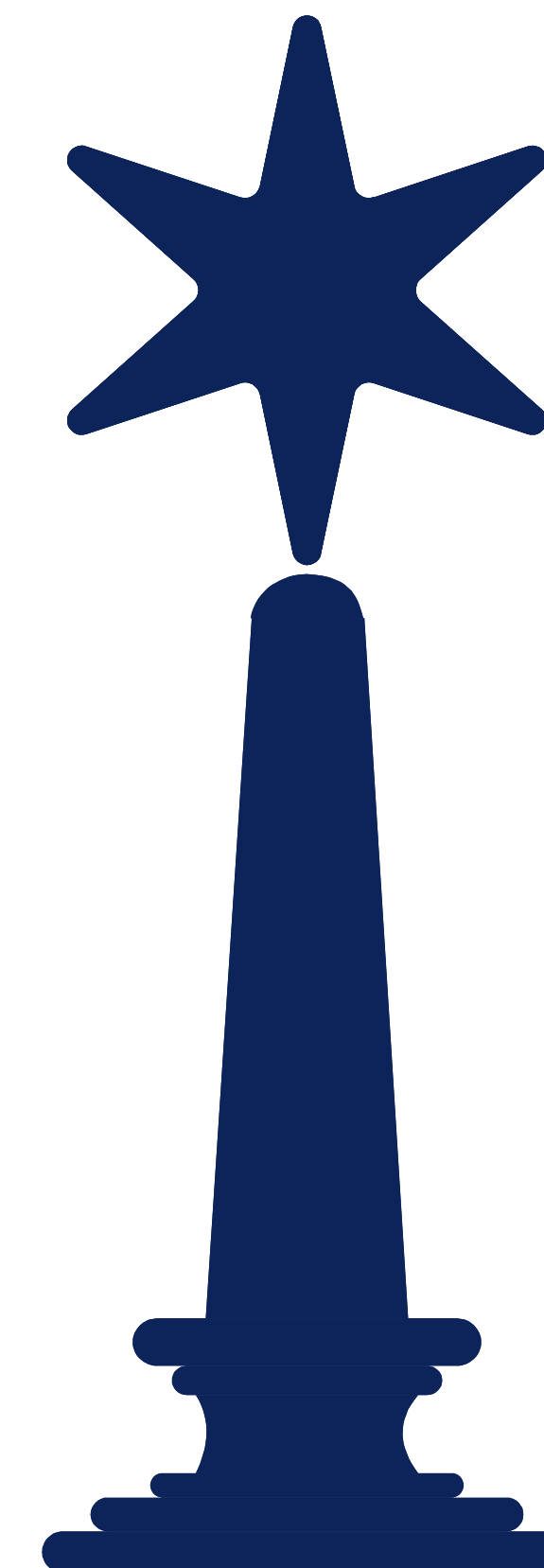
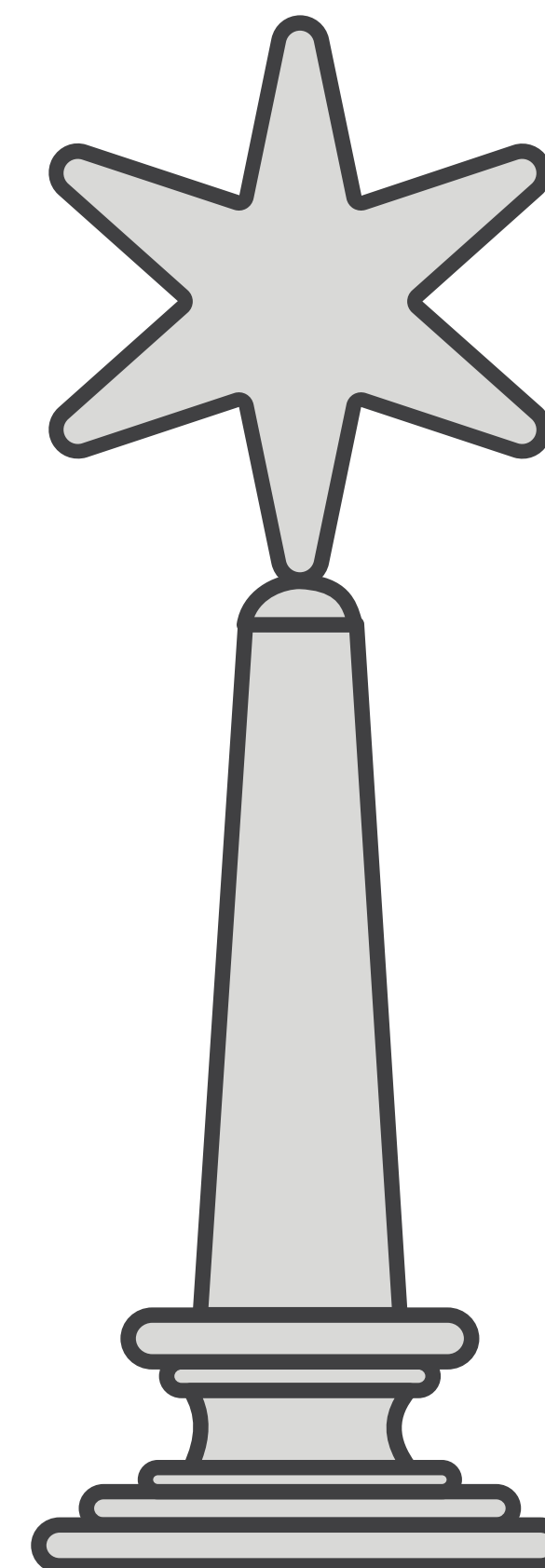


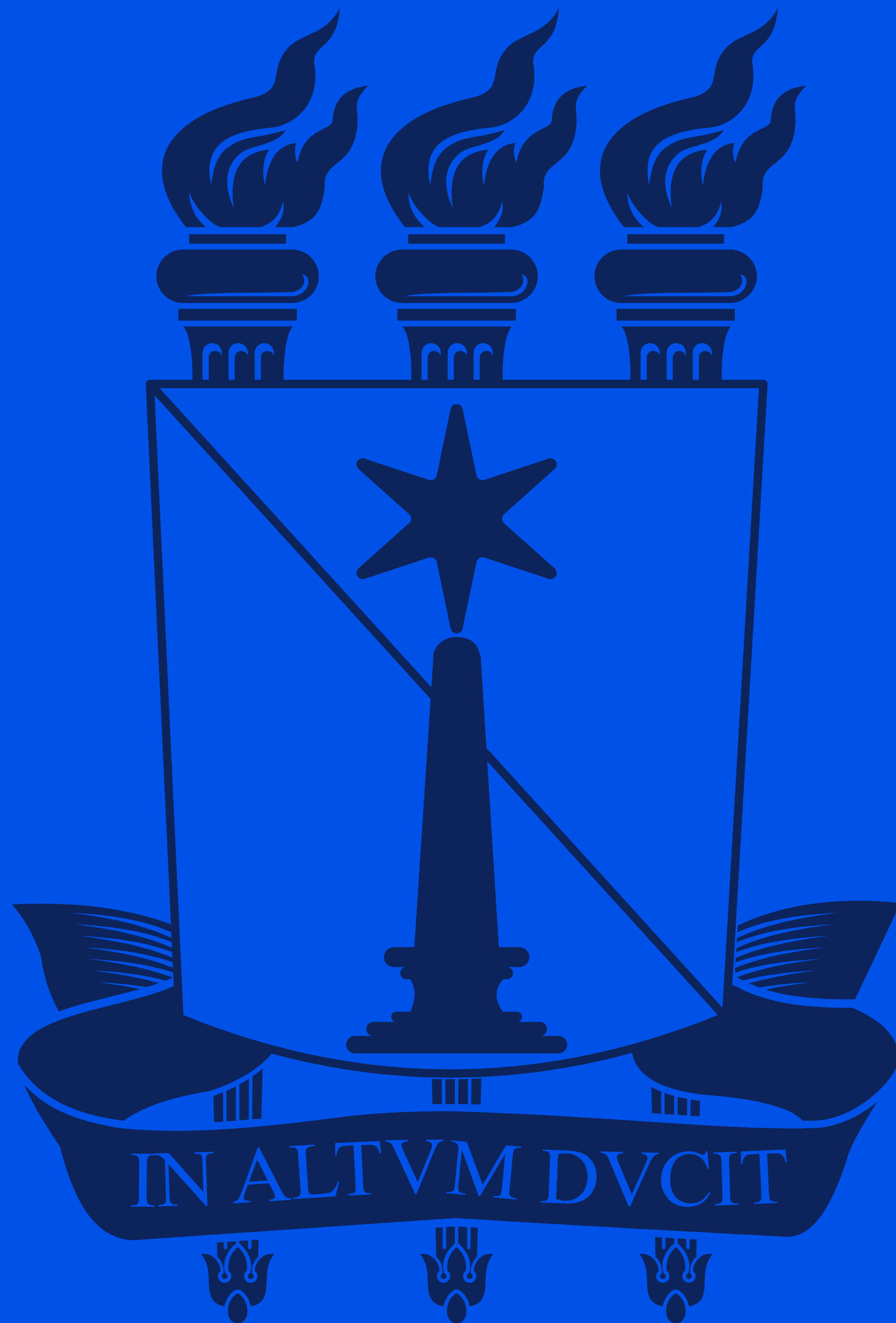
**ELEMENTOS
DE APOIO**

O BRASÃO



O OBELISCO





ORGANOGRAMA

O organograma apresenta a unidade estrutural da FUCS - Fundação Universidade de Caxias do Sul. Todo documento institucional deve conter a marca com a assinatura da Fundação.

Quando o material for de uso promocional (brindes diversos, folder, flyer), usamos com destaque a marca na sua versão principal ou alternativa. Sempre que possível, incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

Em alguns materiais, se faz necessário o uso de todos os logos das mantidas que acompanham a marca FUCS. Nessa situação, deve-se respeitar a hierarquia de aplicação ao lado.

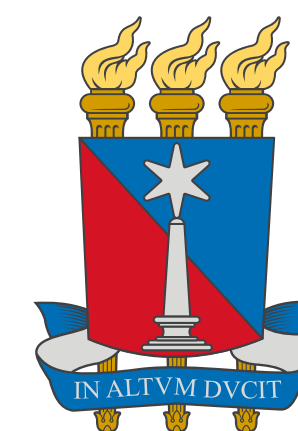
A proporção e o espaçamento desses logos devem se basear no brasão, sendo o elemento comum entre todas as mantidas.



**LINHAS E GUIAS COMO EXEMPLO
USAR MATERIAIS DAS PRÓXIMAS PÁGINAS**







FUCS

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL





ORGANOGRAMA VERTICAL

FUCS •



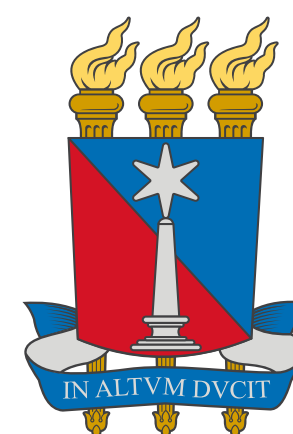
FUCS

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL









FUCS



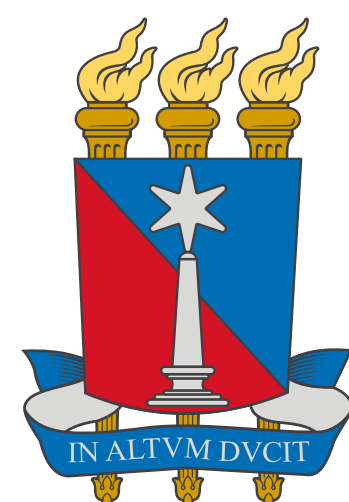


Em alguns materiais, se faz necessário o uso de todos os logos que acompanham a marca FUCS. Nessa situação, deve-se respeitar a hierarquia de aplicação abaixo.

A proporção desses logos deve se basear no brasão, sendo o elemento comum entre todas as mantidas.



LINHAS E GUIAS COMO EXEMPLO
USAR MATERIAIS DAS PRÓXIMAS PÁGINAS



FUCS
FUNDAÇÃO
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

 **UCS**
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

 **CETECUCS**
ENSINO MÉDIO E TÉCNICO

 **UCSfm**

 **HOSPITAL
GERAL**



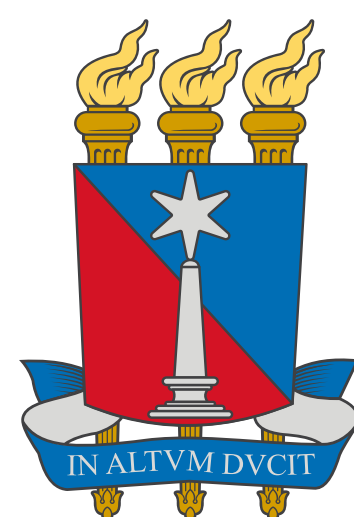
FUCS
FUNDAÇÃO
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

 **UCS**
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

 **CETECUCS**
ENSINO MÉDIO E TÉCNICO

 **UCSfm**

 **HOSPITAL
GERAL**



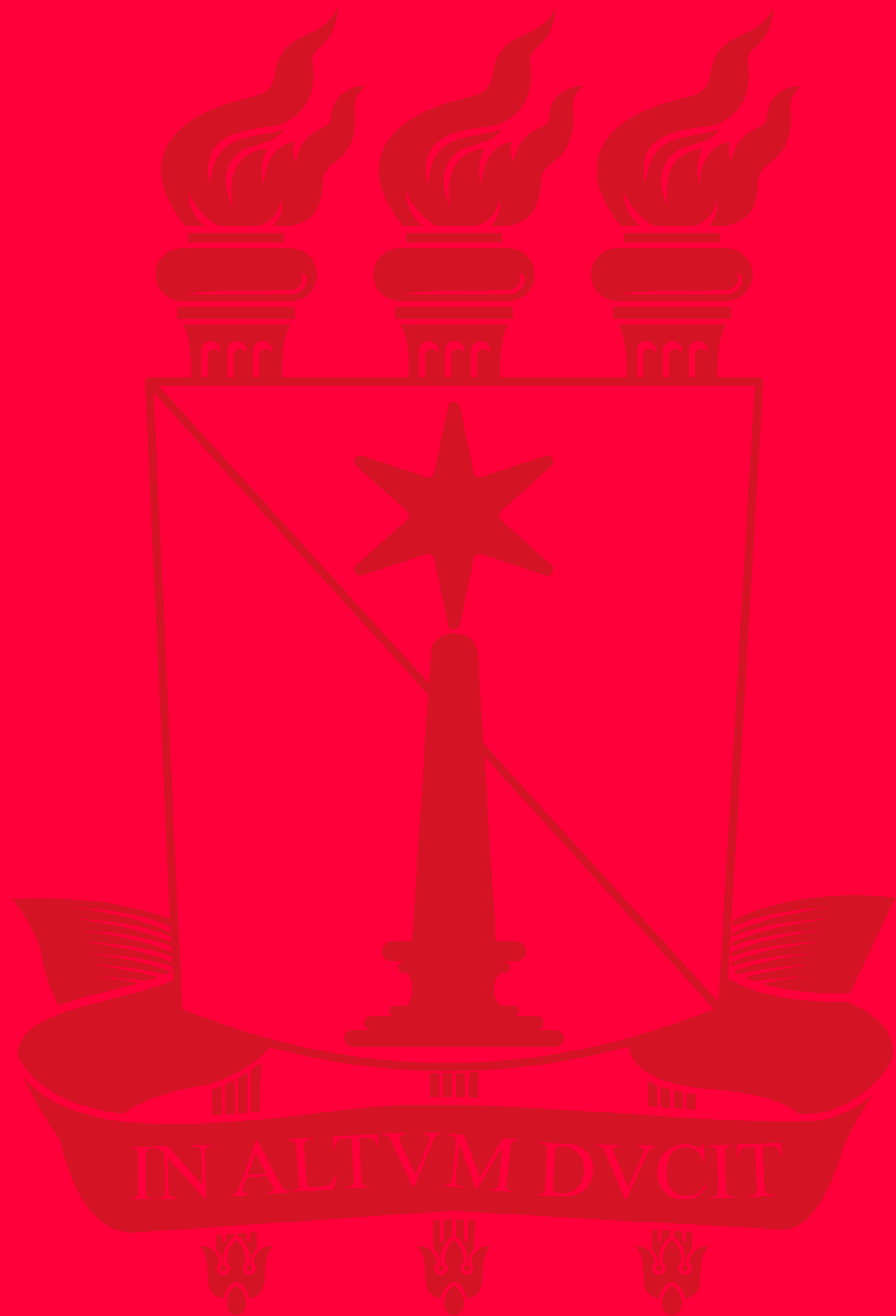
FUCS





FUCS





ASSINATURA CONJUNTA
UCS



ASSINATURA CONJUNTA UCS

VERSÃO HORIZONTAL COMPLETA

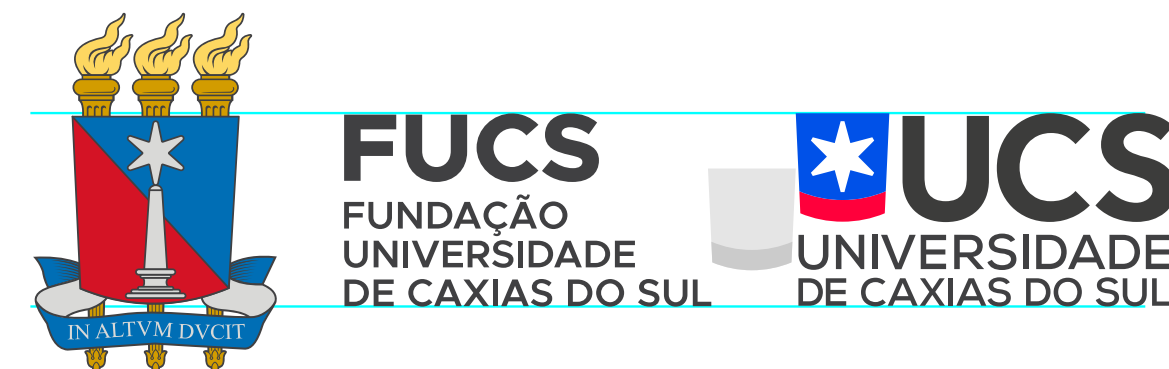
Todo documento institucional da UCS deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a desta página) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.

FUCS •



EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA

VERSÃO HORIZONTAL REDUZIDA

Todo documento institucional da UCS deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a da página anterior) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.



EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



ASSINATURA CONJUNTA UCS

VERSÃO VERTICAL COMPLETA

Todo documento institucional da UCS deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a desta página) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.

EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



FUCS •

VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO VERTICAL REDUZIDA

Todo documento institucional da UCS deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a da página anterior) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.



VERSÃO EM POLICROMIA
SOB FUNDO ESCURO

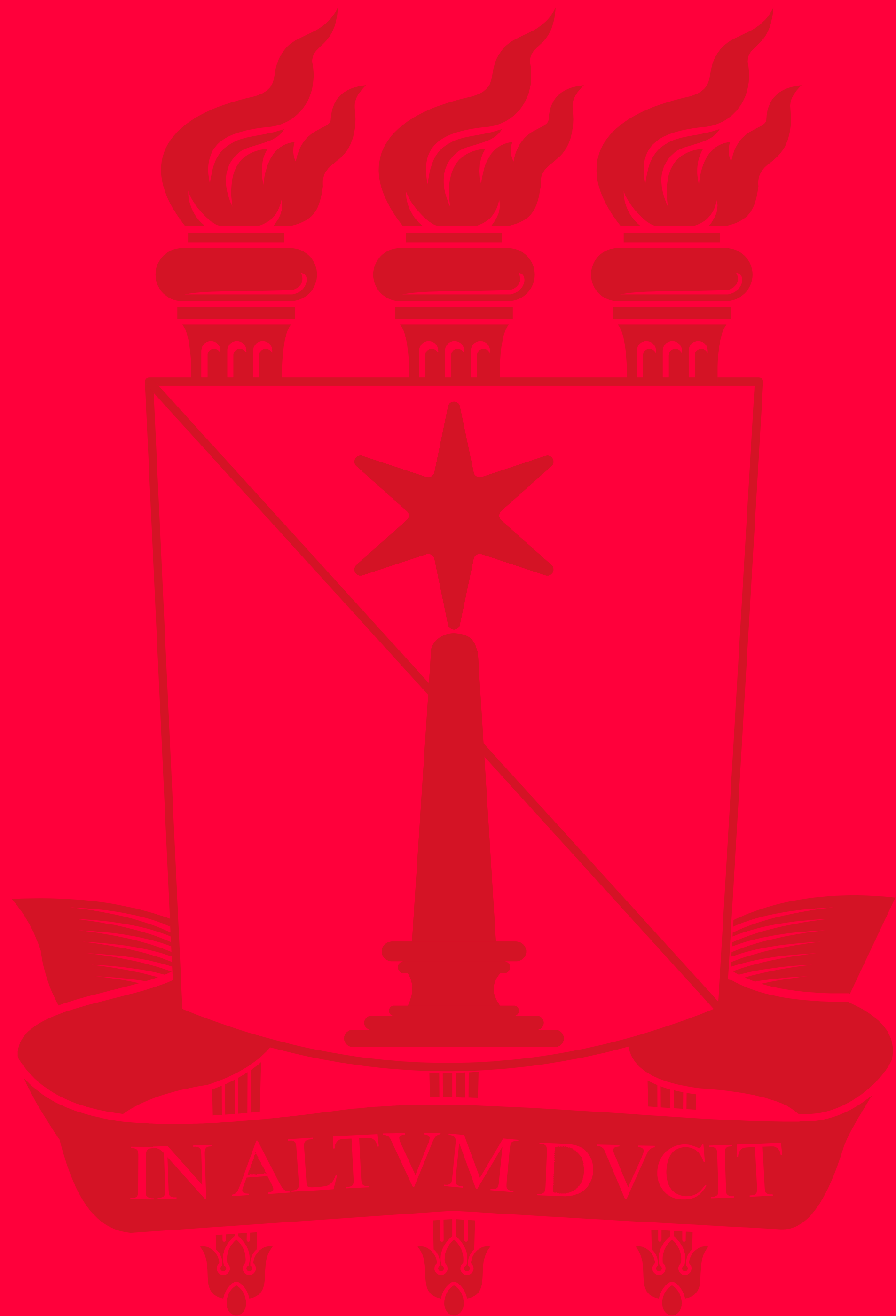


VERSÃO MONOCROMÁTICA
NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA
POSITIVA





ASSINATURA CONJUNTA CETEC UCS



VERSÃO HORIZONTAL COMPLETA

Todo documento institucional do CETEC UCS deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a desta página) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.





VERSÃO HORIZONTAL REDUZIDA

Todo documento institucional do CETEC UCS deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

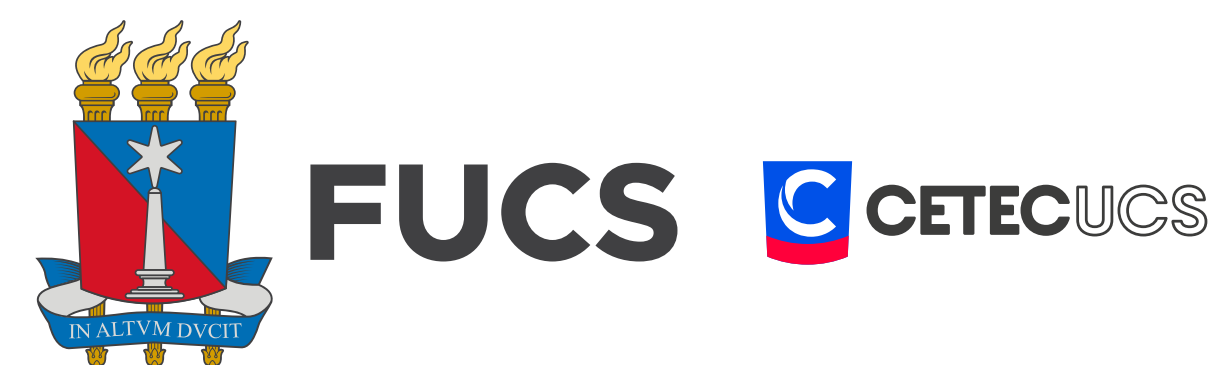
A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a da página anterior) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

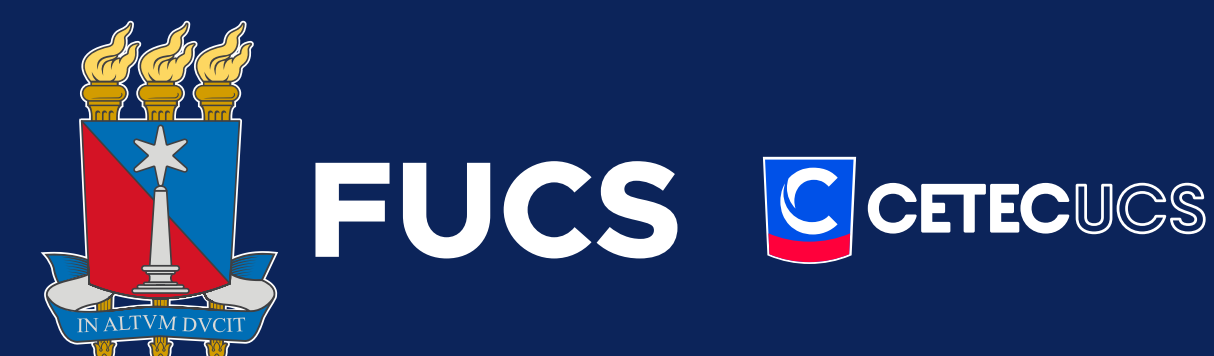
Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.



EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



ASSINATURA CONJUNTA CETEC UCS

VERSÃO VERTICAL COMPLETA

Todo documento institucional do CETEC UCS deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a desta página) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.

EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



FUCS •

VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA





ASSINATURA CONJUNTA CETEC UCS

VERSÃO VERTICAL REDUZIDA

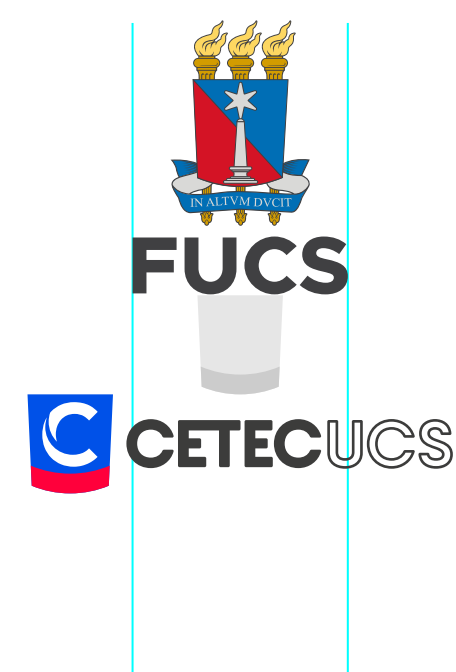
Todo documento institucional do CETEC UCS deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

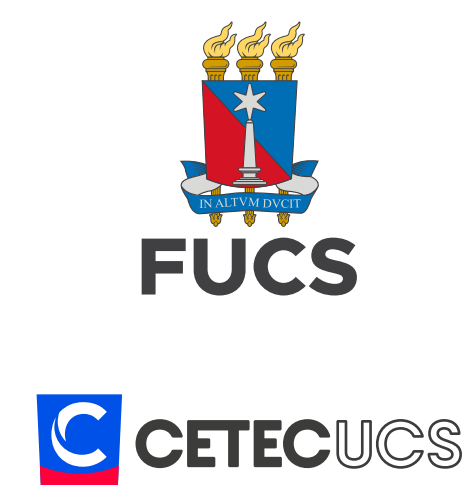
Priorizar sempre a versão principal (a da página anterior) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.

EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO

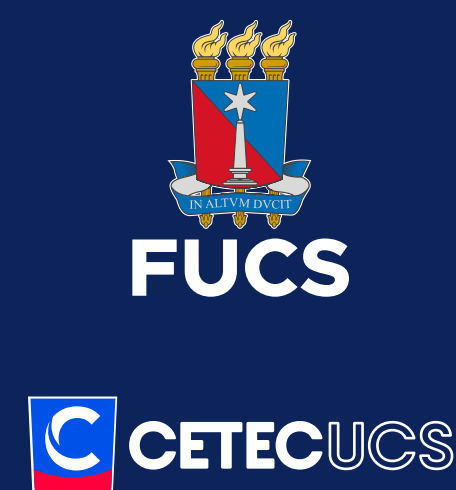


VERSÃO EM POLICROMIA

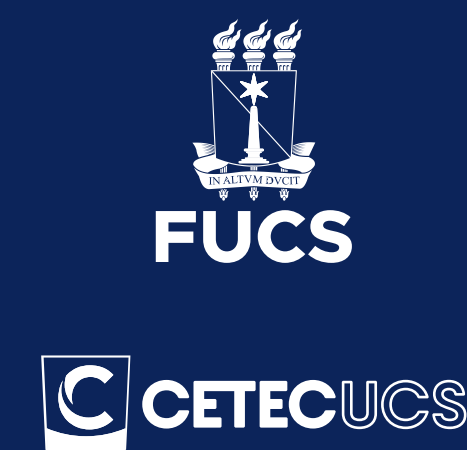


FUCS •

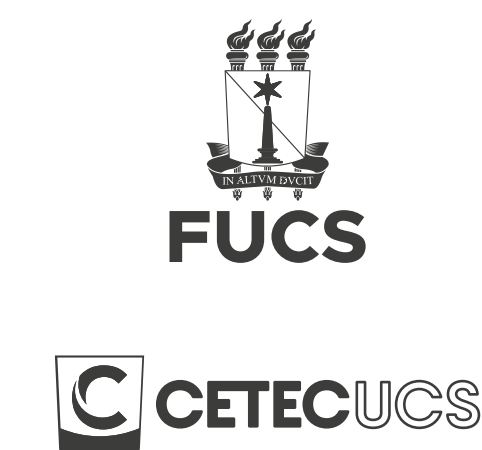
VERSÃO EM POLICROMIA
SOB FUNDO ESCURO

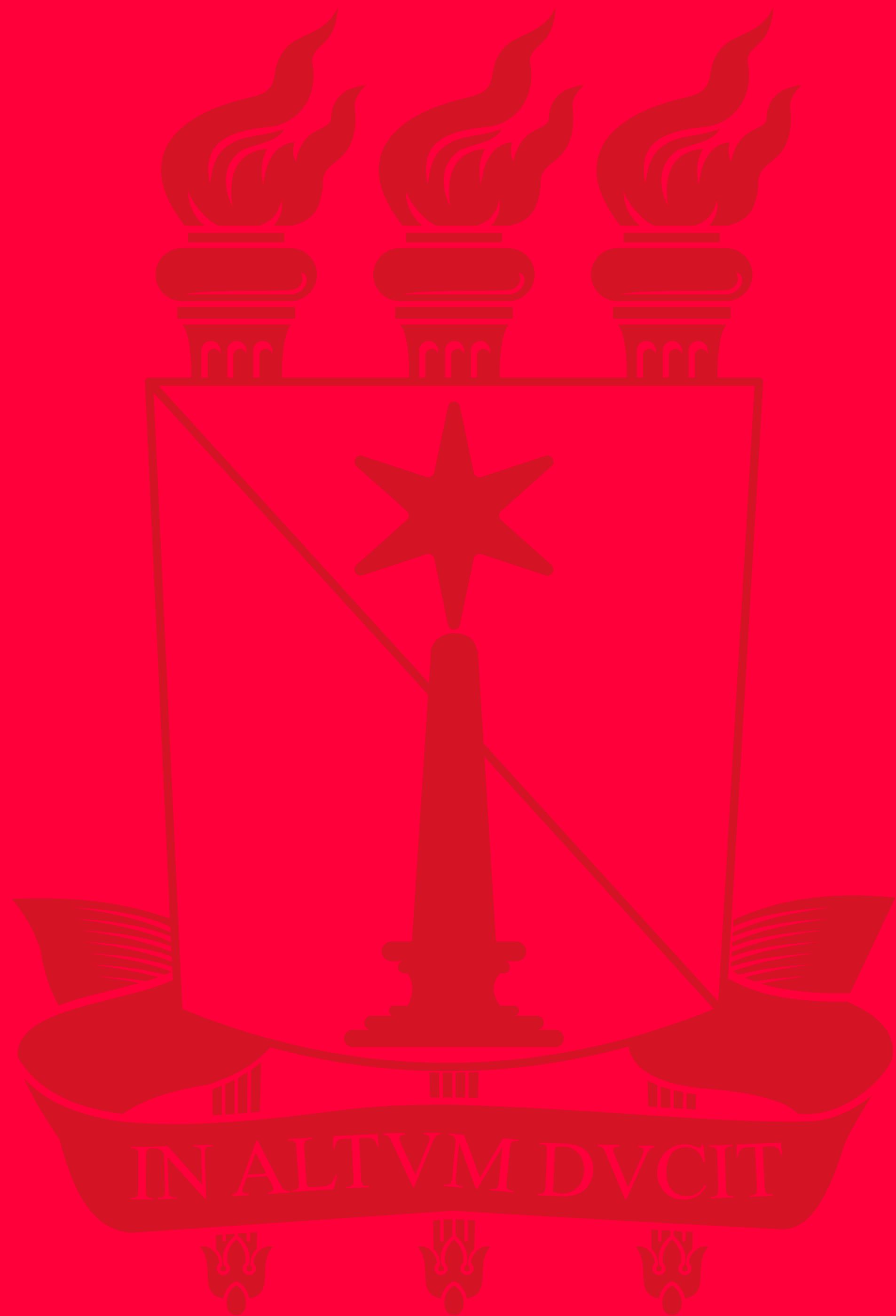


VERSÃO MONOCROMÁTICA
NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA
POSITIVA





ASSINATURA CONJUNTA
UCS FM

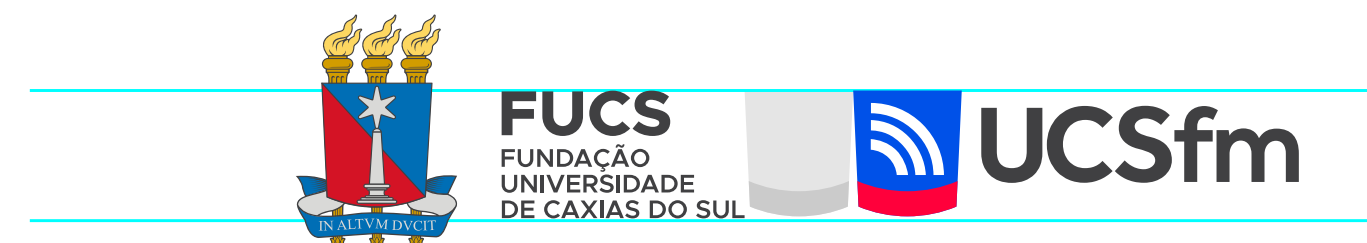
VERSÃO HORIZONTAL COMPLETA

Todo documento institucional da UCSfm deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a desta página) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.



EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA

VERSÃO HORIZONTAL REDUZIDA

Todo documento institucional da UCSfm deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a da página anterior) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.



EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO VERTICAL COMPLETA

Todo documento institucional da UCSfm deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a desta página) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.

EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



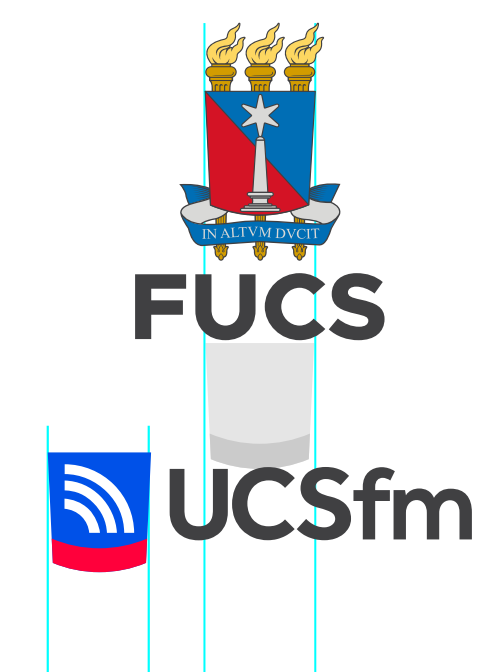
VERSÃO VERTICAL REDUZIDA

Todo documento institucional da UCSfm deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

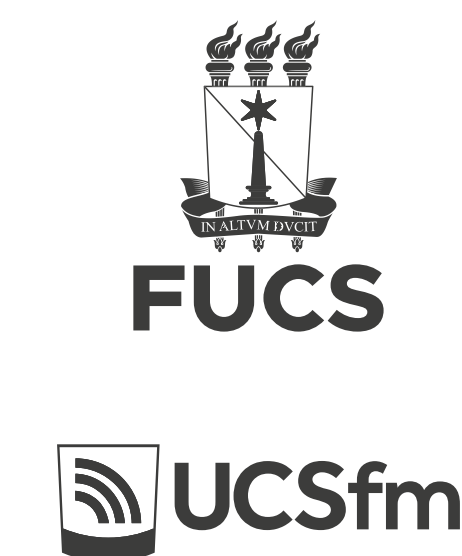
A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

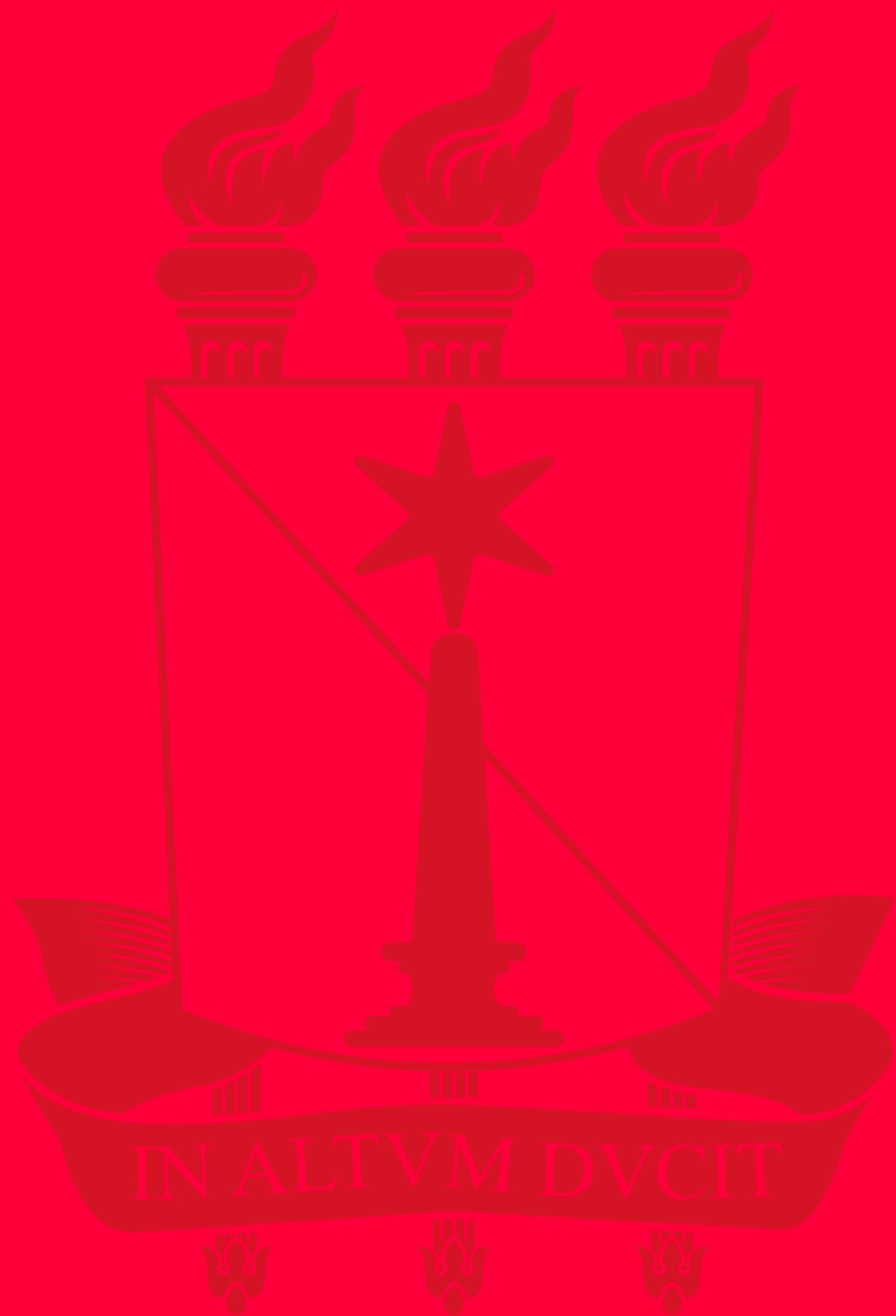
Priorizar sempre a versão principal (a da página anterior) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA





ASSINATURA CONJUNTA HOSPITAL GERAL



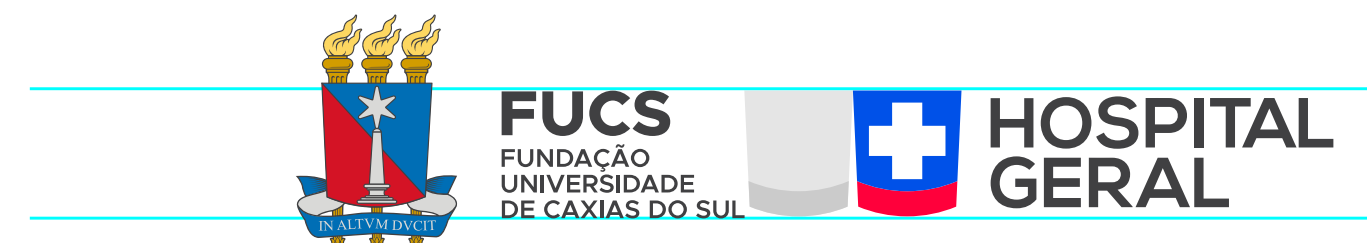
VERSÃO HORIZONTAL COMPLETA

Todo documento institucional do Hospital Geral deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a desta página) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.



EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO HORIZONTAL REDUZIDA

Todo documento institucional do Hospital Geral deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a da página anterior) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.



EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO VERTICAL COMPLETA

Todo documento institucional do Hospital Geral deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a desta página) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.

EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



VERSÃO EM POLICROMIA SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA





ASSINATURA CONJUNTA Hospital Geral

VERSÃO VERTICAL REDUZIDA

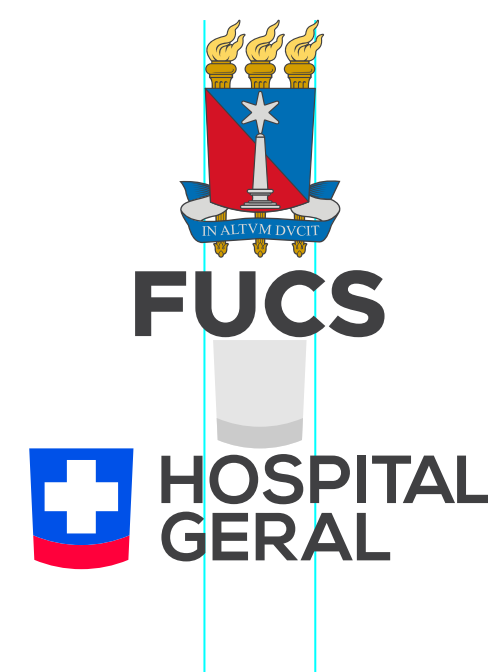
Todo documento institucional do Hospital Geral deve conter a marca com a assinatura da Fundação. Em materiais promocionais em que o seu uso não é obrigatório, sempre que possível incluir também a assinatura da Fundação (em etiquetas, tags, no verso de impresso ou com menor destaque).

A versão da marca muda de acordo com a situação, levando em consideração a circulação da peça e seu tamanho físico.

Priorizar sempre a versão principal (a da página anterior) em policromia, usando as versões alternativas somente quando o uso dessa não for possível.

Em fundos escuros, dar prioridade para a versão principal em policromia negativa, usando as outras versões somente quando o uso dessa não for possível.

EXEMPLO DE ORGANIZAÇÃO



VERSÃO EM POLICROMIA



FUCS •

VERSÃO EM POLICROMIA
SOB FUNDO ESCURO



VERSÃO MONOCROMÁTICA
NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA
POSITIVA



CONTATO

EM CASO DE DÚVIDAS, POR FAVOR,
ENTRE EM CONTATO COM A ASSESSORIA
DE COMUNICAÇÃO DA FUCS.

FONE: (54) 3218.2411

